

# Valor | compartido

Una compañía de tabaco  
para el siglo XXI



Reporte de Sustentabilidad 2013



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

Nuestro Director Global	2
Estrategia del Grupo	3
Creando valor compartido	4



6

## Reducción del daño

Cómo estamos desarrollando la siguiente generación de productos de tabaco y nicotina que ofrezcan una alternativa menos riesgosa a los cigarrillos tradicionales.



10

## Agricultura Sustentable

Cómo estamos ayudando a los agricultores con los que trabajamos a ser más prósperos, seguros y autosuficientes.



14

## Conducta Corporativa

Cómo estamos ayudando a elevar los estándares de la industria asumiendo seriamente nuestras responsabilidades.

Material	20
Progreso frente a nuestros objetivos	20
Desempeño	Contratapa



## RESUMEN DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2013

Así como nuestra compañía evoluciona y cambia, también lo hace nuestra visión de sustentabilidad. Hemos afinado nuestra estrategia de negocio, poniendo mayor énfasis sobre la sustentabilidad. Este documento (Resumen del Reporte de Sustentabilidad) se enfoca en tres áreas clave: reducción del daño, agricultura sustentable y conducta corporativa.

El Reporte de Sustentabilidad 2013 completo, que incluye datos de desempeño, gobernanza, impacto económico y GRI G4, se encuentra en:

 [www.bat.com/sustainability](http://www.bat.com/sustainability)

El reporte y los videos pueden ser leídos y vistos en cualquier momento y lugar descargando nuestra aplicación para Ipad o Android.

 [www.bat.com/sr2013](http://www.bat.com/sr2013)



Somos uno de los negocios **más internacionales** del mundo.

Tenemos **46** fábricas de cigarrillos en **41** países.



Somos más de **57,000** empleados alrededor del mundo.

Estamos presentes en más de **200** mercados con **676** **billones** de cigarrillos.



Ernst & Young LLP fue contactado por British American Tobacco para entregar una asesoría externa limitada para este reporte, así como información y data de indicadores GRI disponibles en [www.bat.com/assurance](http://www.bat.com/assurance). El resumen de las observaciones están incluidas en este reporte. La posición general, incluyendo el foco del trabajo y las conclusiones pueden leerse en [www.bat.com/assurance](http://www.bat.com/assurance).

# Nuestro Director Ejecutivo

Es sobre cómo crear valor compartido y asegurarnos que lo que hacemos como negocio no solo beneficia a nuestros accionistas, sino que también pueda tener un impacto más extenso y positivo para la sociedad.



**142** nacionalidades trabajando globalmente.



**27%** de representatividad femenina en Directorios en 2013.



**12** años consecutivos en el Índice de Sustentabilidad Dow Jones y líderes de la industria en 2013.

## El negocio tiene un renovado énfasis en sustentabilidad – ¿Qué significa ésto?

Se trata de asegurar que seguimos cumpliendo con lo básico como es entregar a los consumidores los productos que quieren, realizar un marketing responsable y apoyar a los agricultores y las comunidades donde operamos.

Es sobre cómo crear valor compartido y asegurarnos que lo que hacemos como negocio no solo beneficia a nuestros accionistas, sino que también pueda tener un impacto más extenso y positivo para la sociedad.

## Actualmente se encuentran vendiendo cigarrillos electrónicos. ¿Realmente creen que los productos con nicotina pueden tener un impacto en la salud pública?

Si lo creo. Está demostrado que el humo del tabaco, no la nicotina, causa gran parte de las enfermedades relacionadas con fumar. Por lo tanto, si se elimina el humo, se puede hacer una gran diferencia en salud pública.

Una gran cantidad de fumadores buscan alternativas al cigarrillo tradicional. Ellos siguen disfrutando de la nicotina y buscando experiencias cercanas a la "real". Estamos satisfaciendo esa demanda e instando a los reguladores y a los expertos en salud pública a mirar a los cigarrillos electrónicos y otras alternativas menos riesgosas, con una mentalidad abierta. Estoy convencido que si trabajamos juntos, nos daremos cuenta que promover la reducción del daño como un objetivo clave en la política de salud pública, tiene mucho sentido.

## ¿Cómo se beneficia BAT entonces?

Lo responsable de hacer es enfatizar en la reducción del daño, pero si esto nos ayuda a satisfacer la genuina demanda de nuestros consumidores entonces también sentido comercial. Es lo que cualquier negocio sustentable haría.



## Estrategia del Grupo

Estamos a la vanguardia. Los nuevos desafíos y oportunidades nunca están demasiado lejos porque las actitudes, necesidades y prioridades de las personas cambian constantemente. Así es que para seguir siendo exitosos, nuestro negocio también debe estar preparado para el cambio.

Esto se ve reflejado en nuestra potenciada estrategia y nueva visión de ser líderes a nivel mundial en satisfacer los momentos del consumidor de tabaco y otros productos. Los consumidores están en el centro de todo lo que hacemos, y nuestro éxito depende en poder manejar correctamente sus preocupaciones, necesidades y comportamientos. Mientras el tabaco sigue siendo el centro de nuestro negocio, vemos oportunidades emergentes en los productos de nicotina como un área para el crecimiento del negocio, así como el beneficio para la salud pública ofreciendo alternativas de consumo

menos riesgosas.

Nuestra estrategia permite que nuestro negocio entregue hoy crecimiento, mientras nos aseguramos que generamos fondos para invertir en el futuro. Nos ayuda a crear valor en el largo plazo para nuestros accionistas y un amplio rango de grupos de interés. También guía nuestros comportamientos y actividades, ayudándonos a mantener nuestra visión de sustentabilidad que garantizará nuestro futuro como una compañía de tabaco del siglo XXI.

Esta estrategia del Grupo, con la sustentabilidad como uno de sus pilares clave, demuestra nuestro continuo compromiso para construir valor compartido para nuestros accionistas y la sociedad.

[www.bat.com/strategy](http://www.bat.com/strategy)

### ¿Dónde deja esto al tradicional foco de la empresa en tabaco?

Ante todo, somos una empresa de tabaco, con más de 100 años de experiencia en la producción y venta de productos de tabaco de alta calidad. Esto no va a cambiar, pero también podemos aportar nuestro conocimiento y experiencia científica en una nueva generación de productos.

Algunos consumidores elegirán seguir fumando, así que estamos comprometidos en proveer productos de calidad que ellos puedan disfrutar, mientras continuamos nuestra investigación en áreas como la reducción de tóxicos en los cigarrillos. Esto significa que la planta de tabaco juega un significativo papel, tanto en nuestros productos tradicionales como en algunos otros nuevos e innovadores. Los agricultores que cultivan nuestra hoja de tabaco siguen siendo la parte más importante de nuestra cadena de suministro. Queremos que ellos sean exitosos, por lo que apoyarlos a ellos y sus comunidades sigue siendo nuestra prioridad.

### Ustedes dicen que están ayudando a los agricultores, pero ¿deberían incluso estar cultivando tabaco?

Se ha discutido bastante sobre los impactos negativos que tiene el cultivo de tabaco sobre el medio ambiente, pero nuestra investigación ha mostrado que cultivar tabaco no tiene mayor impacto en el ambiente que cualquier otro cultivo.

Esto no quiere decir que no podamos mejorar la forma en que se cultiva. Por ejemplo, nuestros especialistas en tabaco han encontrado que el abuso de pesticidas y fertilizantes es costoso y puede dañar el medio ambiente. Por eso estamos incentivando a los agricultores a usar menos productos químicos en sus tierras de cultivo.

También les enseñamos que no sólo deben cultivar tabaco. De hecho, pueden obtener buen rendimiento utilizando pequeñas parcelas para cultivar tabaco y el

resto para el cultivo de alimentos.

### Entonces ¿los agricultores no deben comprometerse con ustedes?

Nosotros no forzamos a nuestros agricultores a hacer nada que ellos no quieran hacer, pero lo que sí esperamos de ellos es que cumplan con mínimos requerimientos. Estos se establecen en nuestro Programa de Responsabilidad Social de Producción de Tabaco, del cual estamos muy orgullosos al ver que ha sido adoptado como un estándar de la industria.

### A menudo se presume que las empresas de tabaco se oponen a la regulación. ¿Es esto cierto?

Para nada, nosotros pensamos que es clave que la industria del tabaco esté adecuadamente regulada. Con lo que no estamos de acuerdo es con regulaciones y leyes que son introducidas sin tener una investigación rigurosa ni una discusión informada con todas las partes interesadas. Creemos que nosotros deberíamos ser considerados en la discusión.

