



Centro UC
Medición - MIDE

ENCUESTA DE CONSUMO DE TABACO Y COMERCIO ILÍCITO - CHILE 2022

REPORTE DE RESULTADOS
Noviembre 4, 2022

MIDE Sociedad

PRESENTACIÓN

Este estudio del consumo de tabaco y comercio ilícito se ha realizado durante el año 2022 por el Centro de Medición de la Pontificia Universidad Católica de Chile (MIDE UC), a través de una encuesta aplicada cara a cara a una muestra probabilística de hombres y mujeres entre 18 y 64 años de edad, que residen habitualmente en los principales centros urbanos del país (Arica, Iquique, Antofagasta, Calama, –zona norte-; Valparaíso y Viña del Mar –zona centro costa-; Gran Santiago; Talca, Chillán, zona centro-; Concepción, Puerto Montt y Punta Arenas, -zona sur-), que son de interés para este estudio mediante un cuestionario consistente en 42 preguntas de consumo de cigarrillos agrupadas en tres secciones.

El trabajo de campo lo realizó la Dirección de Estudios Sociales de la UC (DESUC), por encargo de MIDE UC, entre los meses de julio y agosto del 2022.

Para la estimación de la incidencia del consumo de tabaco se cuenta con $n=7.812$ casos logrados, con una tasa general de respuesta de 70% (RR1 de AAPOR 2016). Para la estimación y caracterización del consumo ilícito de tabaco se cuenta con $n=2.106$ casos logrados, con una tasa de aceptación del pack swap de 95%.

PRESENTACIÓN

El estudio de la prevalencia del consumo ilícito de cigarrillos se realiza mediante la técnica “Pack Swap” que consiste en intercambiar la cajetilla de cigarrillos que el encuestado, que se declara fumador regular, está fumando por una cajetilla nueva, aplicándosele el cuestionario completo a quienes aceptan dicho intercambio.

Esta metodología supone que el consumo declarado por el fumador es aplicable a la cajetilla recogida, independientemente de si es su marca habitual o no.

Para determinar el carácter ilícito de una cajetilla intercambiada se realiza un proceso de clasificación en base al siguiente protocolo: i) se separan los productos que se encuentran aprobados para su comercialización por el Ministerio de Salud de Chile, mediante el listado emitido por este último y/o el listado publicado por el Servicio de Impuestos Internos, y la aplicación de trazabilidad; ii) se revisa la legitimidad de los productos para identificar falsificación o contrabando de acuerdo a criterios de origen de fabricación en la leyenda de la cajetilla (pack) y advertencia vigente (cumple o no cumple).

Esta labor de clasificación se realiza examinando físicamente cada una de las cajetillas recolectadas, por el equipo legal de BAT, con la supervisión y monitoreo de personal de MIDE UC y en presencia de un notario.

Definiciones

Fumador:

Porcentaje de la población que declara consumo de cigarrillos de manera habitual u ocasional, (p2: ¿Usted fuma cigarrillos (excluyendo los para “armar o enrollar” o sea tabaco suelto)?: 1) SI, Habitualmente; 2) SI, a veces, 3) No, nunca)

Fumador diario:

Porcentaje de la población que fuma al menos 1 cigarro al día. (p4.Excluyendo cigarrillos para armar o enrollar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día? 1) SI, 2) NO)

ADC:

Acrónimo de “Average Daily Consume”. Número promedio de cigarrillos fumados por día. (p5. ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día? y ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por semana? /7.)

ASU-ASO 30:

ASU es un acrónimo de “Adult Smoker Under” que considera a los adultos fumadores de 18 a 30 años (ASU 30)
ASO es un acrónimo de “Adult Smoker Over” que considera a los adultos fumadores mayores de 30 años, (ASO 30)

Macrozonas:

Macrozona 1: Iquique, Antofagasta, Calama, Arica
Macrozona 2: Viña del Mar, Valparaíso
Macrozona 3: Talca, Chillán
Macrozona 4: Concepción, Puerto Montt, Punta Arenas
Macrozona 5: Gran Santiago

Agrupación de sectores de Santiago:

Sectores altos: Santiago, Huechuraba, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, San Miguel, Vitacura,
Sectores medios: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto,
Sectores bajos: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

RR1:

Tasa de respuesta (RR1) Corresponde al número de entrevistas completas y parciales (aquí se consideraron válidas aquellas con la mayor parte de la encuesta con respuesta, y con respuesta en las preguntas más importantes del cuestionario), dividido por el total de casos elegibles seleccionados (se excluyen los casos no elegibles). Para una aproximación más conservadora, esta tasa asume que aquellos casos con elegibilidad desconocida son elegibles.

REF1:

Tasa de rechazo (REF1) Corresponde a la proporción de rechazos (se considera rechazo hogar y persona) del total de casos elegibles (se excluyen viviendas deshabitadas, casas de veraneo, locales comerciales, es decir, los casos no elegibles), Para una aproximación más conservadora, esta tasa asume que aquellos casos con elegibilidad desconocida son elegibles.

COOP1:

Tasa de cooperación (COOP1) Corresponde a la proporción de casos en donde se realizó una entrevista completa, del total de casos contactados de la muestra.

CON1:

Tasa de contacto (CON1) Corresponde a la proporción de casos en donde se llegó a algún tipo de contacto (ya sea encuesta completa o rechazo), del total de casos elegibles de la muestra. Para una aproximación más conservadora, esta tasa asume que aquellos casos con elegibilidad desconocida son elegibles.

Agenda

- | | |
|---|--|
| <p>01 <u>Definición del estudio.</u> 6</p> <p>Antecedentes,
Objetivos.</p> | <p>05 <u>Comercio ilícito de tabaco</u> 21</p> <p>Perfil del fumador de ilícito vs lícito
Volumen IT (Ilicit Trade), ranking por ciudad
ADC total & IT
Marcas de IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S – Intensidad y Full Flavour)
Precio Promedio de IT
Canales IT
Drivers de consumo de IT / Lícito
Análisis del ASU30 de IT</p> |
| <p>02 <u>Aspectos Metodológicos</u> 9</p> <p>Diseño del estudio, población objetivo,
diseño muestral, representación
(ponderadores).</p> | <p>06 <u>Análisis de cigarrillos ilícitos de cada Macrozona</u> 51</p> <p>Volumen IT
ADC IT
Marcas de IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S – Intensidad y Full Flavour)
Precio Promedio de IT
Canales de IT</p> |
| <p>03 <u>Terreno</u> 12</p> <p>Preparación del trabajo de terreno
Muestra Obtenida Fase 1 y Fase 2,
Proceso de registro de cajetillas.</p> | <p>07 <u>Análisis de Cigarrillos Ilícitos de cada Ciudad</u> 67</p> <p>ADC IT
Marcas de IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S – Intensidad y Full Flavour)
Precio Promedio de IT
Canales de IT</p> |
| <p>04 <u>Incidencia</u> 17</p> <p>Incidencia del consumo total de tabaco y en
relación a las macrozonas geográficas, ADC,
sexo y edad.</p> | |

DISEÑO DEL ESTUDIO

ANTECEDENTES,
OBJETIVOS Y ASPECTOS
METODOLÓGICOS



01 Antecedentes

Propuesta MIDE UC

El diseño propuesto por MIDE UC para la medición 2022 de la encuesta de consumo legal de cigarrillos y consumo de cigarrillos ilícitos consistió en que ambas estadísticas se estimaran a partir de una sola muestra (y trabajo de campo) y no de dos muestra independientes: una para consumo de cigarrillos en general y otra distinta para consumo de cigarrillos ilícitos.

A continuación se describe la metodología y principales resultados del trabajo de campo del estudio 2022.

Objetivo General

Estimar la incidencia del consumo de tabaco en la población de 18 a 64 años, y caracterizar los hábitos de consumo de los fumadores regulares, a través de una encuesta aplicada en modalidad presencial, por encuestadores, utilizando cuestionario en *tablets*, en una muestra probabilística seleccionada en los principales centros urbanos de Chile.

Objetivos Específicos

1. Estimar la incidencia del consumo de tabaco en personas de 18 a 64 años de edad residentes de los principales centros urbanos del país.
2. Estimar el total de personas de 18 a 64 años que consume tabaco ilícito y reside en los principales centros urbanos del país.
3. Identificar las marcas que concentran la mayor incidencia de consumo de tabaco ilícito entre las personas de 18 a 64 años que residen en los principales centros urbanos del país.

02 Aspectos Metodológicos

Diseño de investigación

Estudio cuantitativo, implementado mediante encuesta aplicada en modalidad presencial en hogares, por encuestadores, en dispositivos electrónicos (*tablets*), a personas de 18 a 64 años de edad que fuesen residentes habituales en los principales centros urbanos del país.

El **diseño muestral** se puede caracterizar como probabilístico, estratificado, multietápico y bifásico. La **primera fase** de muestreo consistió en la selección de una muestra de $n=11.290$ viviendas a partir de la cual se lograron completar $n=7.812$ entrevistas que se utilizaron para la estimación de la Incidencia del Consumo del Tabaco.

La **segunda fase** de muestreo correspondió a la entrevista aplicada a los $n=2.566$ fumadores regulares (identificados en la primera fase del estudio), para participar en el estudio del Pack Swap. El 90% de los fumadores regulares consultados accedieron a entregar su cajetilla para el estudio, lográndose finalmente obtener $n=2.106$ cajetillas para la medición del consumo de tabaco ilícito.

02 Aspectos Metodológicos

Diseño muestral

01

02

03

04

Primera etapa

Se conforman 45 estratos de muestreo a partir de las partes urbanas de 45 comunas del país.
-Se seleccionan 1.129 manzanas, muestreo sistemático sobre marco ordenado por tamaño de manzanas.

Segunda etapa

-Se seleccionan 11.290 viviendas, con muestreo sistemático sobre listado de viviendas empadronadas.

Tercera etapa

-Se seleccionan 8.499 personas de 18-64 años a partir de las 14.207 personas listadas con método de Kish.

Diseño muestral Fase PackSwap

-Se selecciona para la muestra de segunda fase a los 2.396 fumadores diarios identificados en primera fase.
-Se completan entrevistas con las 2.106 personas que son elegibles y acceden a intercambiar cajetillas

Nota

Marco muestral constituido por el Censo poblacional del año 2017 (INE):
Información geográfica y el número de viviendas por manzana del Censo 2017

Representación

Para garantizar una correcta representación de la población objetivo de cada fase del estudio, se crearon dos ponderadores (factores de expansión) en la base de datos:

1

Ponderador **“Factor PG”**: Factor de expansión población general 18-64, construido para que los entrevistados puedan representar a la población objetivo del estudio. ⁽¹⁾

2

Ponderador **“Factor FR”** : Factor de expansión población fumador diario 18-64 años, el cual permite que las personas que realizaron intercambio de cajetillas puedan representar a la población de fumadores regulares de las áreas de estudio de BAT 2022. ⁽²⁾

Ambos incorporan ajustes por no respuesta y calibran a la población objetivo del estudio para las áreas geográficas de interés y grupos demográficos según edad y sexo. En ambos se truncó al percentil 99% los valores extremos.

Nota

(1) Factor disponible para los 7.812 casos que aceptaron colaborar con el estudio y representa a las 6.640.972 personas.

(2) Factor disponible para los 2.106 casos que aceptaron intercambiar cajetillas y representa a 2.249.031 personas según estimación a partir de prevalencia y Proyecciones de Población INE 2019 .

03 Terreno

El trabajo de preparación y trabajo de campo se extendió desde el 28 de junio y hasta el 19 de agosto del año 2022.

El 92,3% de las encuestas fueron aplicadas antes del 5 de agosto*.

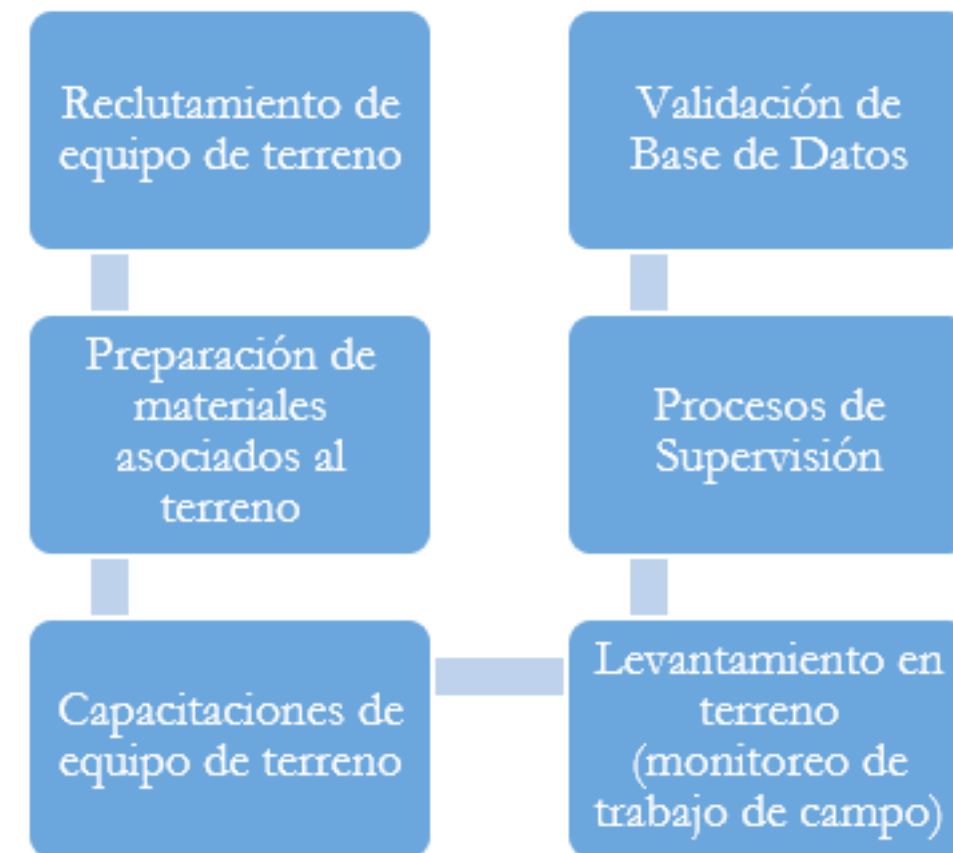
Este proceso fue encargado por MIDE UC al DESUC de la misma universidad.

El trabajo consistió en 3 grandes fases:

- Preparación del trabajo de campo
- Ejecución y supervisión del trabajo en terreno
- Proceso de registro de cajetillas

* Las causas para exceder ese plazo obedecieron a que en la zona sur del país se presentaron adversas condiciones climáticas.

Preparación del trabajo de campo



Procesos de gestión de terreno y seguridad de los datos

Ejecución del trabajo en terreno



Modelo de gestión de terreno

Empadronamiento de manzanas

- ✓ Identificación de manzana a listar
- ✓ Ubicación en el mapa
- ✓ Registro en la Hoja de Ruta 1, condición de elegibilidad de la vivienda.
- ✓ Selección de viviendas: método “Salto sistemático” en base a 10 viviendas por manzana elegidas aleatoriamente.

Contacto con el hogar (Hoja de Ruta 2)

- ✓ Carta de Presentación General del Estudio
- ✓ Presentar el proceso de sorteo y carta de consentimiento de participación

Selección de entrevistado (Hoja de Ruta 3)

- ✓ Método Kish: asigna la misma probabilidad a todos aquellos miembros de la vivienda que cumplen con determinadas características que lo hagan elegibles, (mayor de 18 años)

Supervisión

- ✓ Supervisión en oficina,
- ✓ Supervisión telefónica,
- ✓ Detección casos difíciles
- ✓ Supervisión en terreno

Validación de encuestas

- ✓ Validación de las encuestas en base a criterios de consistencia interna, y correcta implementación de tabla Kish.