Gracias a los estándares con los que trabajamos, los Principios Internacionales de Comercialización, nuestra propia "auto-regulación" puede ser más estricta que las leyes nacionales de algunos países. Esto es especialmente así cuando se trata de restringir el acceso de cigarrillos a menores de edad. Muchas de nuestras empresas han trabajado arduamente para convencer a los gobiernos de establecer límites de edad para la venta de productos de tabaco y luego hacerla cumplir correctamente.

Un área que definitivamente no tiene punto de discusión es la explotación del trabajo infantil. Por ello continuamos trabajando con los agricultores para eliminar aquellas prácticas de negocio que no respeten los principios éticos en relación a este tema.

### BAT tiene una posición muy firme respecto al contrabando de tabaco. ¿Realmente es un tema tan importante para ustedes?

Los criminales roban a los gobiernos alrededor de £30 billones en impuestos cada año y privan a productores legítimos y minoristas de tabaco de ingresos significativos. Por lo tanto sí, el contrabando de tabaco es un tema de mucha importancia. No son solo los gobiernos y la industria los que resultan perjudicados, los consumidores pueden terminar comprando productos sin saber de qué están hechos ni cómo fueron elaborados. Considerando algunos de los elementos que nuestras unidades especializadas en pruebas de tabaco han encontrado en cigarrillos ilegales, es un tema bastante preocupante.

El año pasado invertimos más de £50 millones para tratar de combatir a las bandas organizadas y estamos trabajando con otras compañías de tabaco y agencias aduaneras para adoptar nuevas tecnologías de rastreo y seguimiento de una codificación digital más amplia.

### ¿Qué depara el futuro?

Mientras continuamos explorando las oportunidades que las innovaciones en productos de tabaco y nicotina pueden aportar a la salud pública, no dejaremos de asegurarnos de cumplir con nuestros estándares básicos, como ser transparentes y actuar con integridad donde quiera que operemos. Creo que estamos alcanzando un real progreso en cumplir nuestros compromisos con la sociedad. Espero que estén de acuerdo.

*Nicandro Durante*

**Nicandro Durante, Presidente Ejecutivo,**  
Marzo 2014

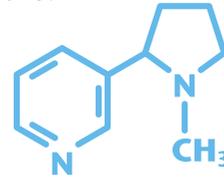
# Construyendo valor compartido

## Para nuestro futuro

Así como la sociedad cambia y las prioridades y necesidades de los consumidores varían, debemos estar preparados para enfrentar nuevos retos y aprovechar las oportunidades.



Para prosperar como organización debemos adoptar el cambio; nuestra próxima generación de productos de riesgo reducido refleja esto. Estamos orgullosos de haber lanzado nuestro primer cigarrillo electrónico, Vype, en 2013.



Reducción del daño 

## Para nuestros grupos de interés

Somos un gran negocio a escala internacional. Este status trae consigo responsabilidades que van desde ser abiertos respecto de los riesgos de nuestros productos hasta apoyar a comunidades rurales en países en vías de desarrollo.



Los productos de nicotina no exponen a sus consumidores a los tóxicos del humo, haciéndolos sustancialmente menos riesgosos. Por lo tanto, haciendo accesible un portafolio de nuevos productos de nicotina podemos lograr un impacto positivo muy importante en la salud pública.



El cultivo de tabaco es una de las partes más importantes de nuestra cadena de suministro. Al trabajar con un promedio de 100,000 agricultores en prácticas de agricultura sustentable, en el largo plazo damos seguridad para el abastecimiento de tabaco.



Vemos el tráfico ilegal de tabaco como una gran amenaza para nuestro negocio. Estamos trabajando con otras compañías de tabaco, gobiernos y organizaciones internacionales para combatirlo. Sólo en 2013 invertimos un promedio de £50 millones en esta batalla.



**Agricultura sustentable** p10

**Conducta corporativa** p14



A través de nuestras relaciones con los agricultores y los altos estándares que establecimos, ayudamos a mejorar el impacto social y medioambiental que puede ocasionar el cultivo de tabaco.



Estamos ayudando a elevar los estándares de la industria apoyando regulaciones basadas en evidencia y cumpliendo con los Estándares Internacionales de Marketing que a menudo están por sobre las legislaciones locales.



# Reducción del daño



## Estamos innovando

El desarrollo de un amplio rango de nuevos e innovadores productos menos riesgosos de nicotina, incluyendo cigarrillos electrónicos, dispositivos heat-not-burn (calientan pero no combustionan) y cigarrillos con tóxicos reducidos, forma parte de nuestro compromiso de largo plazo en la reducción de daño a la vez que constituye una futura área de crecimiento.

## Se están beneficiando

El humo del tabaco, no la nicotina, causa la inmensa mayoría de las enfermedades relacionadas con fumar. Por ello, al poner a disposición de los fumadores productos de nicotina menos riesgosos, podemos contribuir considerablemente a la salud pública.

## Nuestro enfoque



### Invertimos

A pesar de conocer los riesgos, muchas personas optan por seguir fumando. Pero algunos quieren alternativas y como empresa líder en tabaco estamos en condiciones de proveerlas. Invertimos más de £160 millones cada año en Investigación y Desarrollo, incluyendo extensas pruebas científicas y ensayos en nuevos productos menos riesgosos.



### Desarrollamos

Estamos a la vanguardia en el desarrollo de la siguiente generación de un portafolio de productos menos riesgosos, incluyendo cigarrillos electrónicos, nuevos tipos de productos de inhalación de nicotina y dispositivos de heat-not-burn. Somos transparentes en cuanto a nuestra investigación y contribuimos activamente con evidencia científica para evaluar el perfil de riesgo y el potencial de reducción de riesgo en nuevas categorías de producto.



### Promovemos

Estamos trabajando con científicos y reguladores para promover esta nueva generación de productos y defendemos un enfoque regulatorio que ponga como prioridad la seguridad del consumidor y la calidad de los productos, a la vez que estimule el crecimiento de nuevos productos de nicotina menos riesgosos que puedan ayudar a los fumadores a reducir su consumo o abandonarlo.

## Desarrollando productos menos riesgosos

Sabemos que hay opiniones divididas respecto del consumo de cigarrillos, pero también sabemos que muchos consumidores eligen seguir fumando. Buscamos ofrecerles alternativas al cigarrillo tradicional que sean significativamente menos riesgosas.

Nuestro liderazgo es reconocido cuando se trata del desarrollo de nuevos productos. En 2013 al adquirir Nicoventures, nos convertimos en la primera compañía de tabaco en lanzar al mercado un cigarrillo electrónico llamado Vype en el Reino Unido.

Los cigarrillos electrónicos permiten a los fumadores disfrutar de la nicotina sin los riesgos comunes de los cigarrillos tradicionales. Lo interesante es que las investigaciones muestran que los cigarrillos electrónicos tienen el potencial de ser una real alternativa para satisfacer las necesidades de los consumidores, ya que ofrecen una experiencia muy cercana a la real sin muchos de los riesgos asociados a los cigarrillos tradicionales.

Además de los cigarrillos electrónicos, también desarrollamos otros dispositivos innovadores de inhalación de nicotina. Estos productos representan el primer paso hacia la creación de un portafolio de alternativas a la nicotina que ayudarán a comprobar el potencial de largo

plazo de los productos de reducción del daño, dándole un crecimiento sustentable a nuestro negocio.

El departamento de salud pública del Reino Unido ha expresado su interés en estimular a las empresas "a desarrollar nuevos tipos de productos de nicotina que sean más económicos y que tengan una mayor aceptación en su uso cotidiano". Creemos que nuestros nuevos productos de nicotina podrán cumplir con este desafío.

También seguiremos desarrollando productos de innovación como "heat-not-burn" (calienta pero no combustiona) y continuaremos realizando estudios en prototipos de cigarrillos con menos tóxicos.

Tenemos una serie de razones de negocio que nos llevan a desarrollar una nueva generación de productos. Además de razones éticas, tiene sentido comercial contar con un portafolio sustentable de productos. Por eso, crear nuevos y menos riesgosos productos de tabaco y nicotina, es tanto una decisión responsable como una comercial.

“

Apoyamos firmemente la regulación de productos de nicotina, incluyendo a cigarrillos electrónicos. No obstante se debe reconocer que estos no contienen tabaco y que son considerablemente menos riesgosos que los cigarrillos tradicionales, por lo que regularlos de la misma manera no sería adecuado. En mi opinión, está demás aclarar que diferentes productos deben ser regulados de distintas maneras dependiendo de sus respectivos perfiles de riesgo.

Dicho lo anterior, queremos ver una posición regulatoria que priorice la seguridad del consumidor y la calidad de los productos, a la vez que permita los apropiados niveles de innovación y libertad para comercializar y distribuir, de manera tal que permita el crecimiento de una categoría de productos que podrían ayudar a los consumidores a reducir el consumo o abandonarlo.

**Kingsley Wheaton**

Director de Asuntos Corporativos y Regulatorios del Grupo





## El espectro de riesgo

**Cigarrillos tradicionales:** Además de ser la forma más común de usar tabaco, es la más dañina. Quemar cualquier hoja como el tabaco transforma miles de componentes en otros miles nuevos, algunos de los cuales son tóxicos. Inhalar el humo que contiene estos tóxicos causa la gran mayoría de las enfermedades relacionadas con fumar.

**Cigarrillos con menos tóxicos:** Al buscar nuevas formas para eliminar los tóxicos que posee el humo del tabaco, estamos tratando de reducir algunos de los riesgos asociados al consumo del cigarrillo.

**Heat-not-burn cigarette- (Dispositivos que calientan pero no combustionan):** calentando el tabaco en lugar de quemarlo

genera menos tóxicos en el humo.

**Tabaco sin humo menos tóxico:** Snus es un tipo de tabaco oral de baja toxicidad. Ha sido comprobado, mediante años de uso en Suecia, que este producto es considerablemente menos riesgoso que el cigarrillo tradicional.

**Productos de nicotina:** Aunque la nicotina sea derivada del tabaco, los productos de nicotina incluyendo a los cigarrillos electrónicos, no exponen a sus consumidores a los riesgos causados por el humo producido al quemar tabaco, haciéndolo considerablemente menos riesgoso.



**En 2013 publicamos un reporte centrado en la Reducción del Daño que mostraba como estamos trabajando para hacernos cargo del impacto de nuestros productos en la salud pública.**

[www.bat.com/sustainabilityfocus](http://www.bat.com/sustainabilityfocus)



**OPINION DE LOS AUDITORES  
ERNST & YOUNG LLP**

De nuestras entrevistas con diversos líderes de BAT, todos manifestaron su fuerte compromiso por el desarrollo de la industria de nicotina.

A través de estas entrevistas explicaron las ventajas para el negocio y los potenciales beneficios para los consumidores. Está claro que se necesita más investigación en cuanto a los posibles efectos que pueda tener el cigarrillo electrónico en el largo plazo y, se nos ha señalado, que BAT está comprometida con estudios científicos en esta área.

## La ciencia

Los científicos concuerdan en que son los tóxicos en el tabaco y en el humo del tabaco, no la nicotina, la que causa la gran mayoría de las enfermedades relacionadas con fumar.

La nicotina se deriva naturalmente del tabaco, no es un aditivo. Incluso se encuentra en menores cantidades en otras plantas como el tomate, la papa o la berenjena. Al respecto, el UK Royal College of Physicians señala: "La nicotina por sí sola no es peligrosa... si pudiera ser proporcionada en una forma aceptable y efectiva como un sustituto para el cigarrillo, millones de vidas podrían ser salvadas".

### Nuestra investigación

La ciencia es un tema fundamental para nosotros. En los últimos cinco años hemos triplicado nuestro presupuesto de Investigación y Desarrollo y actualmente invertimos un promedio de £160 millones al año en innovación, desarrollo y asesoramiento de productos de siguiente generación de tabaco y nicotina.

Hemos completado diversos estudios clínicos de prototipos de cigarrillos con menos tóxicos y nos encontramos desarrollando productos de heat-not-burn. Así mismo, estamos investigando sobre las nuevas formas de cultivar tabaco con menores niveles de tóxicos. Y hay mucha más investigación por venir.

Tenemos un estricto enfoque en cuanto a la administración de productos. Además, contamos con rigurosos estándares de seguridad y calidad que aplican también para toda nuestra nueva generación de productos. Por ejemplo, nuestro e-liquids (líquidos para cigarrillos electrónicos) están hechos en el

Reino Unido para los estándares de CGMP (Current Good Manufacturing Practice).

También sabemos que los cigarrillos electrónicos son nuevos, por lo que es natural que surjan dudas acerca de los efectos en su consumo en el largo plazo. Es por eso que estamos comprometidos a llevar adelante nuestra propia investigación.

Publicamos los detalles de nuestros programas de investigación científica en nuestra página web

[www.bat-science.com](http://www.bat-science.com).

Todo esto forma parte de nuestra política de apertura y transparencia. Estos no son términos que simplemente utilizamos a la ligera. Creemos en ellos y es por eso que de manera permanente insistimos a los reguladores y científicos para que visiten nuestro centro de investigación en el Reino Unido.

Estamos orgullosos de haber publicado más de 100 informes científicos en los últimos cinco años. Además de haber contribuido en más de 28 conferencias científicas, talleres y eventos en 2013 y en la regulación de tabaco y nicotina realizada por la US Food and Drug Administration.

Esta actividad es clave ya que nos permitirá desarrollar nuevas relaciones y colaboración entre científicos y la industria del tabaco, lo que dará lugar a nuevos avances científicos en la reducción del daño del tabaco.

+100



Investigaciones publicadas en los últimos cinco años.

62



Científicos con Phd que trabajan para desarrollar y evaluar mejores y menos riesgosos productos.

En términos de Inversión en Investigación y Desarrollo, nos ubicamos dentro del 25% de las empresas más importantes de la Unión Europea.

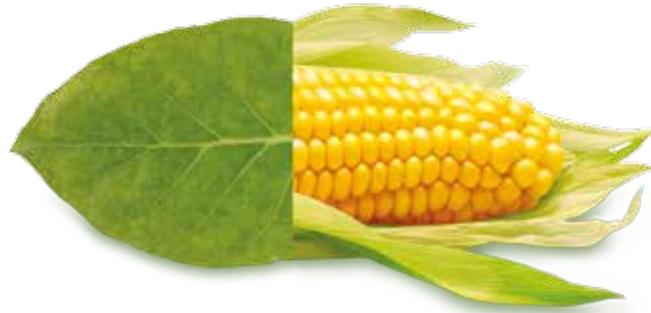
28



Contribuciones durante 2013 en conferencias científicas, talleres y eventos .



# Agricultura sustentable



## Nosotros invertimos

Asegurar nuestro futuro suministro de tabaco es vital para nuestro negocio y creemos que la mejor manera de hacerlo es ayudando a los agricultores a cultivar de manera sustentable.

## Ellos desarrollan

Las prácticas de cultivo sustentable pueden ayudar a los agricultores a mejorar la calidad y rendimiento de sus cultivos, haciéndolos más autosuficientes y prósperos.

## Nuestro enfoque



### Investigamos y desarrollamos

Nuestro centro global de agronomía desarrolla semillas híbridas y guías prácticas en agronomía, combustibles alternativos, riego y mecanización, uso de agroquímicos, manejo integrado de plagas y métodos de curado. También realiza estudios sobre el desarrollo de variedades de hoja que ofrezcan mayor rendimiento, calidad y resistencia a las enfermedades.



### Apoyamos a los agricultores

Valoramos la relación que tenemos con nuestros agricultores. Nuestros técnicos trabajan junto a los agricultores, acordando contratos, proveyéndolos de semillas y asesorándolos en la propagación, el uso responsable de agroquímicos y el manejo integrado de plagas. Comparten con los agricultores métodos y tecnologías que de otro modo estarían fuera de su alcance.



### Establecemos estándares

Nuestro programa Responsabilidad Social en la Producción de Tabaco establece las normas mínimas que esperamos de nuestros proveedores de tabaco. Cubre las buenas prácticas agrícolas, salud ocupacional y otros temas sociales tales como eliminar el trabajo infantil, derechos humanos, normas laborales y la protección de la biodiversidad.



## Trabajando con los agricultores

No somos dueños de predios de cultivo de tabaco ni contratamos agricultores directamente. Lo que hacemos es trabajar conjuntamente con más de 100,000 agricultores alrededor del mundo.

Queremos que todos estos agricultores prosperen y reciban un trato justo de modo que puedan mantener y apoyar a sus familias. Es por ello que garantizamos la compra de una cierta cantidad del tabaco que producen cada año. Esto los hace menos vulnerables y más resistentes a las variaciones del mercado y otros desafíos que deben enfrentar.

Pero esta no es la única manera en que ayudamos.