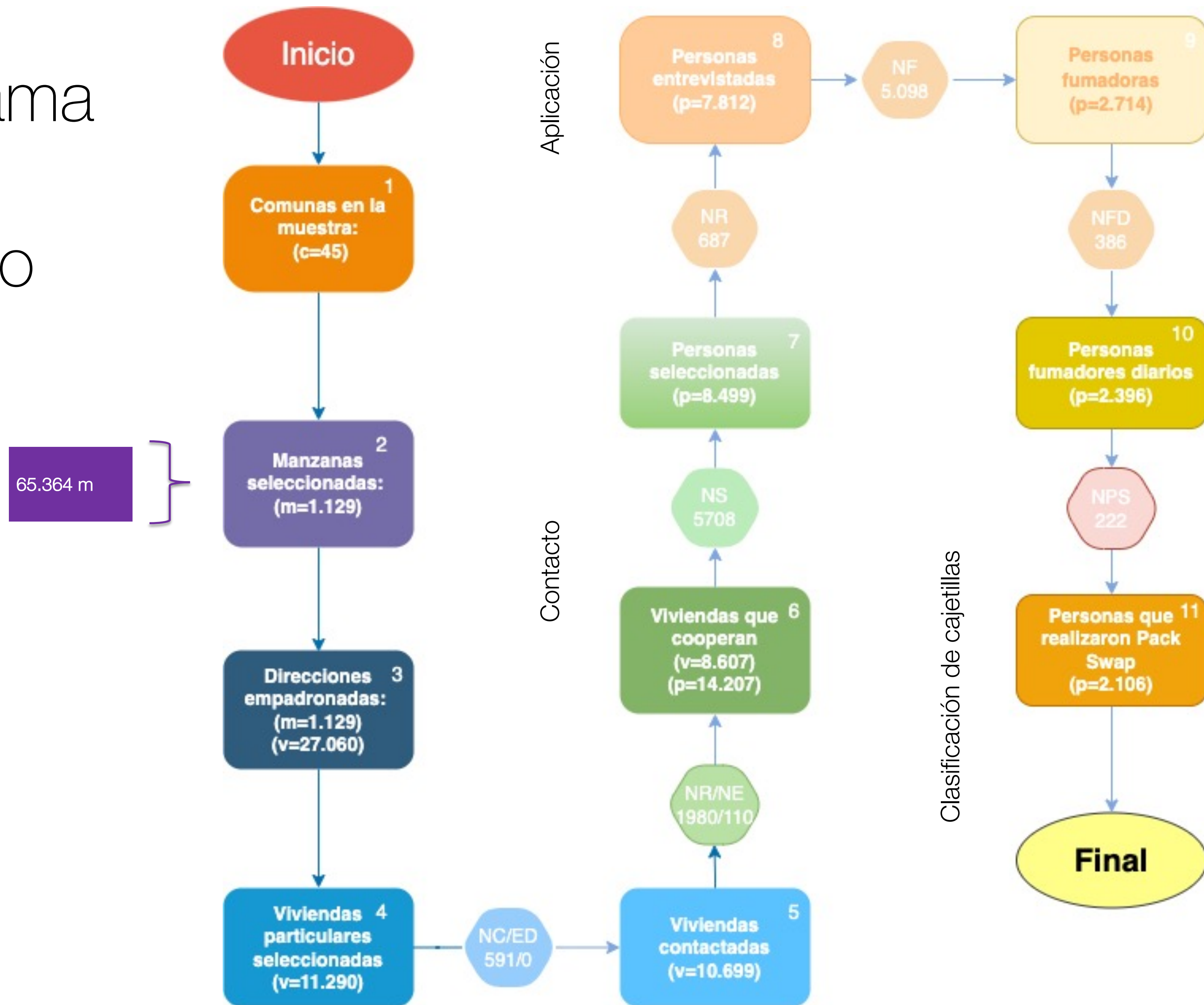
DESUC
Dirección de Estudios Sociales

Registro de cajetillas intercambiadas

1. Pegar sticker en la cajetilla
2. Tomar 3 fotografías (Una de frente a la cajetilla con el sticker, Dos del lado de la cajetilla donde sale el país de fabricación y tres de los 2 cigarrillos,
3. Introducir la cajetilla entregada por el encuestado en la caja proporcionada por DESUC
4. Pegar los 3 sticker de la misma numeración sobrantes en la parte superior e inferior de la caja y el tercero en la portada de la encuesta.



Diagrama de Terreno



Siglas

- SD: Sin Dirección
- NC: No contacto
- NR: No Respuesta
- NF: No Fumadores
- NFD: No fumadores diarios
- NPS: No realiza Pack Swap
- SC: Sin Clasificación de cajetilla

Resultados terreno fase 1



Muestra Incidencia

	Total de casos			Tasas de logro			
	Muestra objetivo	Muestra Seleccionada	Encuestas completas	Taza de Rechazo	Tasa de cooperación	Tasa de respuesta	Tasa de logro
Iquique	450	544	464	29%	70%	67%	103%
Antofagasta	500	560	512	29%	70%	67%	102%
Calama	450	503	460	24%	74%	69%	102%
Valparaíso	380	443	404	27%	72%	70%	106%
Viña del mar	380	440	410	25%	74%	71%	108%
Talca	720	819	748	25%	74%	70%	104%
Concepción	720	885	826	18%	81%	76%	115%
Punta Arenas	420	457	438	13%	84%	70%	104%
Puerto Montt	720	815	752	23%	76%	70%	104%
Gran Santiago	1.700	1937	1792	25%	74%	69%	105%
Arica	460	520	473	25%	73%	68%	103%
Chillán	500	576	533	25%	74%	70%	107%
Total	7.400	8.499	7.812	24%	75%	70%	106%

70%
(TRR1) Tasa de respuesta

24%
(REF1) Tasa de rechazo

75%
(COOP1) Tasa de cooperación

106%
(CON1) Tasa de contacto

Nota

Tasas en base a los Códigos de Disposición Final de Casos (CDF), según las categorizaciones sugeridas por la Asociación Americana de Opinión Pública AAPOR. Es preciso considerar que los denominadores utilizados en el cálculo de las tasas difieren para cada caso, Para mayor detalle ver [anexo 3](#)

Resultados terreno fase 2

Muestra Pack Swap

	Total de casos			Tasas de logro			
	Personas entrevistadas Fase I	Fumadores diarios Fase I	Realizaron Pack Swap	Tasa elegibilidad Fase II	Tasa no respuesta Fase II	Tasa cooperación Fase II	Tasa rechazo Fase II
Iquique	464	149	139	97%	7%	96%	4%
Antofagasta	512	178	113	75%	49%	84%	12%
Calama	460	107	93	94%	14%	92%	7%
Valparaíso	404	146	129	90%	13%	98%	2%
Viña del mar	410	199	191	98%	4%	98%	2%
Talca	748	234	195	90%	18%	92%	7%
Concepción	826	161	154	100%	0%	96%	0%
Punta Arenas	438	135	120	98%	11%	91%	9%
Puerto Montt	752	187	159	90%	17%	95%	5%
Gran Santiago	1792	592	539	94%	9%	97%	3%
Arica	473	101	81	88%	22%	91%	8%
Chillán	533	207	193	96%	7%	97%	3%
Total	7.812	2.396	2.106	93%	13%	95%	5%

95%

Tasa de aceptación de intercambio

5%

Tasa de rechazo del intercambio

Nota

Datos sin ponderar

Consumo de tabaco a nivel Nacional

Fase 1 Incidencia

04 Incidencia

Fase 1: Incidencia

Se obtiene un nivel de precisión confiable, para cada categoría de interés, dado que el coeficiente de variación se encuentra bajo el 7% en cada una de ellas, [Ver criterio de confiabilidad del estimador de INE, [anexo 1](#)]

Cálculo de Varianza bajo diseño muestral complejo considera:

- Estratos de muestreo (h=45 comunas);
- Muestreo por Conglomerados (a=1.129 manzanas)
- Probabilidades de selección desiguales (w=FACTOR_PG)
- Expande a población de N= 6.640.972 personas.

Incidencia del consumo de tabaco con muestra compleja, por cada categoría. (sexo, macrozona y edad)

	Incidencia (%)	Error estándar (%)	Coef, Var (%)	[95% Conf, lb	Interval] ub
Total	36,6%	1,2%	3,3%	34,2%	38,9%
Hombre	35,4%	1,6%	4,5%	32,3%	38,6%
Mujer	37,7%	1,6%	4,3%	34,5%	40,9%
Norte	33,3%	1,8%	5,4%	29,7%	36,8%
Centro Costa	46,3%	3,2%	6,9%	40,0%	52,5%
Centro	39,7%	2,5%	6,4%	34,7%	44,6%
Sur	36,7%	2,2%	5,9%	32,5%	41,0%
Santiago	36,0%	1,6%	4,5%	32,8%	39,2%
Hasta 30 años	32,6%	2,1%	6,3%	28,6%	36,7%
Más de 30 años	38,4%	1,5%	4,0%	35,4%	41,4%

Notas:

(*) Incidencia: Porcentaje de la población que declara consumo de cigarrillos de manera habitual u ocasional, (p2: ¿Usted fuma cigarrillos (excluyendo los para "armar o enrollar" o sea tabaco suelto)?: 1) SI, Habitualmente; 2) SI, a veces, 3) No, nunca).

(**) lb= lower 95 confidence bounds for cell percentages; ub= upper 95 confidence bounds for cell percentages;

(***) Datos ponderados con FACTOR_PG, estimado con Stata 13: "svyset conglomerado[pw = FACTOR_PG], strata(estrato) singleunit(certainty)"

Perfil fumadores diarios

Excluyendo cigarrillos para armar o enrollar/tabaco suelto, ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día? : Sí.

Gráfico 1. Evolución incidencia fumadores diarios

El 2022 la incidencia de fumadores diarios es de 36,6%, levemente menor al año 2019, sin embargo, no hay diferencia estadísticamente significativa.

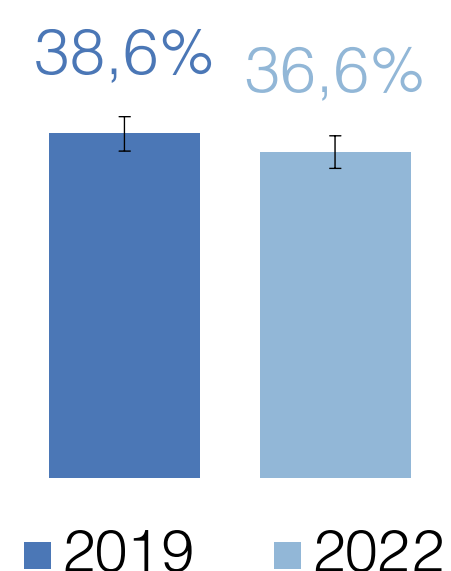


Gráfico 2. Evolución incidencia fumadores diarios por sexo

En 2022 las mujeres componen el 50,8% de la población adulta urbana que fuma al menos un cigarro al día, mientras que los hombres son el 49,2%. Se observa un leve aumento para estos últimos con respecto al 2019 y una pequeña disminución para las mujeres, sin embargo, no se observan diferencias estadísticamente significativas.

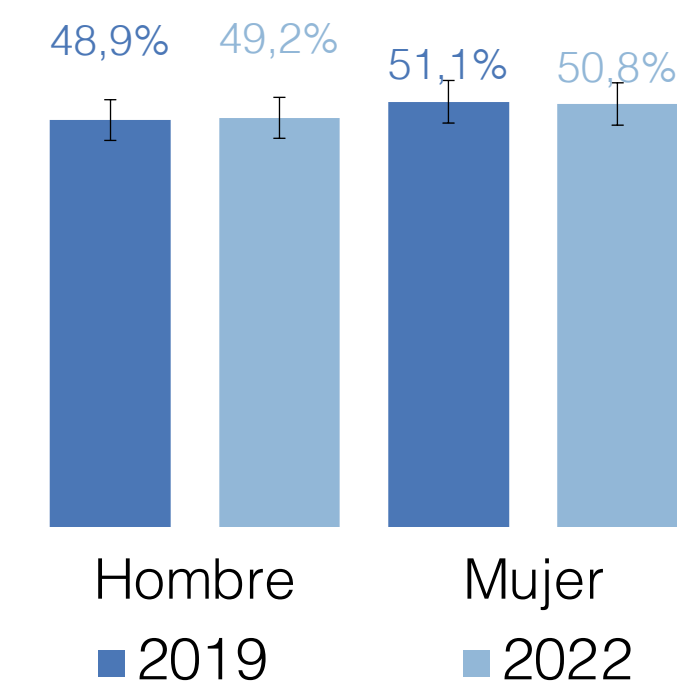


Gráfico 3. Evolución iincidencia de fumadores diarios por macrozona

La contribución de cada macrozona al total de fumadores diarios mantiene la tendencia del 2019 y no se observan diferencias significativas para el 2022.

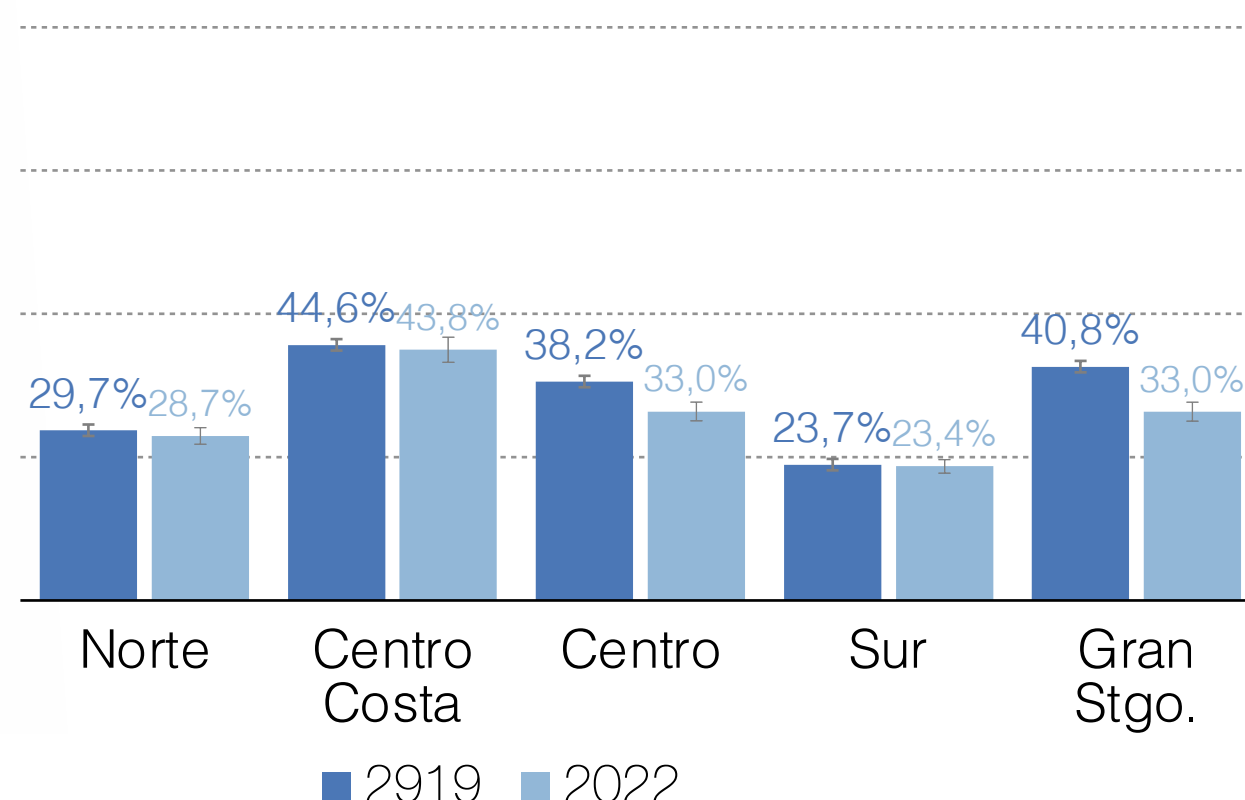
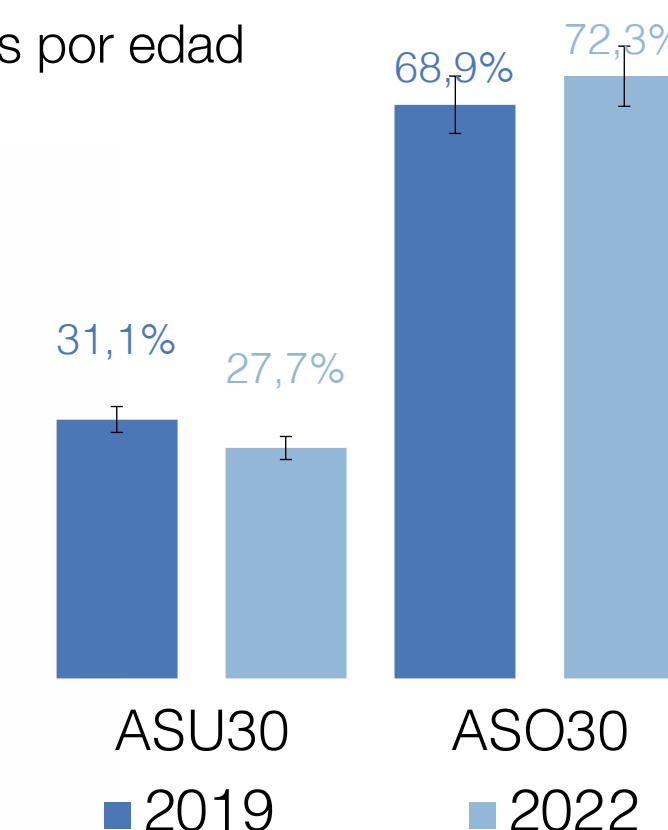


Gráfico 4. Evolución incidencia fumadores diarios por edad

El 27,7% de la población que fuma al menos un cigarrillo al día es menor a 30 años, mientras que el 72,3% restante tiene entre 30 y 64 años.

Este porcentaje es levemente menor sin embargo, no se observa una diferencia estadísticamente significativa entre la edad de los fumadores diarios con un 95% de confianza.



ASU30: Población fumadora adulta hasta 30 años.
ASO30: Población fumadora adulta sobre 30 años.

Nota

Datos ponderados para la población

Fumadores diarios: Porcentaje de la población que responde sí: Excluyendo cigarrillos para armar o enrollar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día?

ADC fumadores diarios: Average daily consume: consumo promedio de cigarrillos fumados por día. (ADC Fumadores diarios: p5 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

No se obtuvo datos de incidencia de fumadores diarios en el año 2021. (Solo se realizó estudio Pack Swap)

ADC fumadores diarios

Consumo promedio de cigarrillos fumados por día. (p5 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

Gráfico 5. Evolución ADC fumadores diarios

En 2019 se observaba un consumo promedio diario de 7,4 cigarrillos por fumador, mientras que en 2022 este promedio es levemente superior con 8 cigarrillos por fumador; no obstante, la diferencia no es estadísticamente significativa.