A menudo los agricultores deciden cultivar tabaco porque es resistente, crece en suelos más pobres y logra enfrentarse a climas más volátiles, y además porque es un negocio muy rentable en relación a la inversión. Pero, nosotros no

queremos que sólo siembren tabaco.

Para ayudar a los agricultores a hacer un mejor uso de sus tierras, hemos implementado en cada localidad una red de técnicos capacitados que visitan a los agricultores y les enseñan cómo realizar buenos cultivos de tabaco utilizando una pequeña parte de sus tierras, de manera que el resto lo usen para el cultivo de alimentos como cereales, frutas o vegetales.

Además de los ingresos que les genera el cultivo del tabaco, pueden gozar de otros buenos cultivos.

Debido a nuestro contacto cotidiano con los agricultores, a menudo terminamos involucrándonos en diversos proyectos comunitarios. Es un factor de suma importancia, ya que demuestra todo lo que podemos hacer para apoyar a las comunidades rurales.

“

Cuando visito a los agricultores que contratamos alrededor del mundo, es muy satisfactorio ver los beneficios que reporta la pasión y el compromiso de nuestros técnicos. La capacitación, tecnología y materiales que entregamos hacen la diferencia para el agricultor, y asegura que se benefician de una óptima calidad y rendimiento para sus cultivos, a la vez que garantiza la integridad y calidad de nuestros productos.

BAT es una empresa líder en este ámbito y los beneficios son tanto tangibles como mutuos.

### Brian Fleming

Gerente de Desarrollo de Negocios de Cultivos de Tabaco



## Cultivo de Tabaco y Medio ambiente

Durante los últimos años el tabaco ha sido frecuentemente criticado por tener un impacto más perjudicial en el medio ambiente que otros cultivos comerciales. No estamos de acuerdo con este punto de vista. El tabaco, como todos los cultivos, tiene un impacto en el medio ambiente, pero nuestro enfoque y la manera en que trabajamos con los agricultores está diseñado para mitigarlo.

Hemos encargado investigaciones independientes en el cultivo del tabaco específicamente buscando evidencia que compruebe si este cultivo tiene relación con la pobreza. Las investigaciones realizadas no sólo no encontraron evidencia que los vinculen, sino que llegaron a la conclusión de que: “el tabaco es visto como un importante y confiable ingreso que mejora la seguridad de los alimentos en lugar de reducirlos, lo cual ha contribuido en el aumento considerable del bienestar de los agricultores”<sup>1</sup>. Es por ello que tratamos de alentar a los gobiernos para que lleven a cabo más investigaciones independientes que analicen los impactos de todos los cultivos, no solo el del tabaco.

Así mismo, ayudamos a los agricultores a mejorar algunas de las formas en las que trabajan de manera que puedan cultivar de forma más sustentable utilizando métodos que se adecuen mejor a ellos y al medio ambiente.

Ejemplo de ello son los agroquímicos ya que en el pasado existía una tendencia a abusar de éstos en las cosechas. Es un hábito que estamos ayudando a los agricultores a dejar por completo. Les hemos mostrado que en el largo plazo, utilizar pesticidas y fertilizantes es bastante costoso para ellos y para el medio ambiente.

Juntos hemos reducido los químicos utilizados en cada hectárea de tabaco, llegando a menores niveles que en otros cultivos como el de fresas y caña de azúcar.

Las cuestiones medio ambientales también se encuentran cubiertas por investigaciones como nuestro programa de Responsabilidad Social en la Producción de Tabaco, al establecer mínimos requerimientos que deben cumplir los agricultores para trabajar con nosotros.

## Preservando los bosques

Hemos trabajado mucho para cambiar la percepción que los agricultores tienen de los bosques a su alrededor y los hemos ayudado a encontrar alternativas para el uso de la madera y para que ésta no sea utilizada como combustible para curar tabaco. Los agricultores con los que trabajamos han reducido el uso de los recursos naturales de los bosques para curar tabaco a un 1.3 % de toda la madera utilizada. Nuestro objetivo es reducir esta cifra lo más posible.

Para compensar los árboles que han sido talados, hemos sembrado más de 170 millones de árboles a través de programas de forestación en los últimos 6 años, cubriendo un área cercana al tamaño de Bélgica.

### Protegiendo la biodiversidad

Para ayudar a proteger la biodiversidad de los ambientes en los que operamos, desde 2001 estamos trabajando en la iniciativa BAT Biodiversity Partnership junto a tres de las más grandes ONG's en el campo de la protección: Fauna & Flora International, The Earthwatch Institute y The Tropical Biology Association.

Juntos hemos desarrollado una metodología (BROA) que permite monitorear potenciales riesgos e impactos en las zonas de cultivo, paso previo a trabajar con otros grupos de interés en encontrar las soluciones que se requieren.

Por ejemplo, el BROA en Uganda identificó riesgos en los ecosistemas de agua dulce y en las regiones productoras de tabaco. Como consecuencia, BAT Biodiversity Partnership está trabajando con las comunidades locales y el Gobierno en la mitigación del riesgo, incluyendo mejoras en la gestión de los bosques y ecosistemas de agua dulce. Esto no solo nos ayuda en nuestras decisiones futuras sino que nos permite entender mejor nuestra dependencia en los ecosistemas.

A finales de 2014 todas nuestras plantas de procesamiento de tabaco en el mundo habrán completado el BROA por segunda vez. La herramienta ha sido reconocida por la FAO y el World Business Council for Sustainable Development como un enfoque lo suficientemente amplio para ser utilizado por cualquier organización que opera en el área agrícola. Por eso en 2012 hicimos público el BROA con el objetivo que cualquier entidad fuera del sector tabaco desee utilizarlo y esperamos tener la oportunidad de ver lo antes posible un ejemplo de su uso.



### COMENTARIO DE LA AUDITORA ERNST & YOUNG LLP

A través de procesos de entrevistas y la revisión de documentos del Grupo BAT, hemos obtenido evidencia de cómo la empresa continúa trabajando directamente con sus agricultores. Esto incluye la reducción en el uso de agroquímicos y el uso de bosques como combustible para el curado de tabaco. Hemos revisado los cálculos en relación a estos puntos y no hemos encontrado errores, no obstante sugerimos que realicen un estudio para confirmar la calidad de los datos en el uso de agroquímicos.

<sup>1</sup> *The Role of Tobacco Growing in Rural Livelihoods*, DD International, Febrero 2012. Esta investigación fue encargada por BAT.

<sup>2</sup> *The Sustainability Assessment of Food and Agriculture Systems (SAFA) Guidelines Draft 4.0 – compact version*, Natural Resources Management and Environment Department, Food and Agriculture Organisation of the United Nations, Enero 2012.

<sup>3</sup> *Eco4Biz: Ecosystem services and biodiversity tools to support business decision-making*, World Business Council for Sustainable Development, Abril 2013.



## La sociedad y el cultivo del tabaco

### Trabajo infantil y salud ocupacional

Cuando se trata de luchar en contra del trabajo infantil, siempre hemos sido una empresa líder y permanentemente buscamos nuevas formas de ayudar a nuestros proveedores a evitar prácticas poco éticas, de manera que éstas no constituyan un riesgo futuro.

En el 2000 presentamos la Política de Trabajo Infantil y fuimos miembros fundadores de Eliminating Child Labour in Tobacco Growing (ECLT) Foundation. Hemos tratado de ajustar y perfeccionar nuestras políticas desde entonces y en 2014 las estaremos fortaleciendo aun más con la introducción de nuestros Estándares de Conducta de Negocios que incorporarán una nueva política de derechos humanos. Esto ha sido desarrollado recogiendo la opinión de

grupos de interés tales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

A través de nuestro programa Responsabilidad Social en la Producción de Tabaco, evaluamos a todos nuestros proveedores de tabaco en el cumplimiento de las normas laborales generales alineadas a la OIT incluyendo el trabajo infantil, y publicamos sus puntuaciones como parte de nuestro compromiso de transparencia.

Nuestros técnicos de campo trabajan conjuntamente con los agricultores para ayudarlos a proteger la salud de sus empleados, asesorándolos en el uso seguro de agroquímicos así como las formas de protegerse contra la enfermedad del tabaco verde.

## Enfermedad del Tabaco Verde

La enfermedad del tabaco verde (ETV) es un tipo de envenenamiento que se produce cuando la piel absorbe la nicotina presente en las hojas de tabaco húmedas. Es un riesgo que deben enfrentar los agricultores y trabajadores que cultivan tabaco húmedo.