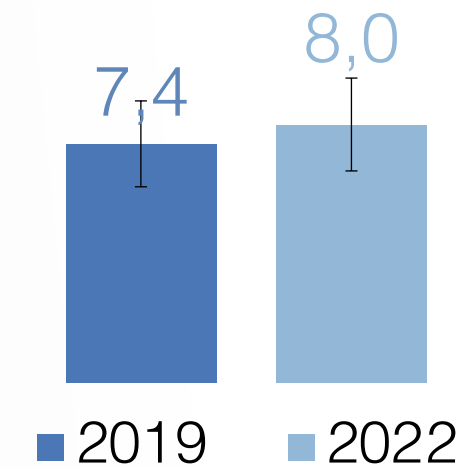


Gráfico 6. Evolución consumo promedio diario de cigarrillos por sexo del consumidor

Se observa una leve disminución en la cantidad de cigarrillos diarios que fuman los hombres respecto a lo reportado en 2019 y un aumento de lo que informan las mujeres, sin embargo, no hay diferencias estadísticamente significativas.

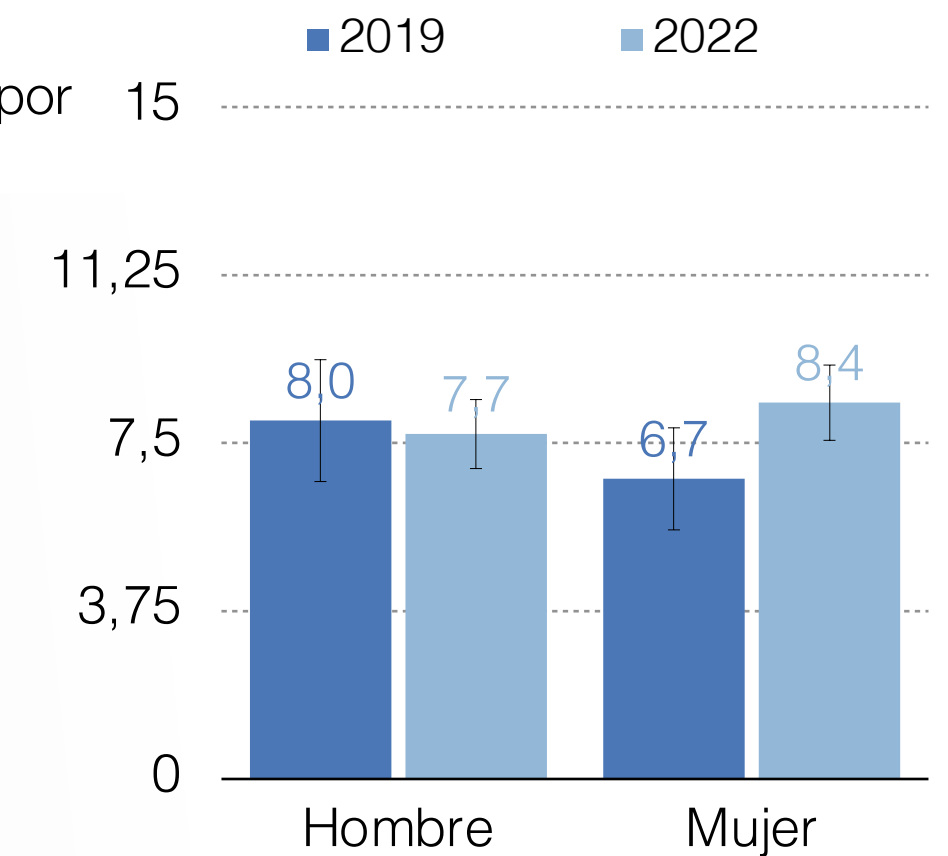


Gráfico 7. Consumo diario promedio de cigarrillos diarios por macrozona

Se observa una disminución en el consumo promedio de cigarrillos diarios en fumadores del Centro Costa y un aumento en la zona Sur y en el Gran Santiago, pero las diferencias no son estadísticamente significativas.

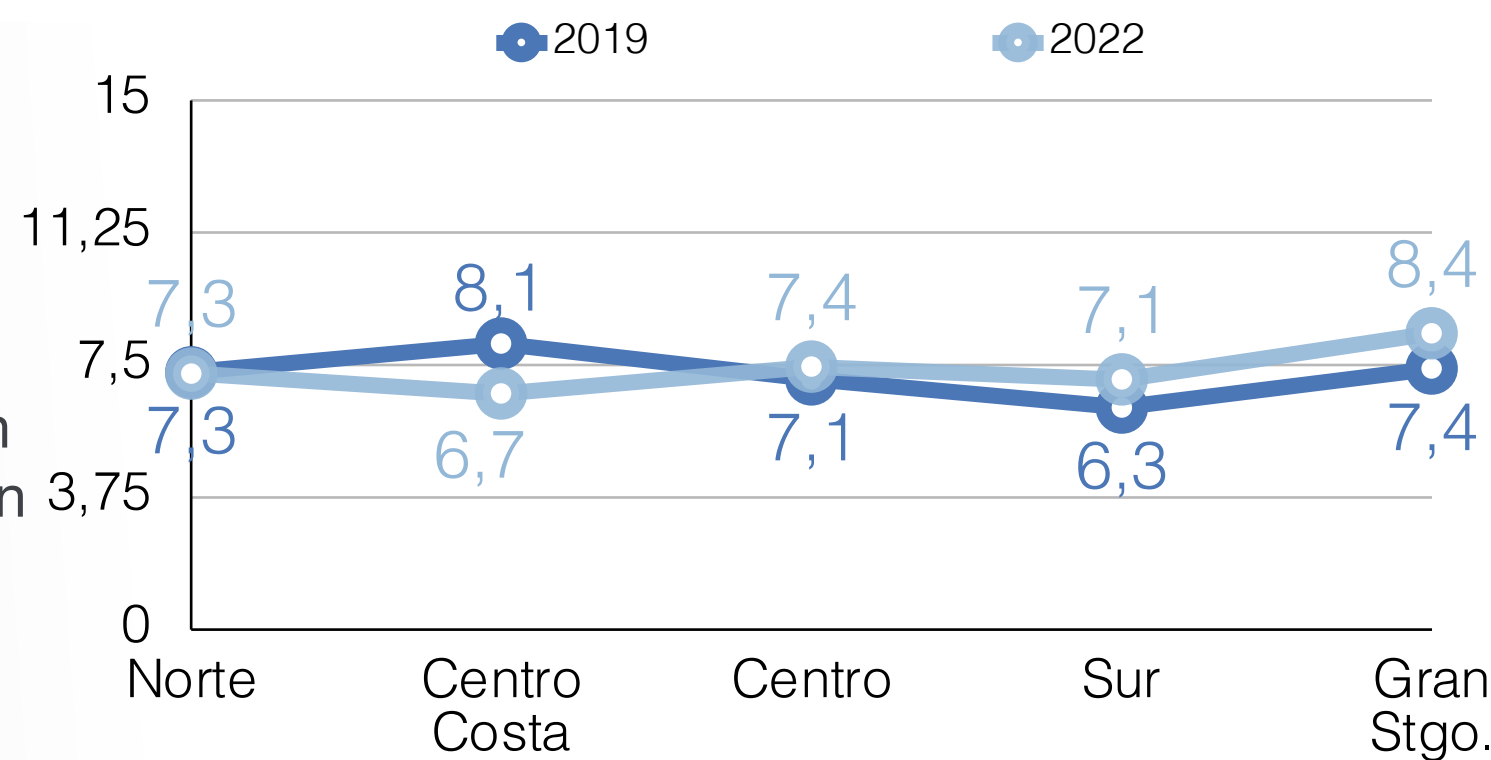
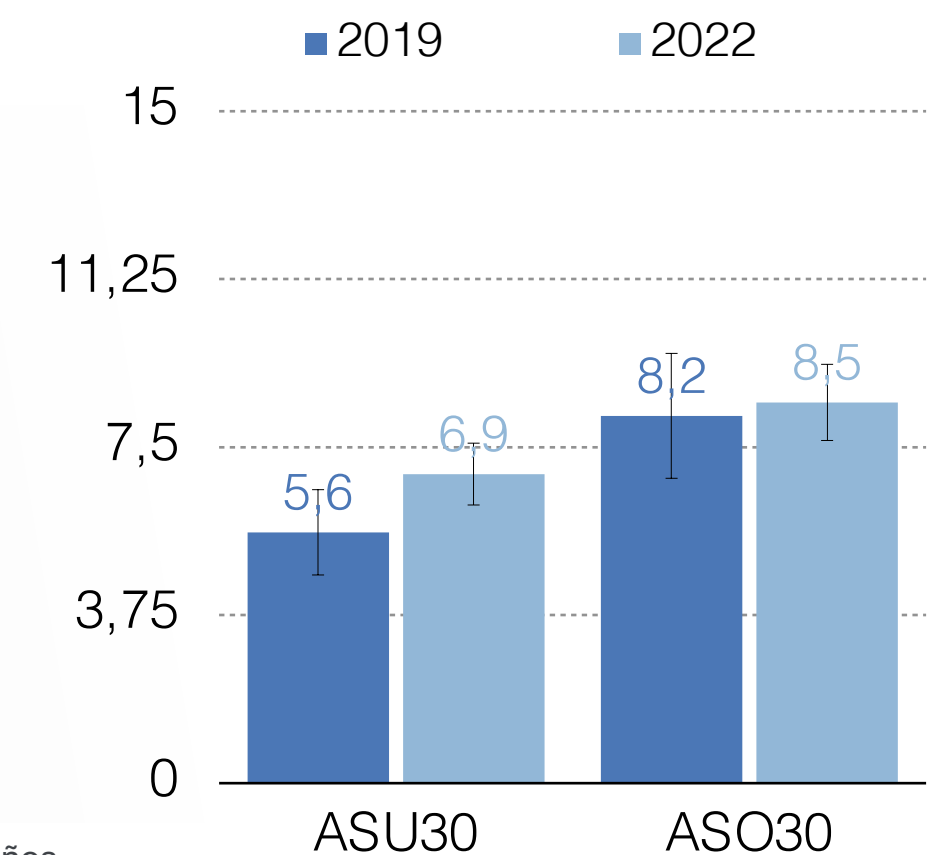


Gráfico 8. Evolución consumo promedio diario de cigarrillos por edad del consumidor

El mayor consumo de cigarrillos se mantiene en el grupo de fumadores mayores de 30 años, observándose un aumento del consumo para ambos grupos con respecto al 2019, no obstante, esta diferencia no es estadísticamente significativa.



ASU30: Población fumadora adulta hasta 30 años.
ASO30: Población fumadora adulta sobre 30 años.

Nota

Datos ponderados para la población

Comercio de tabaco ilícito en Chile

Fase 2 Pack Swap

05

Comercio tabaco ilícito

Incidencia del comercio de tabaco ilícito
a nivel nacional y contribución por
macrozona,
Marcas y precios

05 Comercio lícito

Fase 2: Pack Swap

El estudio de la prevalencia del consumo ilícito de tabaco se realiza mediante la técnica “Pack Swap” que consiste en intercambiar la cajetilla de cigarrillos, que porta el encuestado que se declara fumador regular, aplicándosele el cuestionario completo a quienes aceptan dicho intercambio.

Esta metodología supone que el consumo declarado por el fumador es aplicable a la cajetilla recogida, independientemente de si es su marca habitual o no.

De esta manera, la técnica de Pack Swap proporciona, al analizarse la cajetilla entregada por el entrevistado, una estimación del volumen y el tamaño del comercio de cigarrillos ilícitos.

Proceso de identificación de cajetillas ilícitas

El proceso de calificación de cajetillas se desarrolló el día 8 de septiembre de 2022 de 9:30 a 18:00 horas en dependencias del edificio Centro de Medición, con un equipo compuesto por 8 personas de Mide UC quienes estaban a cargo de la digitación y mecanizado de las cajetillas y de 8 personas del equipo de BAT quienes estaban a cargo de validar el proceso, análisis de packs y soporte en revisión. Además se contó con el apoyo de la coordinadora logística del proceso (Mide UC).

El proceso se desarrolló sin inconvenientes y los equipos de trabajo se dividieron en 3 grupos, conformados por 2 personas de Mide UC más una persona de BAT, además del apoyo de las otras personas del equipo de BAT, el trabajo se ejecutó en tres salas distintas en el piso 5 del edificio.

Luego del proceso de clasificación se trasladaron a bodega 15 cajas con las cajetillas clasificadas, las cuales se mantendrán ahí por dos meses hasta coordinar su retiro por el equipo de BAT

Para determinar el carácter ilícito:

- En primera instancia, se separan los productos que se encuentran aprobados para su comercialización por el Ministerio de Salud, mediante el listado emitido por este último y/o el listado publicado por el Servicio de Impuestos Internos, y la aplicación de trazabilidad.
- Se revisa la legitimidad de los productos para identificar falsificación o contrabando.

Criterios Secundarios:

- Origen de fabricación en la leyenda del pack
- Advertencia vigente (cumple o no cumple)

1499 cajetillas legales

607 cajetillas ilícitas

Nota

Proceso y registro de planilla final de clasificación de cajetillas certificado por notario.

Intercambio de Cajetillas

Número de cajetillas recolectadas

	Norte	Centro Costa	Centro	Sur	Santiago	Nacional
Total de Cajetillas legales intercambiadas	209	257	297	352	384	1.499
Total de Cajetillas ilícitas	217	63	91	81	155	607
Total	426	320	388	433	539	2.106

Número de cajetillas ilícitas recolectadas en cada macrozona

Cajetillas ilícitas

Macrozona	Norte
Arica	61
Iquique	87
Antofagasta	36
Calama	33
Total	217

Macrozona	Centro Costa
Viña del Mar	29
Valparaíso	34
Total	63

Macrozona	Centro
Talca	53
Chillán	38
Total	91

Macrozona	Sur
Concepción	14
Puerto Montt	14
Punta Arenas	53
Total	81

Macrozona	Sectores altos	Sectores medios	Sectores bajos ¹	Total
Santiago	21	66	68	155

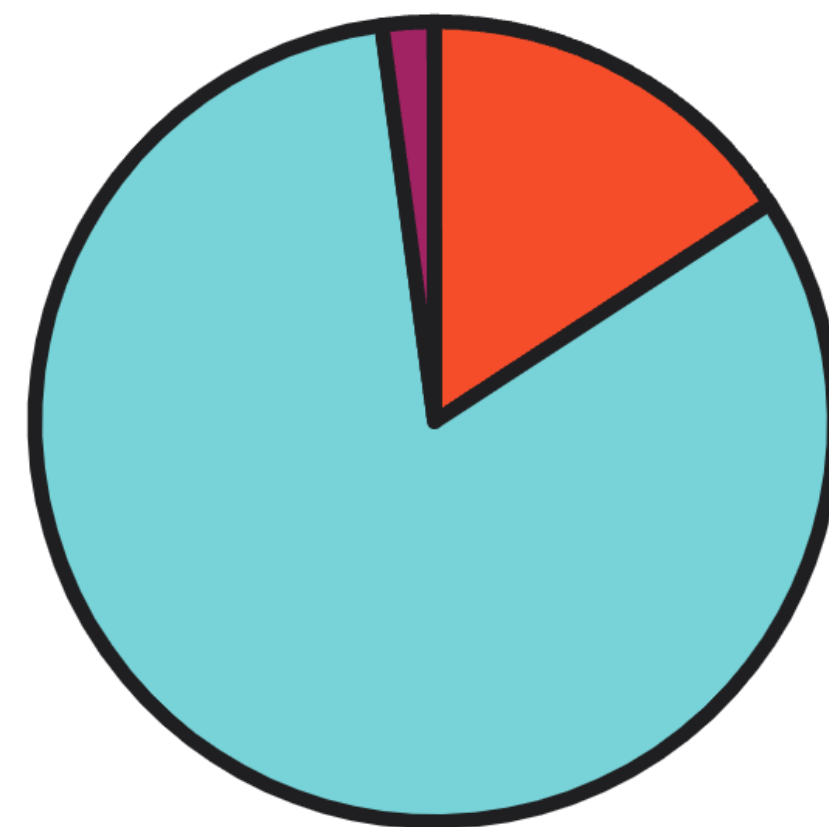
Nota

Datos sin ponderación.

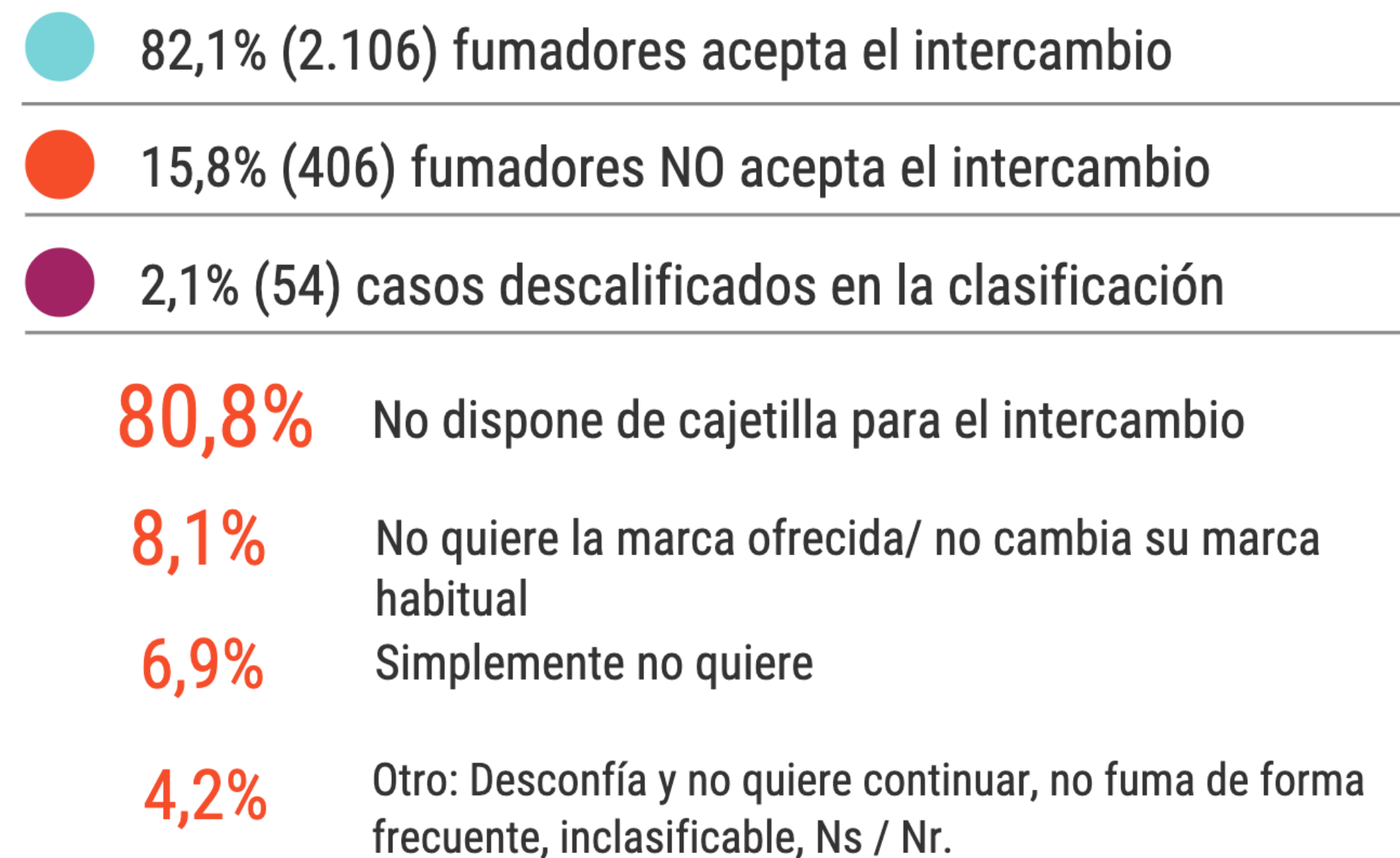
1. Descripción de las comunas que conforman cada sector en [dispositiva 4](#).

Gráfico 9. Intercambio de cajetillas

¿Es posible entonces que usted me entregue su cajetilla?



N: 2396 fumadores diarios. (Datos sin ponderación).



Nota

Datos sin ponderar (base respondiente)

Las razones de por qué no acepta el intercambio, corresponden a una respuesta abierta que fue posteriormente codificada.

Incidencia Fumadores cigarrillos ilícitos

Fase 2: Pack Swap

Se obtiene un nivel de precisión confiable para cada categoría de interés, dado que el coeficiente de variación se encuentra bajo el 16% en cada una de ellas, [Ver criterio de confiabilidad del estimador de INE, [anexo 1](#)].

Calculo de Varianza bajo diseño muestral complejo considera:

- Estratos de muestreo (h=45 comunas);
- Muestreo por Conglomerados (a=1.129 manzanas)
- Probabilidades de selección desiguales (w=FACTOR_FD)
- Expande a población de N= 2.249.031 fumadores regulares.

Incidencia del consumo ilícito de tabaco con muestra compleja, por cada categoría. (sexo, macrozona y edad)^{***}

	Incidencia ilícitos (%)	Error estándar (%)	Coef, Var (%)	[95% Conf, lb	Interval] ub	n muestra
Fumadores Ilícitos	29,1%	2,1%	7,1%	25,0%	33,2%	2106
Hombre	30,3%	3,0%	10,0%	24,3%	36,3%	2106
Mujer	27,9%	2,5%	8,9%	23,1%	32,8%	2106
Norte	52,0%	3,6%	6,9%	45,0%	59,0%	2106
Centro Costa	20,4%	2,7%	13,4%	15,0%	25,8%	2106
Centro	22,7%	3,0%	13,4%	16,8%	28,7%	2106
Sur	20,4%	2,5%	12,4%	15,5%	25,4%	2106
Gran Santiago	28,0%	2,8%	9,9%	22,6%	33,5%	2106
Hasta 30 años (ASU30)	19,2%	3,0%	15,9%	13,2%	25,2%	2106
Más de 30 años (ASO30)	32,9%	2,5%	7,6%	28,0%	37,8%	2106

Notas: (*) Fumadores ilícitos: porcentaje de fumadores diarios que fuman marcas ilícitas sobre el total de fumadores diarios. Se consideran los fumadores diarios que aceptaron el intercambio de cajetillas. (Muestra PackSwap).

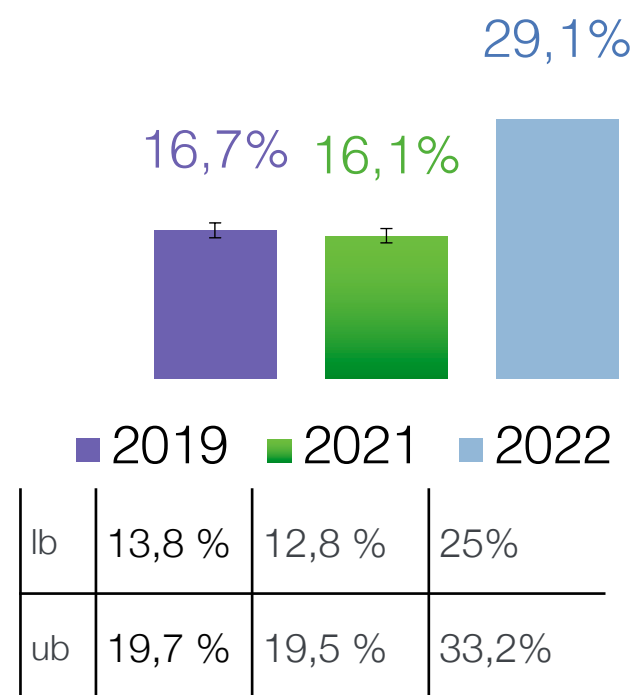
(**) lb= lower 95 confidence bounds for cell percentages; ub= upper 95 confidence bounds for cell percentages.

(***) Datos ponderados con FACTOR_FD, estimado con Stata 13: "svyset conglomerado [pw = FACTOR_FD], strata(estrato) singleunit(certainty)"

Perfil nacional fumadores de cigarrillos ilícitos

Gráfico 10. Evolución incidencia fumadores ilícitos

Del total de fumadores diarios* el 29,1% consume una marca adquirida de manera ilícita actualmente, este porcentaje es considerablemente mayor que el registrado tanto para 2019 como 2021, es decir, la diferencia es estadísticamente significativa.



N fumadores diarios PackSwap: 2.249.031; N fumadores diarios.ilícitos: 654.891; cv: 7,1.

Gráfico 11. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos por macrozona

Se observa un ligero aumento en el consumo promedio de cigarrillos diarios en fumadores ilícitos de la zona Norte y una disminución del consumo en todas las otras zonas, pero las diferencias no son estadísticamente significativas.

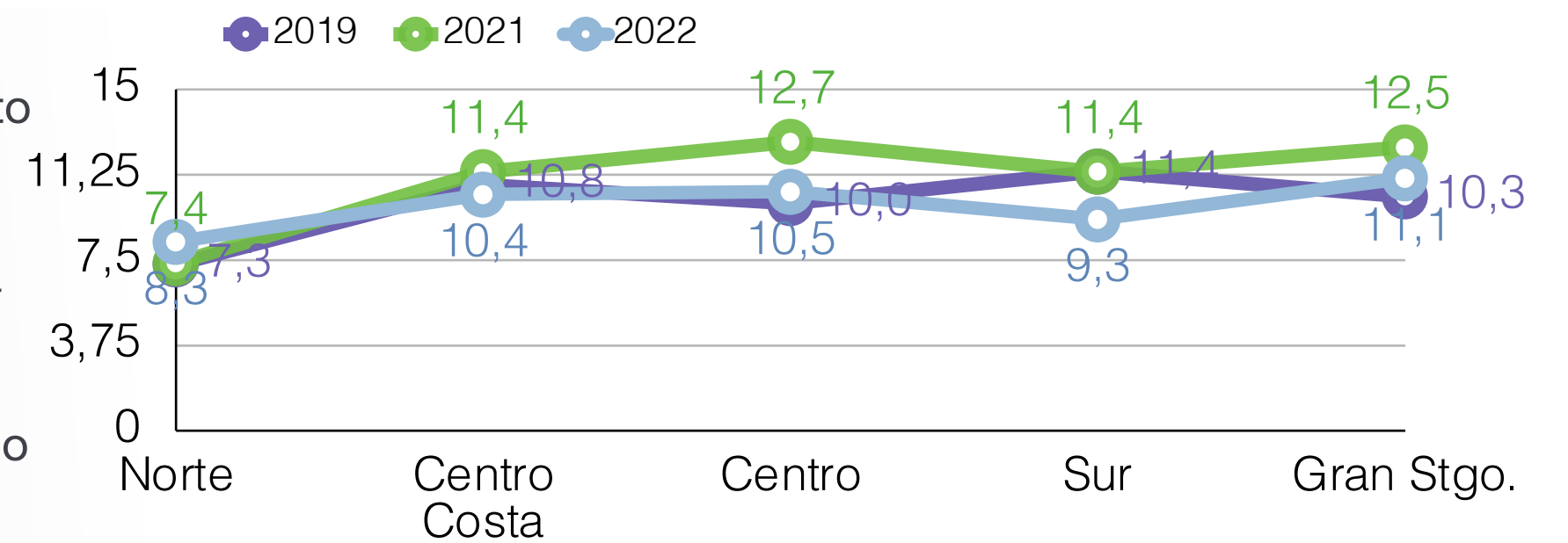
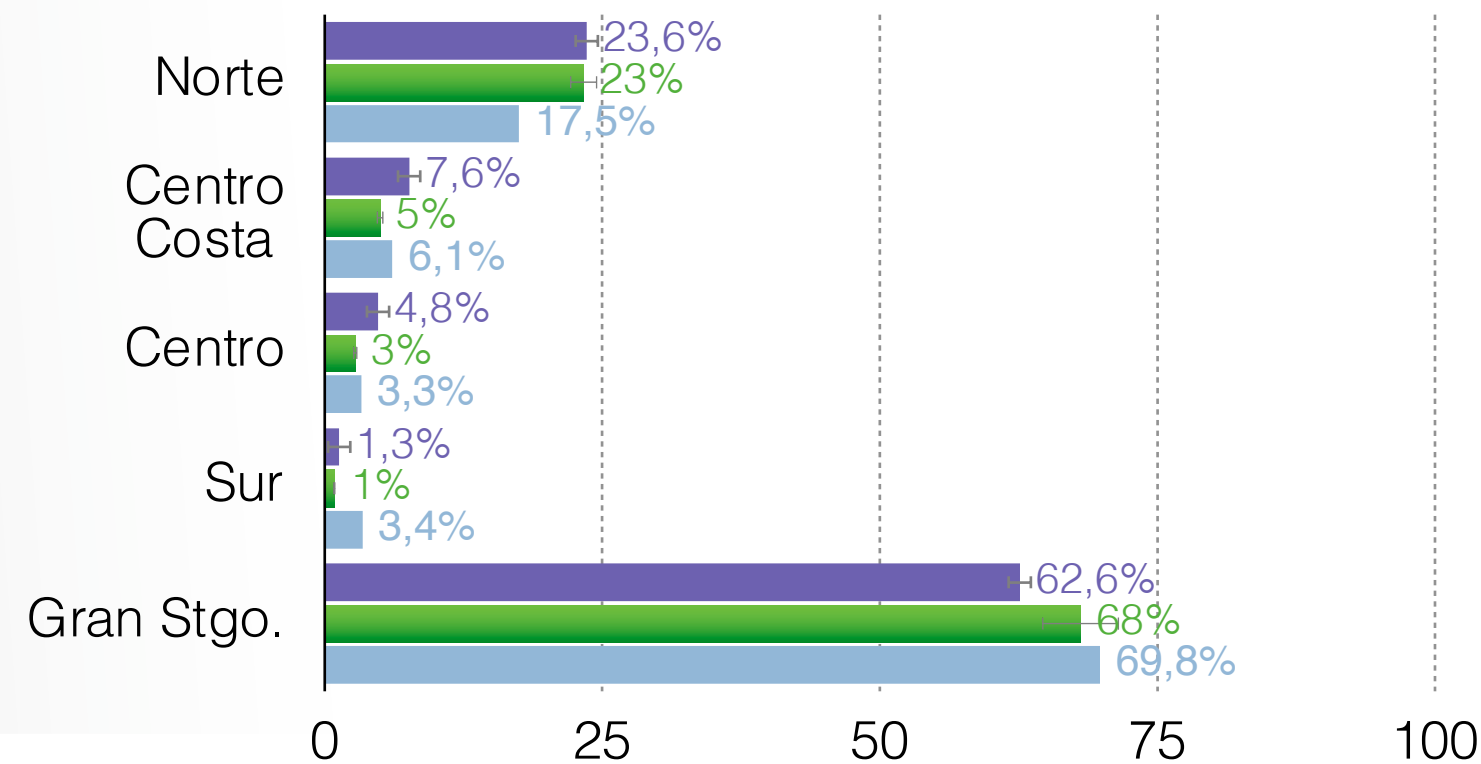


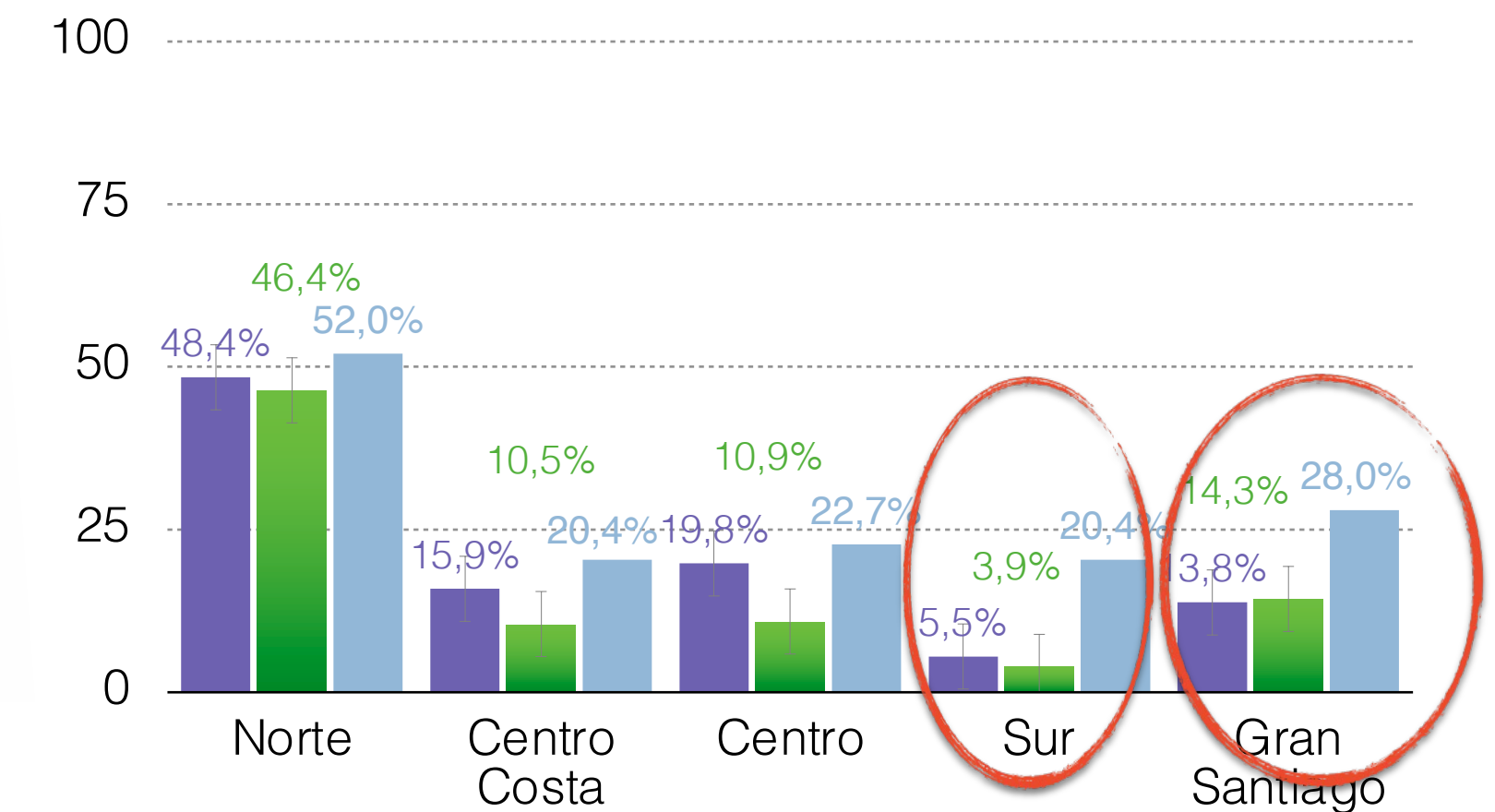
Gráfico 12. Contribución de cada macrozona al total fumadores de cigarrillos ilícitos

La contribución de cada macrozona al total de fumadores ilícitos mantiene la tendencia del 2021 sin diferencias significativas.