Para BAT se ha convertido en una prioridad crear conciencia respecto de la enfermedad del tabaco verde. Hemos trabajado con los agricultores para explicarles que hacer para reducir el riesgo de ETV como trabajar sólo con la hoja de tabaco seca.

Asimismo incentivamos a los agricultores para que pongan a disposición de sus empleados Equipos de Protección Personal (EPP) como guantes, pantalones y ropa hecha de tela impermeable, así como también los estamos ayudando a reconocer los síntomas de la enfermedad y cómo tratarla.

91%



Calificaron nuestros proveedores de tabaco en 2013 en la sección contra el trabajo infantil de nuestro programa Responsabilidad Social en la Producción de Tabaco.



£25+ millones

Monto invertido en los últimos 6 años en proyectos comunitarios enfocados en la sustentabilidad.

170 millones



Número de árboles plantados como parte de nuestro programa de forestación en los últimos 6 años.

“

Existen informes que señalan que muchos agricultores de tabaco han experimentado la enfermedad. Sin embargo, no existe evidencia de los riesgos en el largo plazo. Si está comprobado que prácticas agrícolas adecuadas que incluyan el uso de ropa protectora y evitar el contacto con la hoja de tabaco húmeda, pueden efectivamente reducir el riesgo.

*The Role of Tobacco Growing in Rural Livelihoods, DD International, Febrero 2012. Esta investigación fue encargada por BAT.*

# Conducta Corporativa



## Somos responsables

Somos un negocio global y exitoso que demuestra un alto grado de responsabilidad cuando se trata de la venta y la comercialización de productos de tabaco.

## Ellos están seguros

Nuestro enfoque ha elevado los estándares de la industria, beneficiando a los gobiernos y a los consumidores.

## Nuestro Enfoque



### Nos involucramos abiertamente

Estamos comprometidos a liderar el camino de la industria del tabaco involucrándonos de manera abierta y transparente en los temas regulatorios y apoyando regulaciones basadas en evidencia científica, a la vez que trabajamos con socios globales para combatir el contrabando de cigarrillos.



### Actuamos con integridad

Dados los riesgos asociados a los productos de tabaco, es clave que las empresas que los fabrican y comercializan operen con los más altos estándares. Es por ello que nuestro enfoque está basado en una conducta corporativa ejemplar y transparente a través de todo nuestro negocio.



### Reducción del impacto en el medio ambiente

Trabajamos para hacernos cargo tanto de los actuales impactos ambientales como de aquellos temas que puedan surgir en el futuro. Esto implica levantamiento de riesgos, una permanente gestión y hacer cada vez más eficientes nuestras operaciones.

## Actuando con integridad

A pesar que la industria de tabaco a menudo no es creíble, nosotros asumimos muy seriamente nuestras responsabilidades en un contexto bien regulado.

Sin una industria legítima y regulada que opere con los más altos estándares de conducta corporativa, el mundo enfrentaría a un sector dominado por el mercado negro, lo cual además impactaría de manera importante en los ingresos de los gobiernos.

A nivel global nuestro negocio es una fuente importante de ingresos para los gobiernos. De hecho, en 2013 los ayudamos a recolectar £33 billones de libras en impuestos, lo que representa ocho veces nuestros ingresos después de impuestos.

La sustentabilidad de nuestro negocio y nuestra conducta corporativa es supervisada en todos los niveles por el Directorio del Comité de Responsabilidad Social Corporativa. Esta estructura es clave ya que asegura que la sustentabilidad está en el centro de todas nuestras acciones.

Asimismo, la transparencia es muy importante. Nuestros puntos de vista respecto a las regulaciones están disponibles para todos y son las mismas posiciones que compartimos con los reguladores.

¿Haciendo tratos a puertas cerradas? ¿Decir una cosa y hacer otra? Así no somos nosotros. Trabajamos abiertamente, con transparencia y claridad. De esta manera no tenemos nada que ocultar.

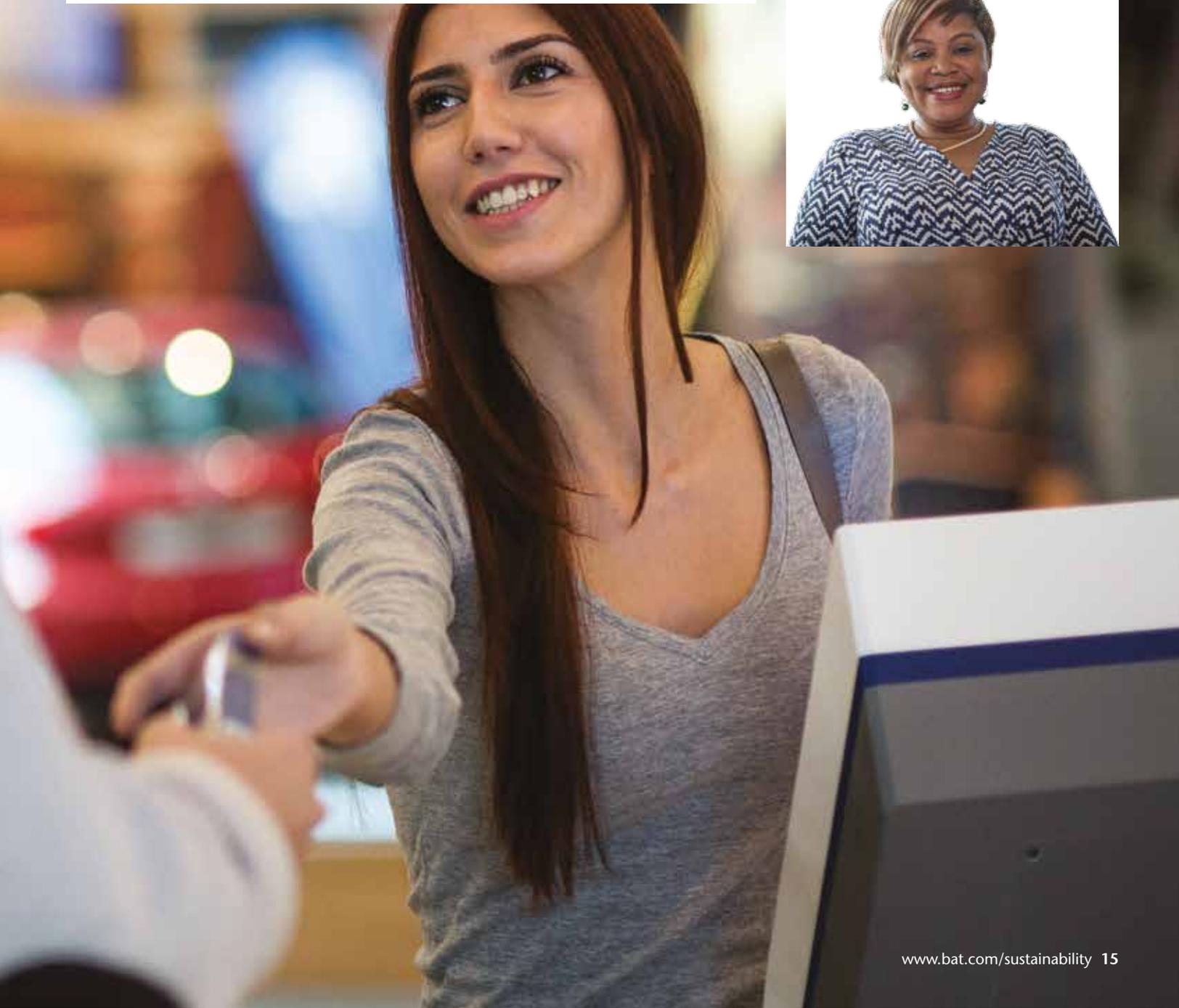
“

En los más de 14 años trabajando para BAT, he podido observar diferentes marcos regulatorios a través del mundo y ver cómo éstos funcionan en la práctica.

En mi experiencia, cuando nuevas regulaciones están siendo desarrolladas, cualquier decisión debe estar basada en investigaciones sólidas y conversaciones abiertas con las partes que podrían ser afectadas.

**Flora Okereke**

Gerente de Políticas Regulatorias





## Diálogo con los reguladores

No cabe duda que nuestra industria debe estar bien regulada, sobre todo cuando se trata de crear conciencia de los riesgos de fumar a través de advertencias adecuadas y restringiendo el acceso de productos de tabaco a los menores de edad.

Apoyamos regulaciones basadas en evidencia que:

- 1 Sean consultadas y elaboradas en conjunto con todos los grupos de interés, incluyendo la industria de tabaco.
- 2 Estén basadas en investigación rigurosa y evidencia sólida.
- 3 Dejen en claro sus políticas y reconozcan las potenciales consecuencias no deseadas.