La macrozona Norte mantiene la mayor presencia de fumadores ilícitos alcanzando la mitad de los fumadores de la zona (52%). Se observan solo diferencias estadísticamente significativas para las zonas Sur y Gran Santiago en la comparación 2019-2022.

Gráfico 13. Incidencia de fumadores ilícitos por macrozona



Nota

Datos ponderados para fumadores

Fumadores diarios: Porcentaje de la población que responde sí: Excluyendo cigarrillos para armar o enrollar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día?

*Se consideran los fumadores diarios que aceptaron el intercambio de cajetillas y es posible clasificar la cajetilla. 1399 (Muestra PackSwap)

ADC fumadores diarios: Average daily consume: consumo promedio de cigarrillos fumados por día. (Fumadores diarios: p6 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

	2019	2021	2022	2019	2021	2022	2019	2021	2022
lb	12,5 %	6,1 %	16,8 %	3,2 %	1,2 %	15,5 %	10,3 %	10,5 %	22,6 %
ub	27,1 %	15,6 %	28,7 %	7,8 %	6,6 %	25,4 %	17,4 %	18,2 %	33,5 %

ADC total & IT

En relación a la apertura del ADC de fumadores total entre capital/regiones de Chile, se observa que el ADC total de fumadores diarios es de 8,3 cigarrillos diarios (cd).

El ADC de 8,6 cd en la capital (Región Metropolitana) es mayor al ADC de las regiones de Chile (7,5 cd).

Si bien, esta apertura tiene similar tendencia al comparar entre lícito e ilícito, se observa que en la capital hay un consumo diario mayor de ilícito versus el ADC ilícito en regiones, sin embargo, no puede asegurarse que esta diferencia sea estadísticamente significativa.

Respecto a cigarrillos lícitos, es posible observar que en la capital el ADC es mayor que en las regiones sin diferencias estadísticamente significativas

Gráfico 14. ADC fumador diario por apertura capital/región

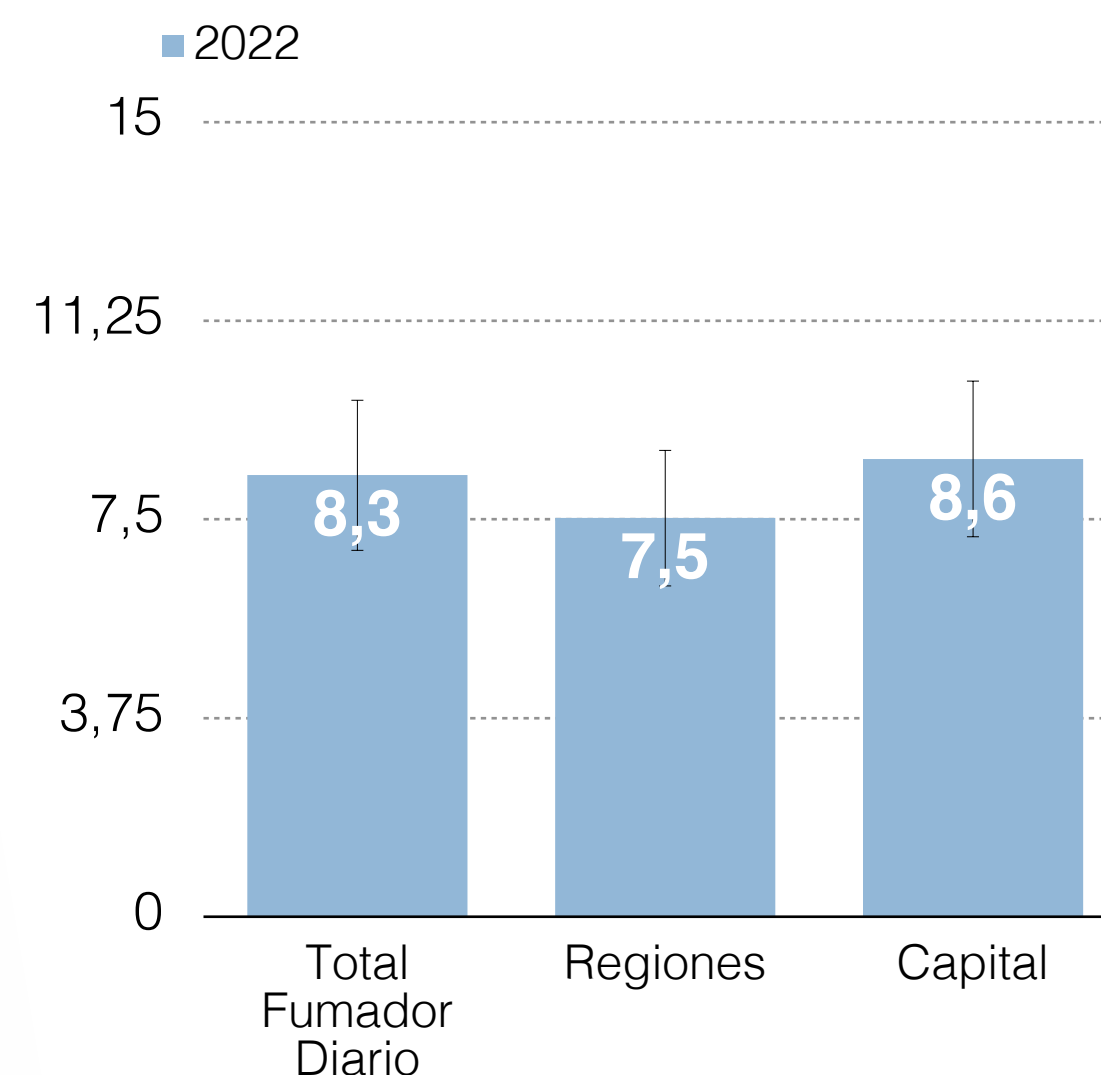
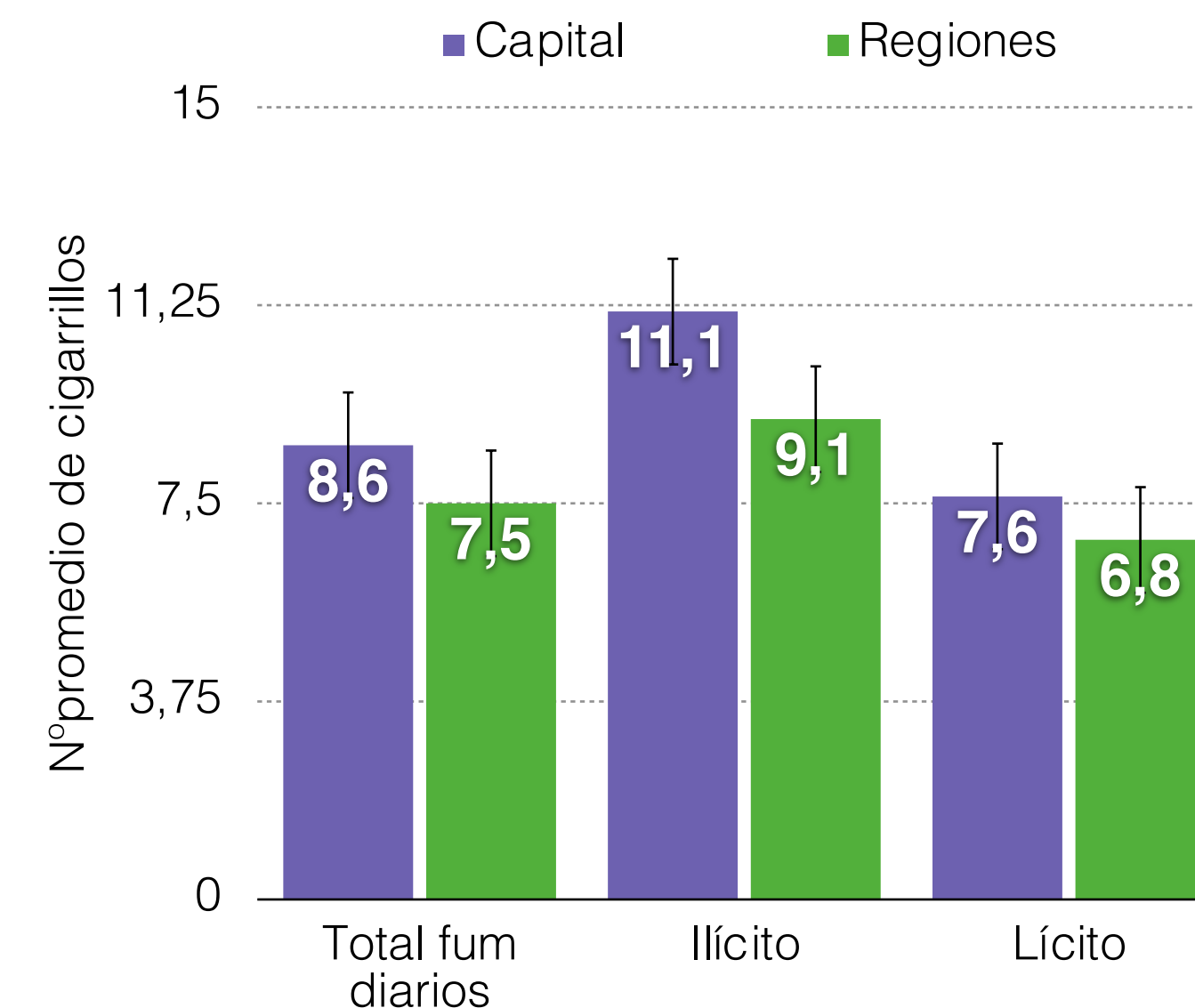


Gráfico 15. ADC fumador diario, apertura capital/región por lícito e ilícito 2022.



Nota

Datos ponderados por fumadores
cd: cigarrillos diarios

ADC total & IT

Gráfico 16. Evolución ADC fumadores ilícitos

El fumador diario de cigarrillos ilícitos consume en promedio 10,5 cigarrillos diarios en 2022, esta cifra es menor a lo reportado en 2021 (11,2 cd), y mayor a la reportada en 2019 (9,6 cd) no obstante, la diferencia no es significativa. El ADC de fumadores diarios (total) es menor que en 2021 (8,3 vs 8,9).

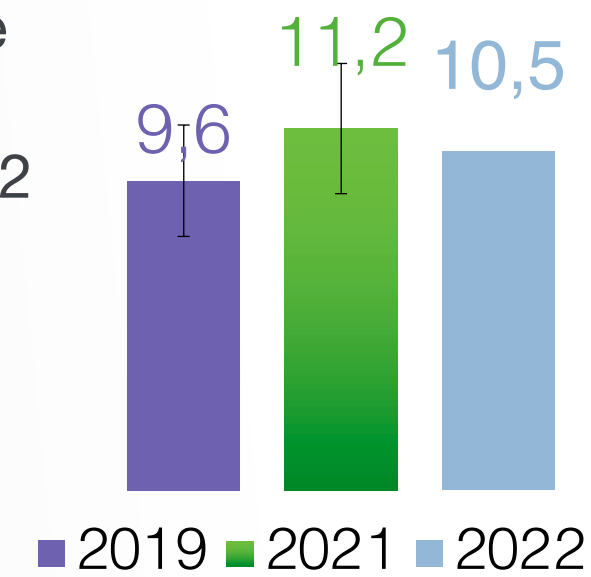


Gráfico 17. Evolución consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos por sexo del consumidor

Se observa un aumento en la cantidad de cigarrillos diarios que fuman las mujeres con respecto a lo reportado en 2021 y una disminución del consumo para los hombres, sin embargo, no hay diferencias estadísticamente significativas.

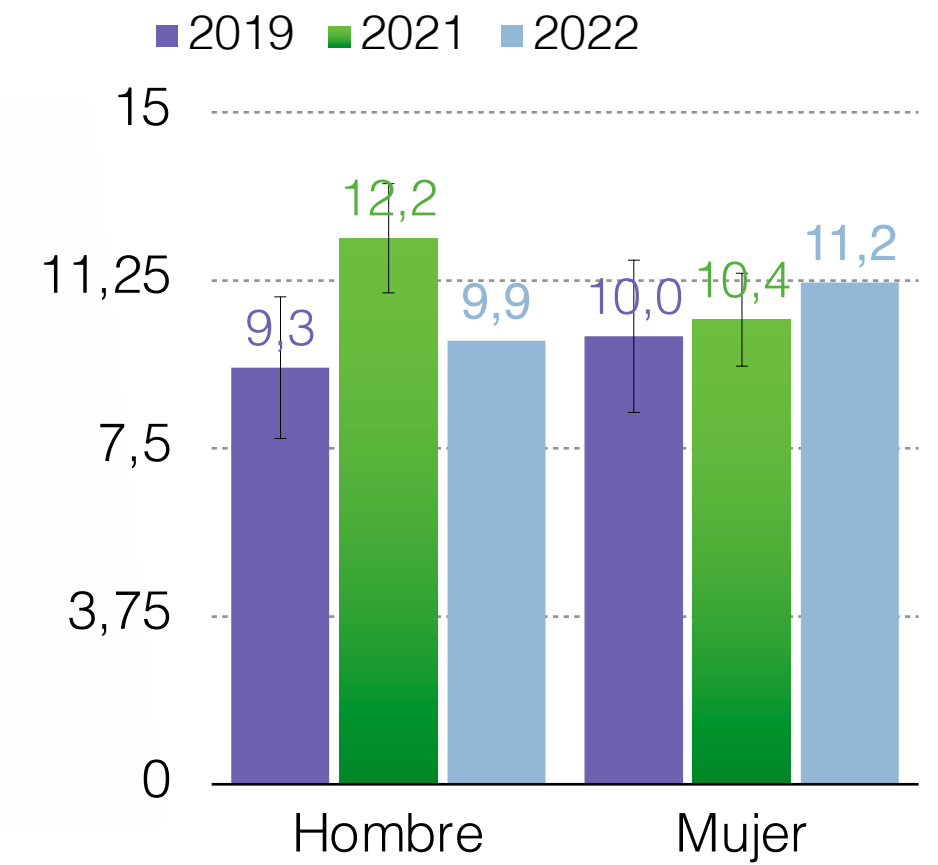


Gráfico 18. Consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos y lícitos

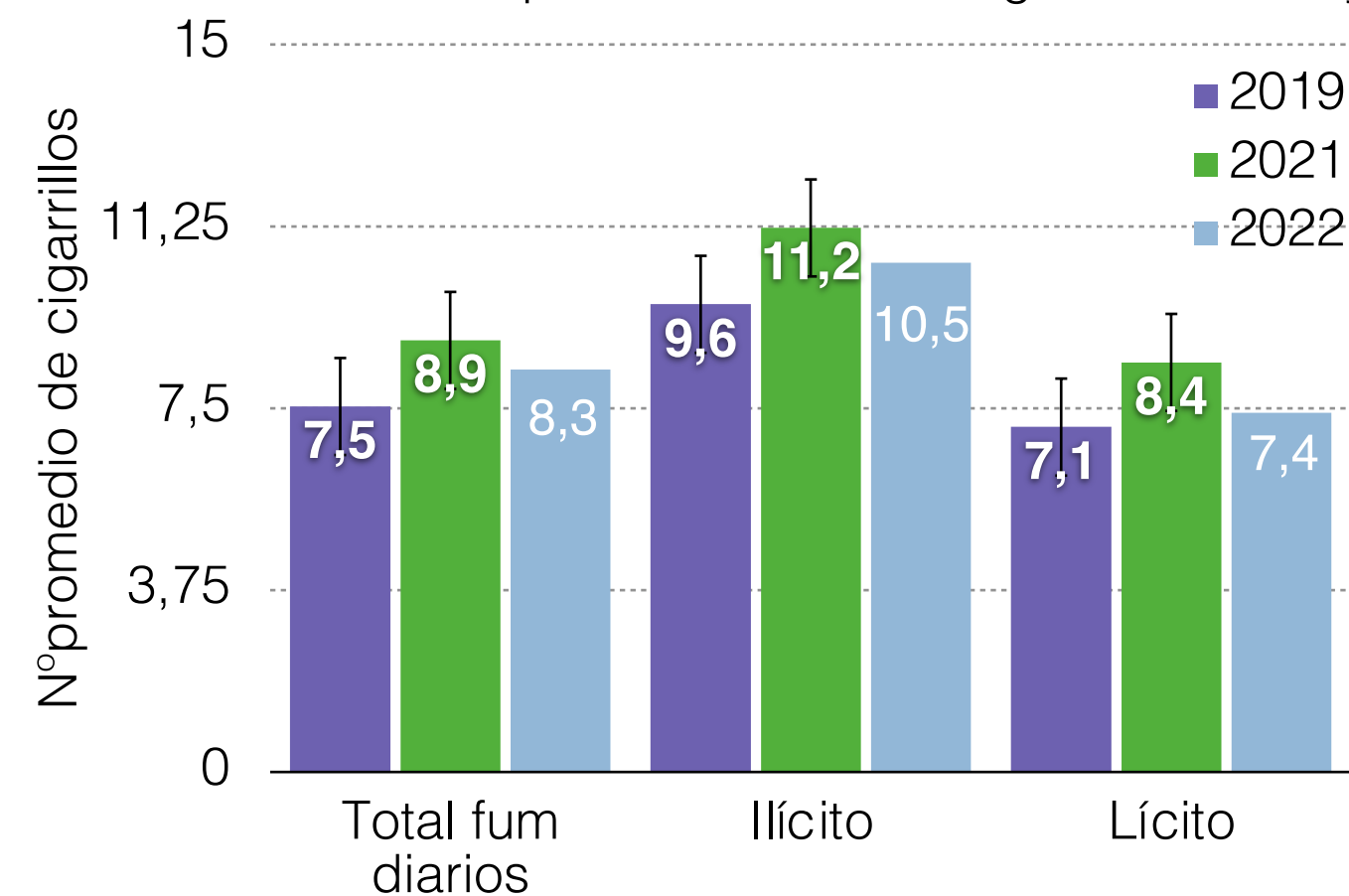


Gráfico 19. Evolución consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos por edad del consumidor

El mayor ADC de cigarrillos ilícitos se mantiene en el grupo de fumadores mayores de 30 años, con un promedio de 10,6 cigarrillos al día, aunque el consumo promedio diario de los menores de 30 años aumentó casi hasta alcanzar esta cifra, no obstante, esta diferencia entre años no es estadísticamente significativa.



ASU30: Población fumadora adulta hasta 30 años.
ASO30: Población fumadora adulta sobre 30 años.

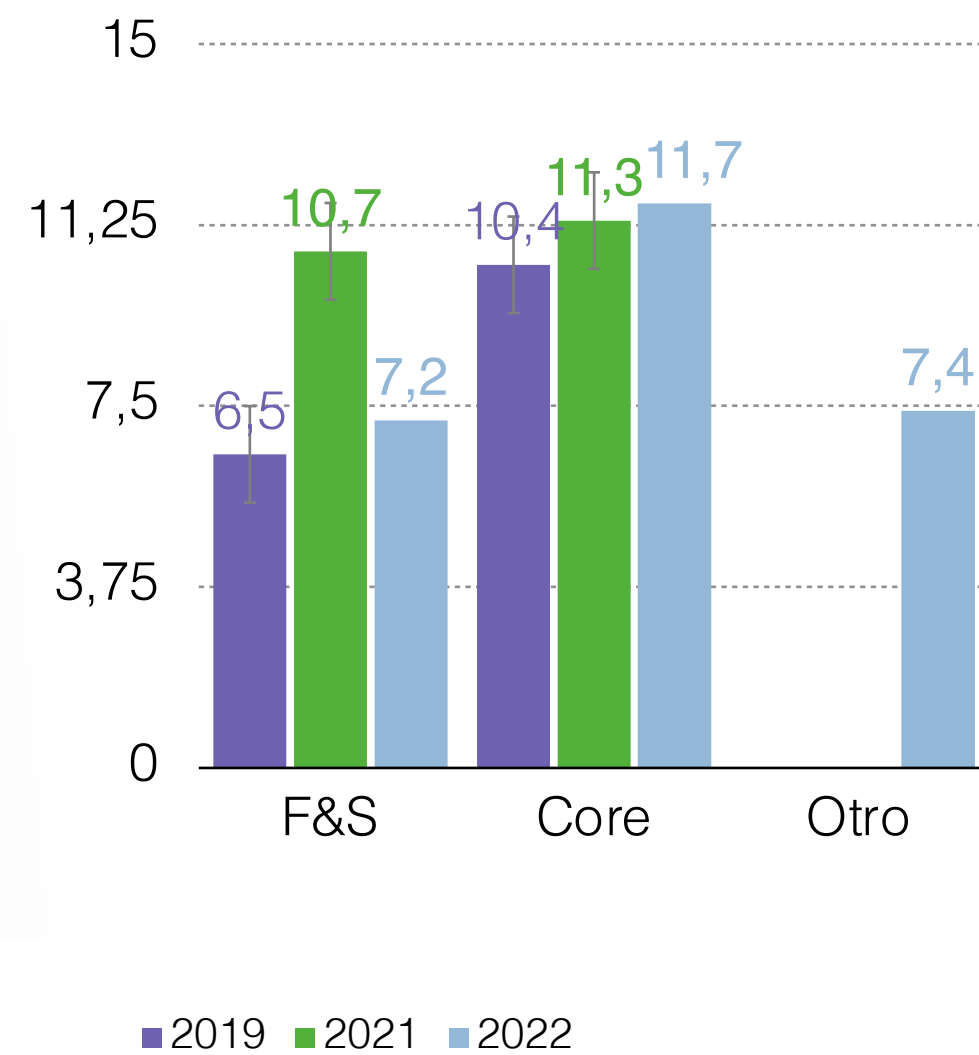
Nota

Datos ponderados para fumadores
n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

ADC de marcas ilícitas

Gráfico 20. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos F&S y Core

Se observa para las marcas de cigarrillos ilícitos F&S una disminución en el consumo promedio diario, y un aumento para la marca Core, sin embargo, estas diferencias no son estadísticamente significativas.



Se observan cambios en la tendencia en el consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos, ya que los F&S disminuyen el consumo promedio diario, al igual que los de sabor Caps/Double Caps, versus Full Flavor y Mentol que aumentan su consumo promedio diario en relación a mediciones anteriores.

Nota

Datos ponderados por fumadores (Base Respondientes)

lb: límite de confianza inferior, con 95 de confianza, ub: límite de confianza superior, con 95 de confianza,

*Consumo promedio diario de cigarrillos (ADC) en base a la siguiente pregunta: Fumadores diarios: p6 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?

La categoría Full Flavour del Gráfico 16, solo tuvo un registro correspondiente a ilícito en 2019, por lo que no presenta variabilidad ni IC. La categoría Mentol y Otros solo tuvo registros en 2021.

n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

Gráfico 21. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos según GSE

No se observa diferencias estadísticamente significativas respecto al ADC de fumadores de marcas ilícitas de acuerdo al grupo socioeconómico.

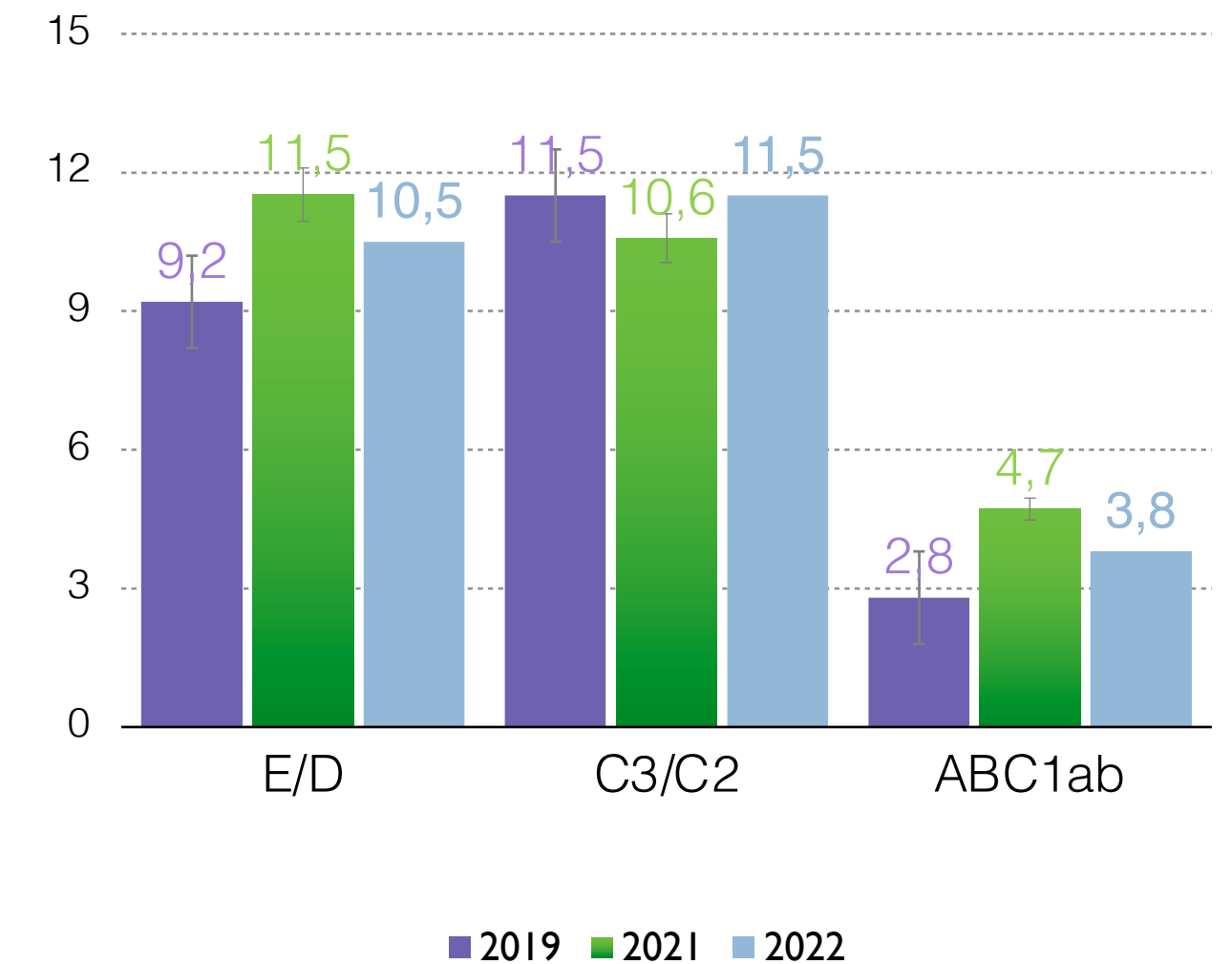
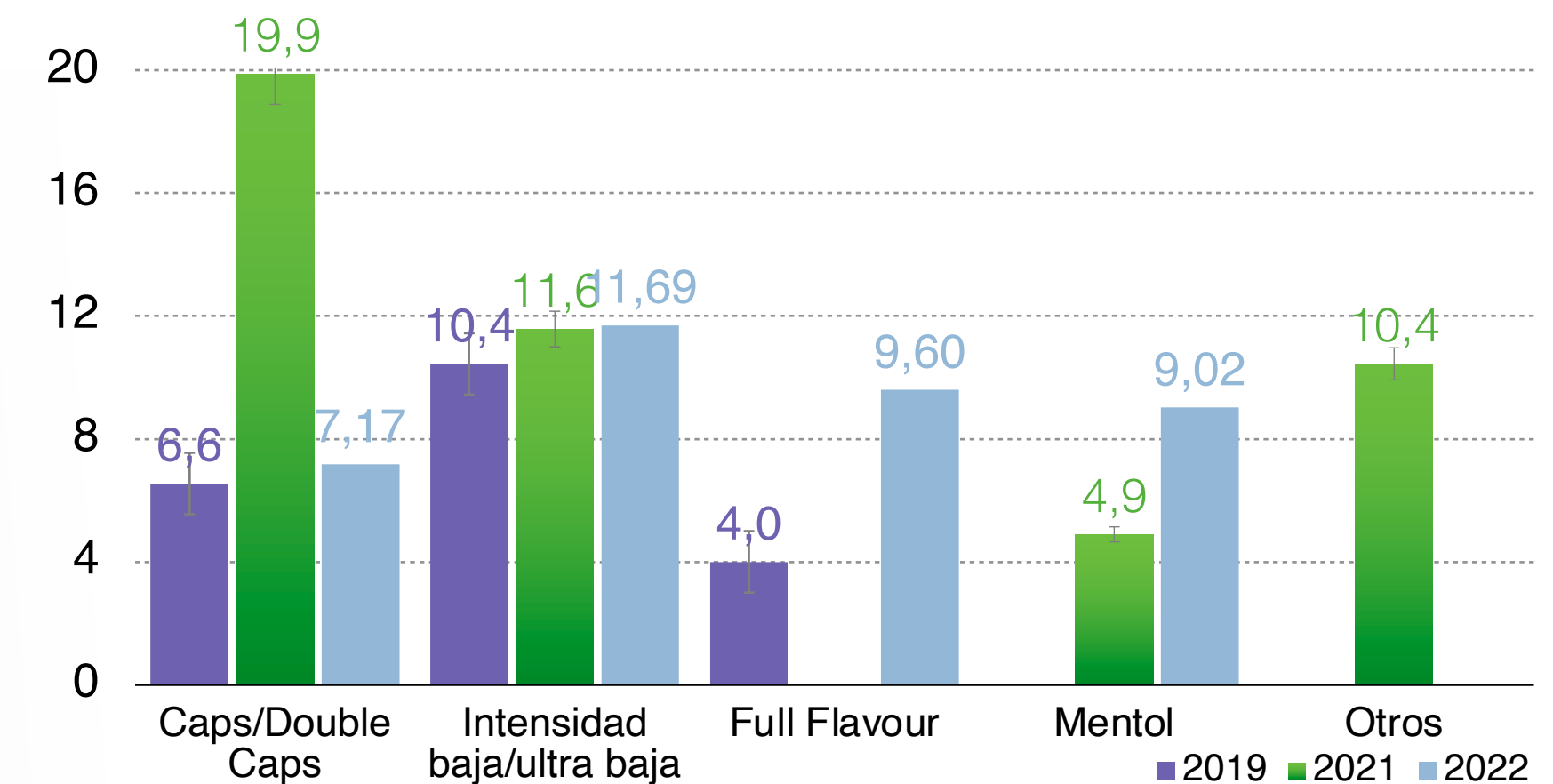


Gráfico 22. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos según sabor

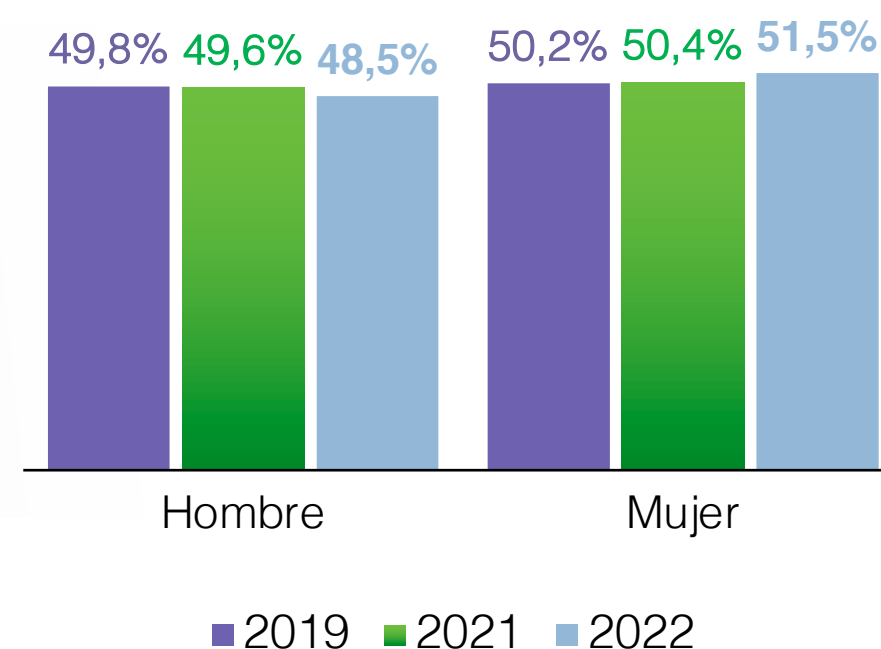
Se observa una mayor diversidad en la clasificación según sabor respecto al 2021. El consumo promedio diario del tipo Caps/Double Caps disminuyó considerablemente, mientras que los de mentol aumentaron su consumo promedio, y los de intensidad baja/ultra baja se mantuvieron prácticamente iguales. Las diferencias observadas no son estadísticamente significativas.