Creemos también que la regulación debería ayudar a eliminar el mercado negro de los productos de tabaco, apoyar la viabilidad económica de los agricultores de tabaco y brindar confianza al consumidor en relación a nuevos productos de nicotina menos riesgosos para la salud.

La transparencia con que actuamos frente a terceros y nuestra aproximación a los temas regulatorios resulta clave para el enfoque de nuestra empresa. Somos abiertos respecto de lo que pensamos, ya sea si estamos a favor de nuevas propuestas o regulaciones o si es que no estamos de acuerdo. Cuando no

lo estamos, tratamos siempre de proponer alternativas prácticas que permitan alcanzar tanto los objetivos regulatorios como de salud pública.

Por ejemplo, creemos que la regulación relativa a los envases genéricos, a la que nos oponemos firmemente, ha ido demasiado lejos. Nos preocupa que un empaquetado genérico facilite el acceso de cigarrillos a los menores de edad y los haga más fácil de falsificar alimentando al mercado negro. Hay mejores soluciones. El uso de ingredientes en los productos de tabaco es también un área de debate. Si bien no estamos de acuerdo con prohibiciones totales, si la ciencia demuestra que la incorporación de ciertos ingredientes aumenta el riesgo del tabaco o de los productos de nicotina o que incentiva el consumo infantil, apoyamos las restricciones.

Nuestra experiencia y conocimientos pueden hacer una valiosa contribución al desarrollo de soluciones regulatorias.

Las buenas prácticas regulatorias requieren de la participación de todos los grupos de interés y por ello valoramos la oportunidad de colaborar de manera transparente con los gobiernos para asegurar el desarrollo de las mejores soluciones regulatorias. Para sustentar nuestro punto de vista, en 2014 publicaremos en [www.bat.com](http://www.bat.com) nuestra política consolidada relativa a la forma transparente de relacionarnos con los Grupos de Interés.

## Políticas y Estándares

Al igual que cualquier otra organización multinacional, contamos con claras políticas que fijan nuestros estándares de negocio. Estas cubren todas nuestras acciones, desde la contratación de personal, el impacto en el medio ambiente, salud y seguridad, hasta nuestra lucha contra el trabajo infantil y el contrabando.

Estamos constantemente perfeccionando estas políticas y en 2014 publicaremos nuestros Estándares de Conducta Corporativa, los cuales incluirán declaraciones más claras respecto a los derechos humanos y la lucha contra el trabajo infantil.

## Combate al contrabando

El mercado global de contrabando de productos de tabaco es enorme, involucrando unos 660 billones de cigarrillos al año, robándole al gobierno alrededor de £30 billones en impuestos. El comercio ilegal es también una gran competencia para la industria del tabaco, apropiándose cada año de un monto significativo de los negocios legales.

Es por eso que sólo en 2013 invertimos más de £50 millones para combatir el comercio ilegal de cigarrillos. No estamos trabajando solos. Hemos unido fuerzas con otras compañías internacionales de tabaco para implementar una serie de iniciativas a lo largo de toda la cadena de suministro y que están diseñadas para detener el mercado negro. Estas incluyen tecnologías tales como codificación digital y verificación de impuestos, las que ayudan a los gobiernos a asegurar el pago de impuestos. Además, se incorporará un sistema de seguimiento y localización, lo que significa que podemos controlar los movimientos y traslados de nuestros productos. Adicional a nuestro negocio global de ventas, hemos implementado un sistema de seguimiento y rastreo en cinco mercados y cuatro fábricas en otros tres países.

Asimismo, trabajamos mano a mano con la policía tanto a nivel global como nacional y con



Nuestro equipo de laboratorio utiliza análisis forense para identificar dónde están siendo hechos los productos ilegales e incluso pueden llegar a identificar las máquinas que se usan dentro de las fábricas clandestinas. Esta información es clave para ayudar a las agencias encargadas de cumplir la ley a localizar las fábricas ilegales, cerrarlas y dar inicio a los juicios. Estoy muy orgullosa de nuestro trabajo y de nuestro rol en la lucha contra el comercio ilegal de cigarrillos.

### Claire Spendlove

Unidad de Inteligencia Contra el Comercio Ilícito  
Gerente de Laboratorio



## £33+ billones

Monto que los gobiernos han recaudado en impuestos en 2013, ocho veces nuestra ganancia después de impuestos.



## £50+ millones

Suma que hemos invertido en la lucha contra el contrabando en 2013.



Descarga nuestro reporte Actuando con Integridad para conocer más acerca de nuestras posiciones respecto a puntos específicos de las regulaciones, incluyendo aquellas que apoyamos.

 [www.bat.com/sustainabilityfocus](http://www.bat.com/sustainabilityfocus)



1 Industry estimate given by the Digital Coding and Tracking Association.

2 Based on estimates of US\$40-50 billion, *Illicit Trade in Tobacco Products 2012*, Euromonitor International.



## Marketing Responsable

Algunas de las políticas más importantes que guían nuestras acciones son nuestros Principios Internacionales de Marketing, una serie de estándares que reflejan nuestra actual posición sobre temas de marketing, tecnología, regulación y expectativas de nuestros grupos de interés. Estos Principios señalan que:

- 1 **Nuestro marketing no confundirá respecto a los riesgos del consumo de cigarrillos.**
- 2 **Solo comercializaremos nuestros productos a consumidores adultos.**
- 3 **No buscaremos influir en las decisiones de los consumidores, respecto de fumar o no o cuánto fumar.**
- 4 **Siempre estará claro para nuestros consumidores que nuestra publicidad viene de una compañía de tabaco y que está destinada a promover la venta de nuestras marcas.**

Son estándares voluntarios que a menudo van más allá de lo que las legislaciones locales exigen. No es inusual para nosotros introducir restricciones más severas de las requeridas en la comercialización de nuestros productos, especialmente en lo relativo al consumo en menores de edad.

Supervisamos el cumplimiento de estos estándares a través de auditorías en los mercados y autoevaluaciones anuales. En 2013 hubo ocho casos en los que fallamos en incorporar nuestros Principios Internacionales de Marketing (2012: 14). Tomamos acciones inmediatas para cada caso y nos comprometimos al 100% del cumplimiento de cada uno.

### Productos de nicotina

La comercialización de Vype, nuestra actual marca de cigarrillos electrónicos, está dirigida sólo a consumidores adultos. Además, todos nuestros envases de cigarrillos electrónicos, insertos y recargas líquidas para el cigarrillo, tienen las advertencias apropiadas y están etiquetados sólo para mayores de 18 años.

## Consumo en menores de edad

Nuestro programa de prevención de consumo en menores de edad es uno de los más antiguos. El 98 % de nuestros mercados tienen implementado el programa y estamos comprometidos a alcanzar el 100%.

Hemos trabajado con las autoridades explicándoles por qué la edad mínima legal para comprar tabaco debe ser de 18 años, y con los distribuidores para crear conciencia del fumado en menores y cómo un simple gesto como es la verificación de edad puede hacer una gran diferencia.

\* Los programas de prevención de consumo en menores de edad no son obligatorios en mercados con inestabilidad política, regulaciones que impiden nuestras actividades o aquellos en donde operamos mediante un distribuidor. En 2013 este fue el caso para los mercados que representaron el 15 % de nuestros volúmenes totales de venta.

## Salud y Seguridad

### COMENTARIO DE LA AUDITORA ERNST & YOUNG LLP

BAT ha tenido durante mucho tiempo Principios de Marketing, sin embargo actualmente no hay equivalentes para los productos de nicotina, incluyendo a los cigarrillos electrónicos. Consideramos que BAT debe acelerar el desarrollo e implementación de principios de marketing apropiados para los productos de nicotina así como los futuros desarrollos deben ser comunicados en futuros reportes.

Somos una compañía diversa que opera en un amplio espectro de entornos desde oficinas en distintas ciudades hasta lejanos predios agrícolas. Nuestro objetivo de cero accidentes refleja nuestro compromiso de proporcionar un lugar seguro para trabajar a todos nuestros empleados y proveedores. Logramos cero accidentes en el 72% de nuestras instalaciones según lo reportado el 2013, incrementando el porcentaje respecto de 2012 donde la cifra fue de un 60%.

Como resultado de un permanente enfoque en condiciones de trabajo y conductas más seguras, el 2013 logramos una reducción del 15% en el número de lesiones en nuestras fábricas.

Sin embargo, como resultado de la contratación de un mayor número de personal de ventas y distribución quienes están expuestos a más riesgo por trabajar fuera de la empresa, hubo un aumento de un 11% en el número total de

lesiones reportadas en todo el Grupo.

Los programas que estamos desarrollando para hacer frente a los riesgos de trabajo a los que están expuestos nuestros empleados y contratistas en entornos difíciles, reflejaron mejoras al pasar de 12 fatalidades en 2012 a 6 en 2013.

Lamentamos profundamente los fallecimientos y el sufrimiento que éstos causaron en los amigos, familiares y colegas de las víctimas. Hemos llevado a cabo revisiones detalladas de cada fatalidad para aprender lecciones e identificar acciones para asegurarnos que esto no vuelva a suceder.

Estamos comprometidos a brindarles a nuestros empleados y contratistas espacios libres de riesgo en los cuales trabajar y continuaremos trabajando para alcanzar nuestro objetivo de cero accidentes.

## Medio ambiente

Somos una empresa global y, por lo tanto, tenemos presencia global. Reducir nuestros impactos medio ambientales es una prioridad y algo que involucra a cada colaborador con el que trabajamos.

Por muchos años hemos tenido un adecuado manejo en Medio ambiente, Salud y Seguridad (EH&S). Hacemos seguimiento y reducimos nuestros impactos ambientales directos al hacer más eficientes nuestras operaciones. También buscamos hacernos cargo de los impactos indirectos al trabajar con proveedores que tengan una fuerte conciencia medio ambiental, a la vez que incentivamos a nuestros actuales proveedores a reducir sus impactos en el medio ambiente.

Ponemos un esfuerzo especial en minimizar nuestro consumo de energía y reducir nuestras emisiones de carbono. Estamos orgullosos que nuestras fábricas en el Reino Unido, Italia, Polonia, Alemania y los Países Bajos estén utilizando fuentes renovables de energía para el 100% de su consumo eléctrico.

En 2013 logramos:

**45% de reducción**



**en las emisiones de CO2e** de nuestra línea base 2000.

**14% de reducción**



**en el uso de energía** de nuestra línea base e 2007.

**25% de reducción**



**en el uso del agua** de nuestra línea base 2007.

**52% de reducción**



**en la cantidad de residuos enviados a los vertederos** de nuestra línea base 2007.

**89% de reducción**



**de nuestros residuos reciclados.**

Ver todas las tablas de datos, comentarios y alcances en:

 [www.bat.com](http://www.bat.com) / [sostenibilidad](#) / [datos](#)

# Material



Nosotros decidimos que asuntos tienen más impacto o tienen más importancia para el negocio, hablando con los grupos de interés, desde nuestros accionistas y empleados hasta los consumidores y proveedores. El diálogo formal que tenemos regularmente con nuestros grupos de interés, se da también a través de conversaciones informales con aquellos grupos con los cuales tenemos relaciones de negocio y alianzas de largo plazo.

Los temas y preocupaciones planteadas son utilizadas posteriormente para elaborar una lista de aquellos que son los más importantes para nuestros grupos de interés y que, además, tienen el mayor potencial para impactar nuestro negocio.

## ● Los temas importantes

### Reducción del daño

- Cigarrillos más seguros
- Cigarrillos electrónicos
- Otros dispositivos de inhalación de nicotina
- Heat-not-burn (calientan pero no combustionan)
- Tabaco sin humo
- Investigación científica

### Agricultura Sustentable

- Apoyo a los agricultores
- Impactos medio ambientales por el cultivo de tabaco
- Derechos humanos, estándares laborales y trabajo infantil

### Conducta Corporativa

- Buena Conducta Corporativa
- Temas regulatorios
- Prácticas de Marketing
- Prevención del consumo en menores de edad
- Contrabando de tabaco
- Medio ambiente, salud y seguridad

## ● Otros asuntos y actividades clave

- Datos de Rendimiento
- Derechos laborales
- Otros proveedores
- Atraer, retener y desarrollar gente talentosa
- Diversidad
- Cultura corporativa y compromiso con nuestros empleados
- Gobierno Corporativo en temas de responsabilidad social
- Compromiso con los grupos de interés
- Inversión Social

# Progreso contra nuestros objetivos

Estado: En curso Completado Incompleto

## Reducción del daño

Objetivos y compromisos para el 2013	Estado	Revisión de nuestro rendimiento en 2013	Objetivos y Compromisos para el 2014
A través de Nicoventures, lanzamos nuestro primer producto de inhalación de nicotina, sujeto a la aprobación del regulador médico del Reino Unido.		Nicoventures está esperando la licencia del producto por parte de los reguladores médicos del Reino Unido.	A través de nuestro negocio de Nicoventures, lanzamos nuestro primer producto de inhalación de nicotina, sujeto a la aprobación del regulador médico del Reino Unido.
Presentar para su publicación los resultados de nuestros estudios clínicos de bio-marcadores de la exposición a sustancias tóxicas del humo de tabaco y biomarcadores del efecto biológico en revistas revisadas por expertos para finales del 2013.		Los primeros resultados fueron presentados al US Food and Drug Administration (FDA), Risk Communication Advisory Committee y al Tobacco Products Scientific Advisory Committee. Hemos presentado documentos de los resultados en revistas revisadas por expertos.	Llevar a cabo investigación científica acerca de las características de los cigarrillos electrónicos y presentar los resultados para su publicación en revistas revisadas por expertos para finales de 2014.
Presentar nuestros hallazgos científicos en conferencias internacionales y continuar mejorando el estándar de nuestras publicaciones en revistas revisadas por expertos.		Nuestros científicos han contribuido en más de 28 conferencias, juntas y talleres científicos en 2013, que incluyeron al FDA, The American Chemical Society y The European Societies of Toxicology. 34 documentos fueron presentados en revistas revisadas por expertos en 2013.	Llevar a cabo investigación científica para evaluar las emisiones producidas por los productos heat-not-burn (calientan pero no combustionan) y presentar los resultados para su publicación en revistas revisadas por expertos para finales del 2014.
			Publicar nuestros estándares y códigos de conducta para la colaboración y financiamiento científico a finales del 2014.
			Presentar los resultados de nuestra investigación científica a reguladores y otras entidades relevantes de la nueva generación de productos de tabaco y nicotina.

## Agricultura Sustentable

Objetivos y compromisos para el 2013	Estado	Revisión de nuestro rendimiento en 2013	Objetivos y Compromisos para el 2014
Completar a fines del 2014 la siguiente ronda de riesgo de la biodiversidad y la evaluación de oportunidades en todas nuestras plantas de tabaco, utilizando herramientas actualizadas.	↻	Evaluaciones de riesgo de la Biodiversidad y oportunidades de asesoramiento se están llevando a cabo en todas nuestras plantas de tabaco.	Completar los proyectos en curso de los riesgos de la biodiversidad y oportunidades de asesoramiento, mediante el uso actualizado de nuestras herramientas en todas nuestras plantas de tabaco a finales del 2014.
Realizar investigaciones para verificar el aparente retorno de la fauna silvestre en las zonas de prueba del renovado bosque de Sri Lanka a fines de 2015.	●	La investigación se ha completado y los resultados serán publicados en 2014.	Lograr menos del 1% de uso de bosques naturales como combustible para el curado de tabaco a fines de 2015.
Lograr que los agricultores contratados directamente por nosotros, no utilicen por ningún motivo los bosques naturales como combustible para el curado de tabaco a fines del 2015.	↻	Logramos progreso respecto a este objetivo, con una caída de 4% a 1.3%.	Invertir al menos un 70% de nuestros gastos en actividades comunitarias en los países productores de tabaco, en las cuales se enfoque la agricultura sustentable a fines del 2015.
Lograr un mayor compromiso con nuestros grupos de interés mediante un diálogo constante de los desafíos planteados por la agricultura sustentable a fines del 2013.	●	En 2013 llevamos a cabo una discusión independiente con nuestros grupos de interés acerca de la agricultura sustentable en Nigeria. En el Reino Unido, llevamos ese mismo diálogo hacia nuestro enfoque en los derechos humanos.	No exceder el estándar de largo plazo del Grupo establecido para nuestros proveedores de tabaco que implica no superar el uso máximo de 1.5 kg promedio de productos químicos activos por hectárea de tabaco cada año.
Revisar y actualizar nuestro enfoque de los derechos humanos, incluyendo la publicación de una nueva versión de nuestra política de trabajo infantil a fines de 2013.	○	La actualización de nuestro enfoque en los derechos humanos y el desarrollo de nuevas políticas para direccionar correctamente estos mismos, será incorporada en nuestros Estándares de Conducta de Negocios que será publicado en 2014.	Incorporar las Nuevas Políticas de Derechos Humanos en nuestros Estándares de Conducta de Negocio a fines de 2014.
			Desarrollar y publicar un código para nuestros proveedores alineado con los Principios Guía de los Derechos Humanos de Naciones Unidas a fines del 2015.