Perfil nacional fumadores de cigarrillos

Gráfico 23. Fumadores diarios de marcas legales

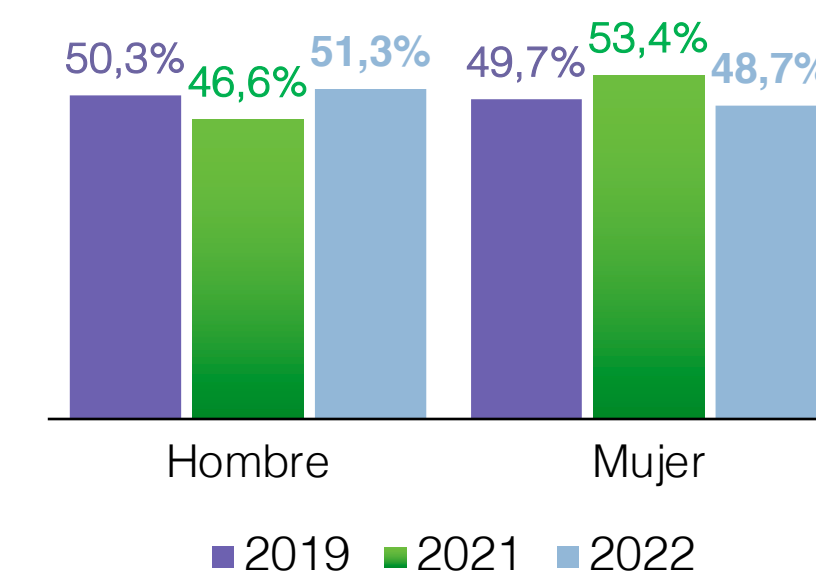
No se observan diferencias significativas respecto a las mediciones anteriores. La proporción de fumadores de marcas legales es similar en hombres y mujeres.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios (muestra PackSwap) de marcas lícitas n: 1.794.119(2019) 1.830.095 (2021); 1.594.140(2022).

Gráfico 24. Fumadores diarios de marcas ilícitas

Los hombres conforman el año 2022 el 51,3% de los fumadores diarios de marcas ilícitas, frente a un 48,7% de las mujeres. Estos porcentajes se mantienen muy similares al 2019 y al 2021 por lo que no se observan diferencias estadísticamente significativas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios (muestra PackSwap) de marcas ilícitas n: 342.084 (2019), 352.008 (2021), 654.891 (2022)

Gráfico 25. Fumadores diarios de marcas legales por tramo de edad

Se mantiene la proporción de fumadores lícitos respecto de la medición anterior, sin diferencias estadísticamente significativas.

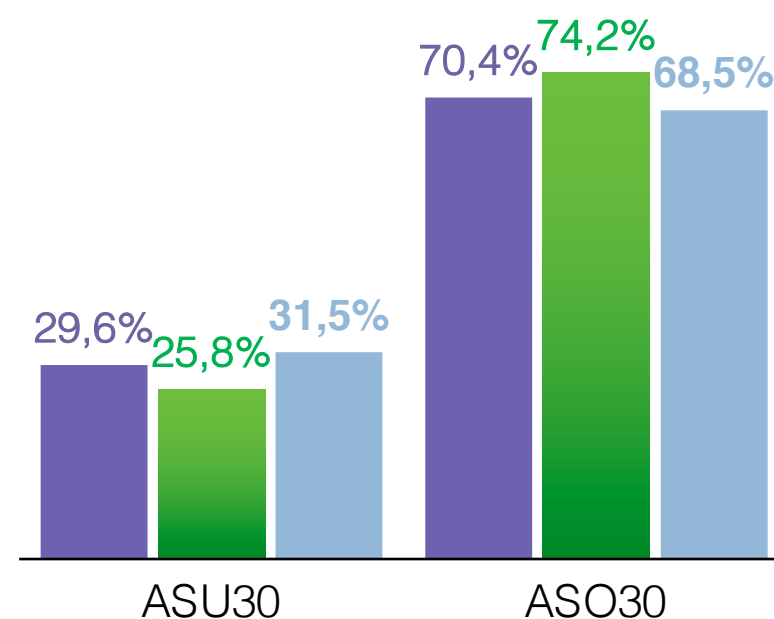
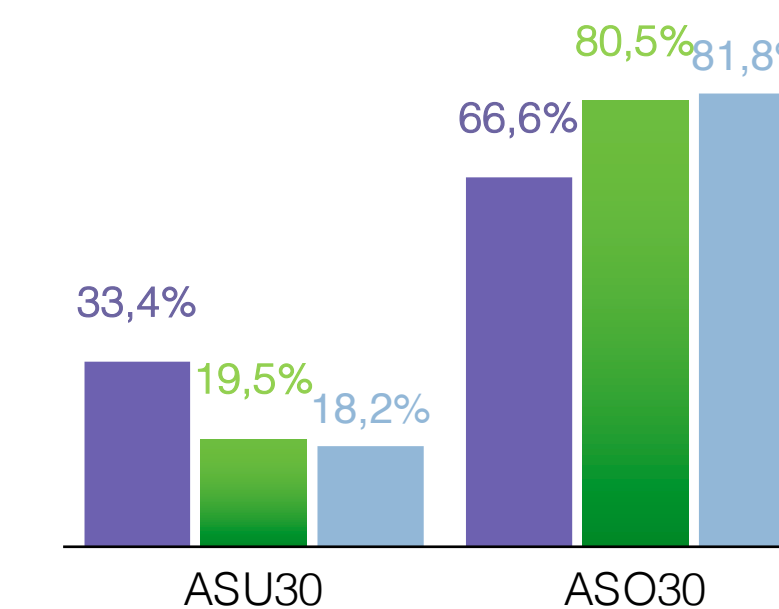


Gráfico 26. Fumadores diarios de marcas ilícitas por tramo de edad

Se identifica una diferencia en la edad de los consumidores ilícitos con respecto al 2019. El 81,8% de los fumadores ilícitos de 2022 son mayores de 30 años, observándose también una disminución en los menores de 30 años. *Estas diferencias sí son estadísticamente significativas, como muestran los intervalos de confianza.



	2019	2022	2019	2022
lb	24,8 %	12,7%	58 %	76,3 %
ub	42 % *	23,7 %	75,2 %	87,3 %

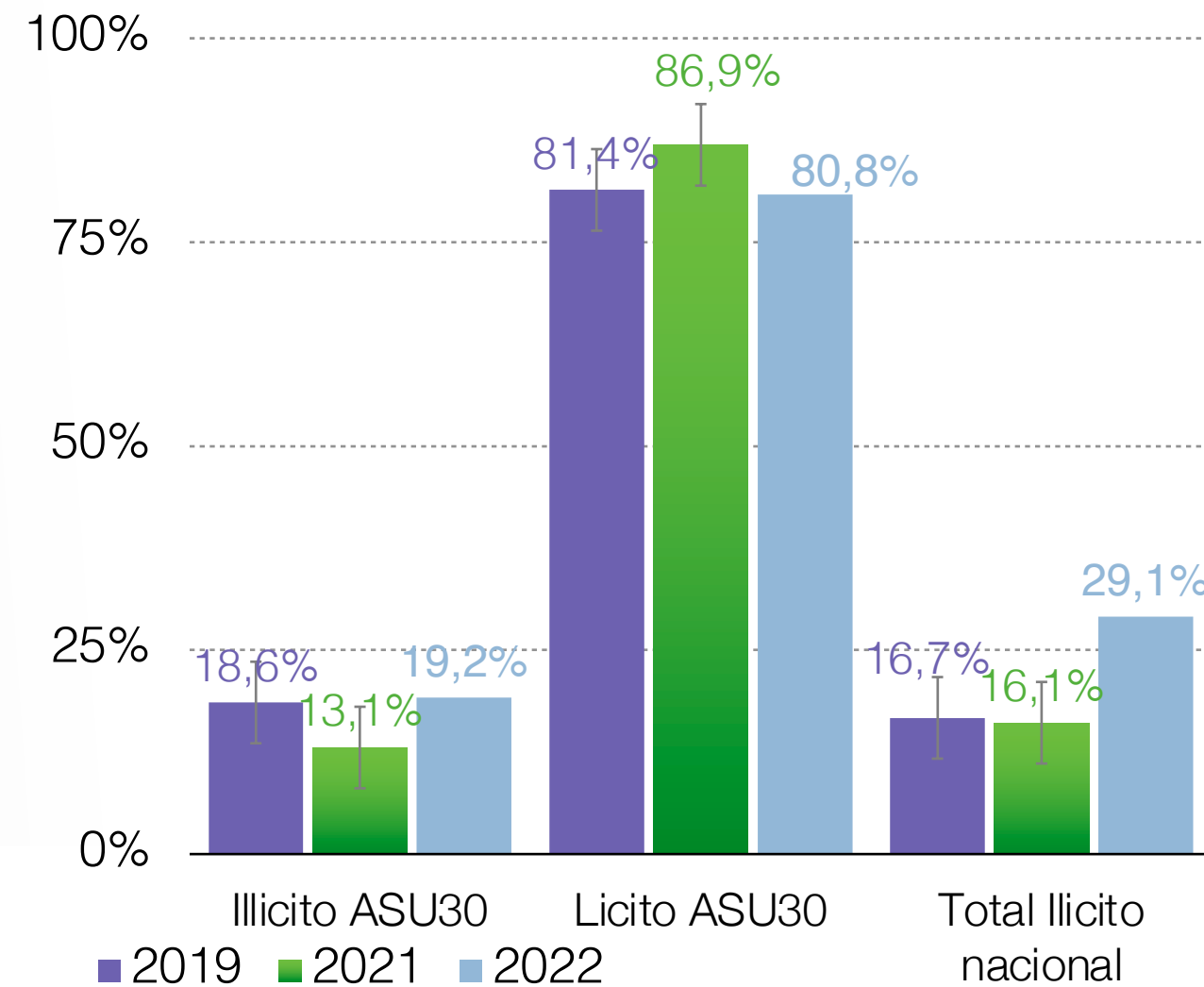
Nota

Datos ponderados por fumadores

Perfil Usuarios ASU 30 años

Gráfico 27: Incidencia ASU30 años

La proporción de fumadores menores de 30 años que fuman marcas ilícitas aumenta en relación a las mediciones anteriores, mientras que los fumadores de marcas lícitas disminuyen. En 2019 se encontraba sobre el porcentaje nacional, mientras que en 2021 y 2022 esto se revierte, encontrándose bajo el porcentaje de fumadores ilícitos a nivel nacional.



En 2022 se mantiene prácticamente la misma distribución entre los diferentes GSE en los fumadores de marcas ilícitas menores de 30 años en comparación al año 2019 y 2021: el grupo de mayor consumo es el E/D, que experimenta una disminución respecto de 2021, seguido por el C3/C2, que experimenta un aumento y en términos muy marginales el ABC1, que también experimenta una leve disminución. Sin embargo estos cambios no se traducen en diferencias estadísticamente significativas.

Gráfico 28: Sexo ASU30 años (ilícitos)

En 2019 y 2021 la mayoría de fumadores ilícitos menores de 30 años eran mujeres, esta proporción se invierte para el 2022, disminuyendo al 47,7%, sin embargo, esta diferencia no es estadísticamente significativa.

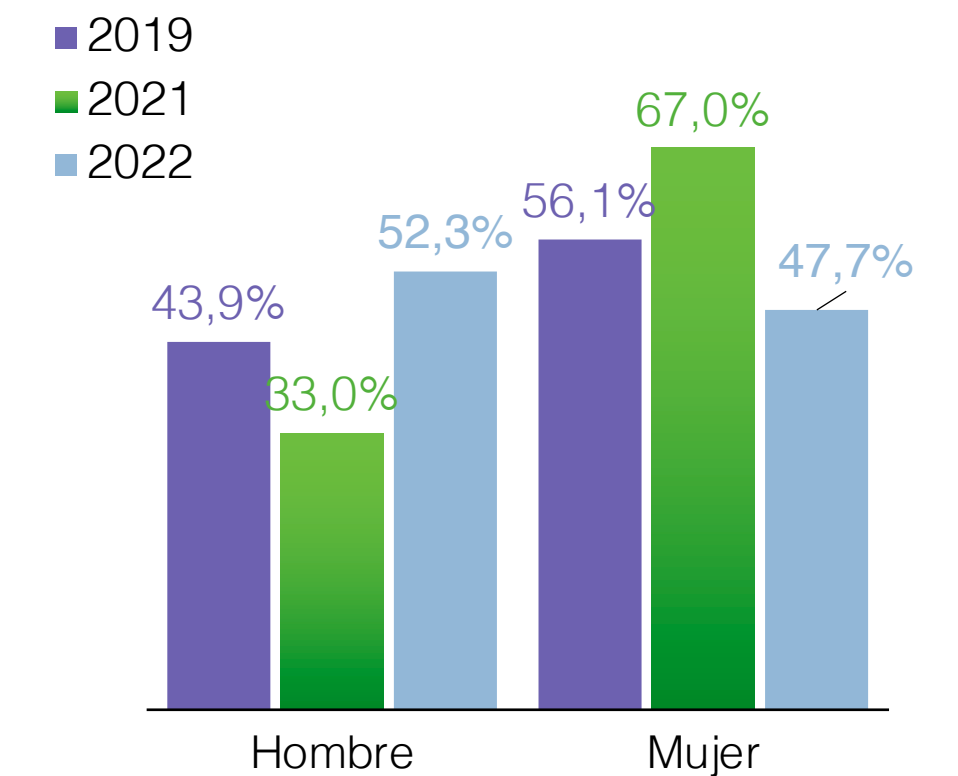
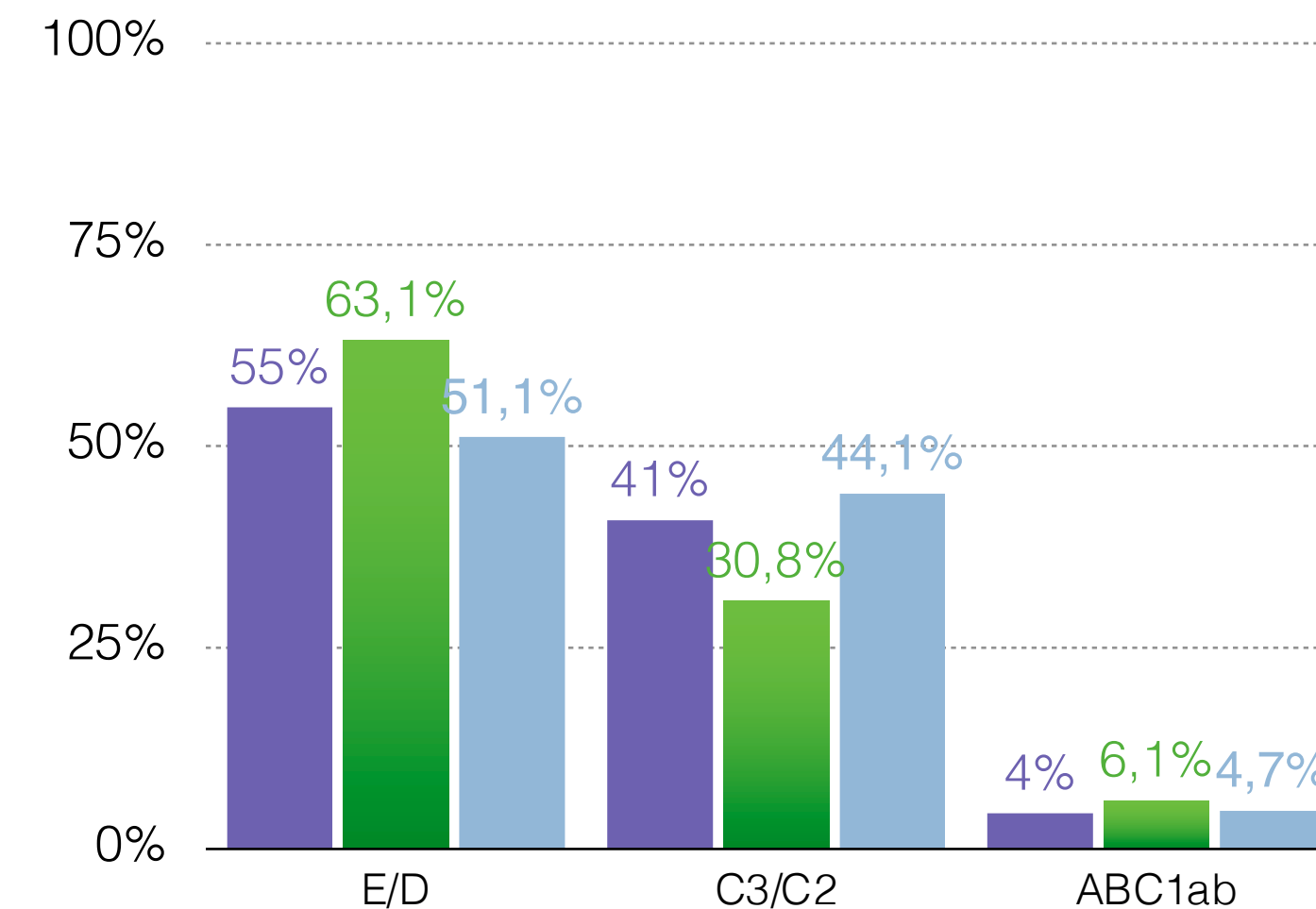


Gráfico 29: GSE ASU30 años (ilícitos)



Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes) usuarios: fumadores diarios de marcas ilícitas. ADC: consumo promedio diario de cigarrillos
 n muestra 2019 ASU30: 543 n muestra 2021 ASU30: 306 n muestra 2022 ASU30: 485

Perfil Usuarios ASU 30 años

Se mantiene la misma distribución geográfica de los fumadores de marcas ilícitas menores de 30 años, principalmente ubicados en el Gran Santiago, y en segundo lugar, la macrozona norte la que concentra un tercio de esta población.

Se observan diferencias estadísticamente significativas para la zona Sur con aumento del 1,2% al 6,5% para las mediciones entre 2019 y 2022.