## Conducta Corporativa

Objetivos y compromisos para el 2013	Estado	Revisión de nuestro rendimiento en 2013	Objetivos y compromisos para el 2014
El cumplimiento del 100% de nuestros Principios Internacionales de Marketing a fines de 2013.	○	Ocho casos de incumplimiento de los Principios Internacionales de Marketing fueron detectados en 2013. Acciones inmediatas se pusieron en marcha para cada uno de ellos.	Desarrollar y publicar en <a href="http://www.bat.com">www.bat.com</a> a fines de 2014 una política consolidada y transparente de la forma como nos vinculamos con los Grupos de Interés.
Asegurar el cumplimiento del 100% de nuestro programa global de prevención de fumado en menores de edad en todos los mercados donde sea posible y esté permitido a fines de 2013.	○	98% de nuestras empresas llevaron a cabo actividades para la prevención del consumo de tabaco en menores de edad.	Cumplimiento del 100% de nuestros Principios Internacionales de Marketing a fines de 2014. En caso se identifiquen casos de incumplimiento, se tomarán acciones inmediatas.
Implementar nuestra tecnología de seguimiento y detección en 42 mercados como parte de nuestro acuerdo de cooperación con la Comisión Europea a fines de 2016.	↻	Además de nuestra cadena global de suministro, hemos implementado tecnologías de detección y rastreo en cinco mercados y cuatro fábricas en otros países.	Cumplimiento del 100% de nuestro enfoque global respecto a la prevención de consumo en menores de edad en los mercados donde se encuentre permitido a fines de 2014.
Reducir nuestras emisiones de CO2e al 46% en 2017, 50% en 2030 y 80% en 2050 comparado con nuestra línea base del año 2000 la cual era equivalente a 1.52 toneladas por cada millón de cigarrillos.	↻	Las emisiones de CO2e tuvieron un equivalente de 0,83 toneladas por millón de cigarrillos producidos, un 45% más bajo que nuestra línea base del 2000.	Como parte de nuestro compromiso con la Comisión Europea, debemos implementar tecnologías de detección y rastreo en todos los mercados que indique el acuerdo, en los cuales proveemos más de 25 millones de cigarrillos para diversos consumidores a finales del 2016.
Reducir nuestro consumo de energía de manera que se pueda cumplir el objetivo planteado para el 2017 de 9.82 gigajoules equivalente a cada millón de cigarrillos producidos. Un 17% más bajo que nuestra línea base del 2007.	↻	Nuestro consumo de energía fue equivalente a 10.17 gigajoules por millón de cigarrillos producidos, un 14% más bajo que nuestra línea base del 2007.	Reducir nuestras emisiones de CO2e a un 46% para el 2007, 50% en 2030, 80% en 2050, en comparación a nuestra línea base del 2000 la cual era equivalente a 1.52 toneladas por millón de cigarrillos producidos.
Reducir nuestro consumo de agua de manera que se pueda cumplir el objetivo planteado para el 2017 de 3.6 cm cúbicos de agua equivalente a cada millón de cigarrillos producidos. Un 26% más bajo que nuestra línea base del 2007.	↻	El consumo de agua fue equivalente a 3.65 metros cúbicos por millón de cigarrillos producidos, un 25% más bajo que nuestra línea base del 2007.	Reducir nuestro consumo de energía de manera que podamos cumplir con el objetivo planteado para el 2017 equivalente a 9.82 gigajoules por millón de cigarrillos producidos. Un 17% más bajo que nuestra línea base del 2007.
Mantener nuestros residuos a no más de 0.016 toneladas por millón de cigarrillos producidos, un 36% más bajo que nuestra línea base del 2007, además de reciclar al menos el 85% de nuestros residuos.	●	Los residuos al exterior fueron equivalentes a 0.012 toneladas por millón de cigarrillos producidos, un 52% más bajo que nuestra línea base del 2007. Además, reciclamos un 89% de nuestros residuos.	Reducir nuestro consumo de agua de manera que podamos cumplir con el objetivo planteado para el 2017 equivalente a 3.6 metros cúbicos de agua por millón de cigarrillos producidos. Un 26% más bajo que nuestra línea base del 2007.
Completar evaluaciones de suministro de agua en el largo plazo y requerimientos de demanda en 10 fábricas identificadas como de alto riesgo a fines de 2015.	↻	Se terminó un mapeo de alto riesgo de nuestras instalaciones estratégicas y un plan de acción para los primeros cinco se encuentran en curso.	Mantener nuestros residuos al exterior en no más de 0.016 por millón de cigarrillos producidos, un 36% más bajo que nuestra línea base del 2007 y reciclar al menos el 85% de nuestros residuos.
Trabajar con las regiones y mercados para desarrollar planes de mejora en respuesta a las encuestas de opinión de nuestros empleados a fines de 2013.	●	Planes de mejora han sido desarrollados en respuesta a las encuestas de opinión realizadas a nuestros empleados. Estos serán aplicados en las diversas regiones y mercados.	Completar evaluaciones de suministro de agua en el largo plazo y requerimientos de demanda en 10 fábricas identificadas como de alto riesgo a fines de 2015
Asegurar que están implementadas las políticas, la gobernanza y las prácticas que nos permitan acercarnos a la meta de cero accidentes.	○	Nuestro LWVIR fue de 0,29, sufriendo una caída en comparación a 2012 cuando la tasa fue de 0,23. El número reportado por casos de inasistencia laboral también aumento de 164 a 197 días. EL 70% de nuestras fábricas (60% en 2012) cumplió con el objetivo de 0 accidentes. Lamentablemente, hubo 6 víctimas fatales en 2013, un colaborador directo y cinco contratistas.	Asegurar que están implementadas las políticas, la gobernanza y las prácticas que nos permitan acercarnos a la meta de cero accidentes.

# Nuestro desempeño



Encuentra datos respecto a nuestro rendimiento y GRIs en nuestra página web

[www.bat.com/sustainability/data](http://www.bat.com/sustainability/data)



## Recursos de madera para combustible

Mejora ↑

Porcentaje de madera utilizada para el curado que no provino de los bosques naturales. Estos datos fueron reportados y proporcionados por nuestros agricultores (contra el objetivo de cero uso de bosques naturales al 2015).



## Prevención del trabajo infantil en nuestro programa de Responsabilidad Social en la Producción de Tabaco

Mejora ↑

Porcentaje aproximado de auto-asesoramiento de nuestros proveedores de hoja de tabaco.



## Prevención de consumo de cigarrillos en menores de edad

No hay cambio =

Porcentaje de los mercados que están en condiciones de llevar adelante y realizar programas de prevención de fumado en menores.



## Tasa de Inasistencias laborales

Deteriorado ↓

Número de casos de inasistencias laborales x 200,000 dividido por el total de horas laboradas.



## Dióxido de carbono

Mejora ↑

Toneladas de CO2e equivalentes a cada millón de cigarrillos producidos.



## Consumo de agua

Mejora ↑

Metros cúbicos equivalentes a cada millón de cigarrillos producidos.

\* Los programas de prevención de consumo en menores de edad no son mandatorios en los mercados que sufran inestabilidad política, que la regulación impida nuestra actividad o que operemos a través de un distribuidor. En 2013 este fue el caso del 15% los mercados que representan nuestras ventas totales.

### Acerca de este reporte

Este es el Reporte de Sustentabilidad de British American Tobacco para el 2013. Informa acerca de las actividades de las compañías de British American Tobacco en el Reino Unido y a nivel internacional para el calendario 2013. Las compañías asociadas no están incluidas en el reporte. Se utilizan referencias a British American Tobacco, como BAT, nosotros, nuestro, al establecer opiniones respecto a British American Tobacco p.l.c. (la compañía), y cuando se habla acerca de actividades de negocio relacionadas a las diversas empresas, colectiva o individualmente dependiendo del caso. El Reporte contiene declaraciones prospectivas que se encuentran sujetas a factores de riesgo, entre otras cosas, las circunstancias económicas y empresariales que ocurren en los países donde operamos. Se cree que las expectativas expuestas en este reporte son razonables, pero pueden verse afectadas por una serie de variables que podrían modificar estos resultados.