Gráfico 30. Porcentaje de fumadores ilícitos ASU30 años por macrozona

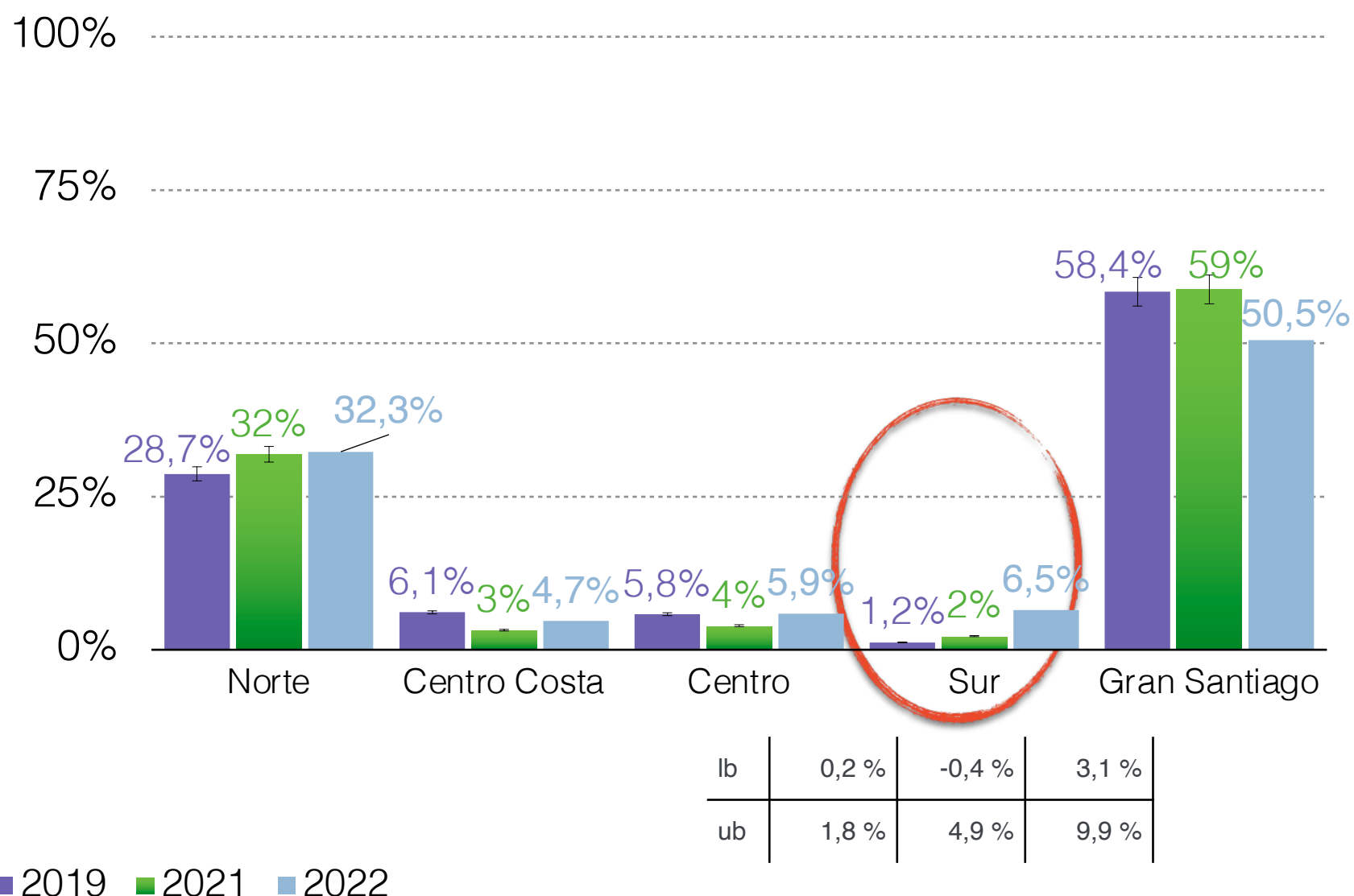


Gráfico 31: Evolución ADC ASU30 años

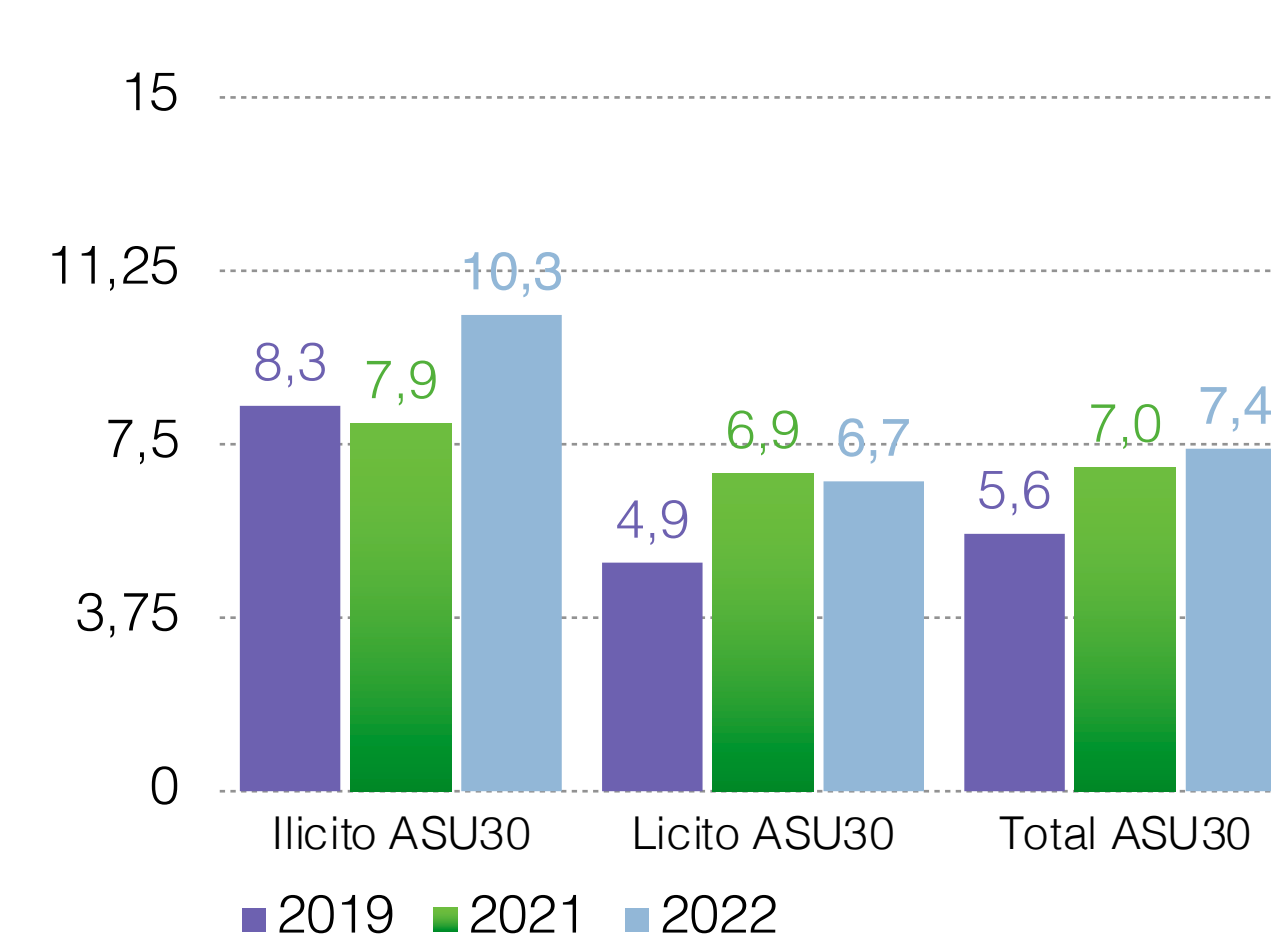
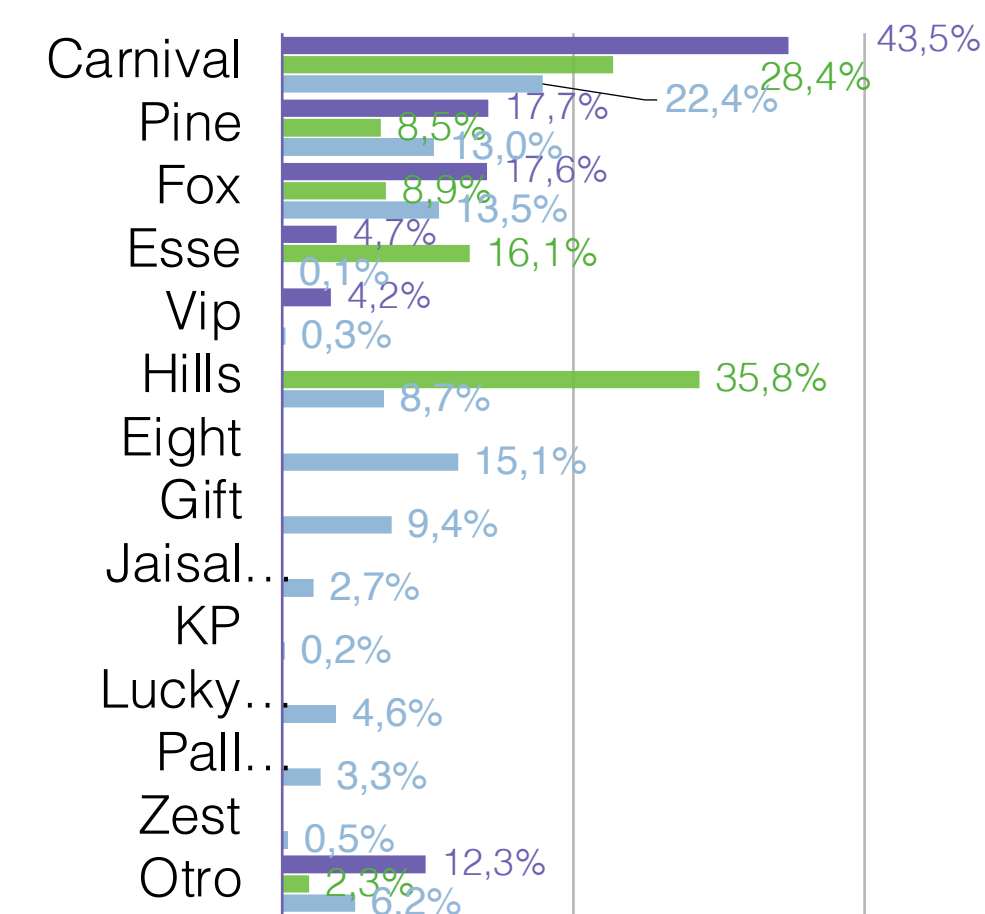


Gráfico 32: Principales marcas ilícitas ASU30



El consumo promedio diario (ADC) de los fumadores menores de 30 años es de 7,4 cigarrillos diarios (cd) el 2022, aquellos que fuman marcas ilícitas tienen un consumo mayor (10,3 cd) que aquellos que fuman marcas lícitas (6,7 cd).

La marca Carnival vuelve a ser la más consumida por los fumadores de ilícitos menores de 30 años con un 22,4%, quedando en segundo lugar, la marca Eight, concentrando el 15,1% de la preferencia. Sube el consumo de Pine y Fox y las marcas Gift y Hills quedan en los puestos siguientes.

Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

usuarios: fumadores diarios de marcas ilícitas menores de 30 años. ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

n muestra 2019 ASU30: 543 n muestra 2021 ASU30: 306 n muestra 2022 ASU30: 485

Porcentaje de fumadores ilícitos ASU30 años por marca. Otro: Lucky_Strike contrabando (0,5%), Solera (1,0%), Cumbia (0,2%), Eight (0,4%), Manchester (0,2%)

Comercio de tabaco ilícito

05

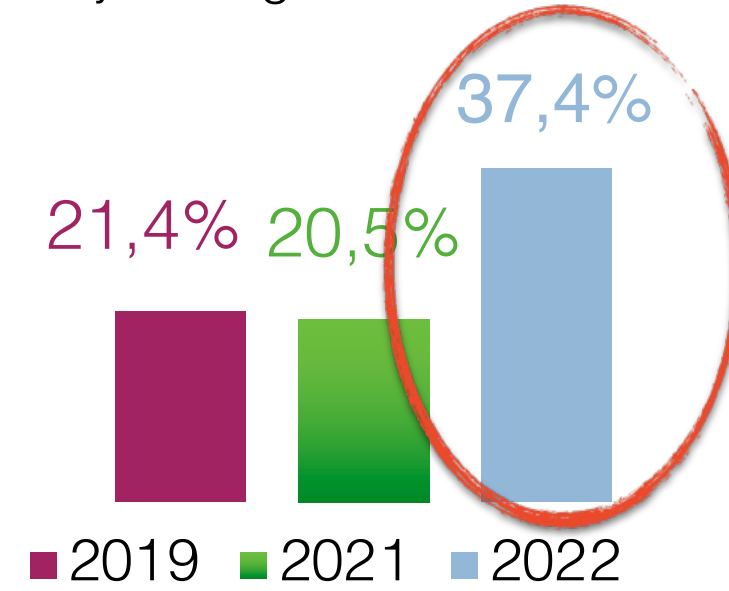
Comercio tabaco ilícito

Incidencia del comercio de tabaco ilícito a nivel nacional y contribución por macrozona, Marcas y precios

Volumen del comercio de cigarrillos ilícitos

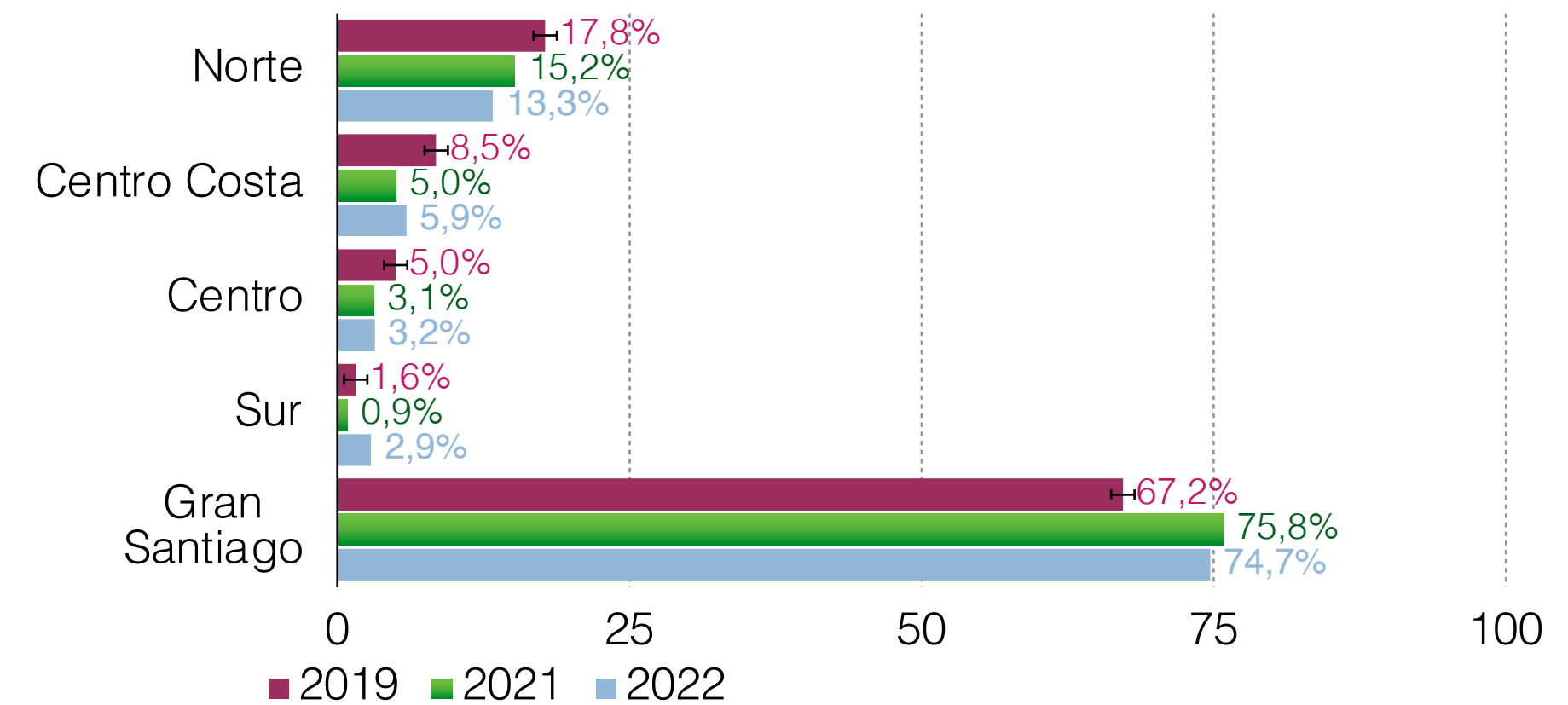
Gráfico 33. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos

El volumen de cigarrillos ilícitos consumidos en 2022 experimenta un aumento considerable en relación a lo reportado en años anteriores, encontrándose diferencias estadísticamente significativas.



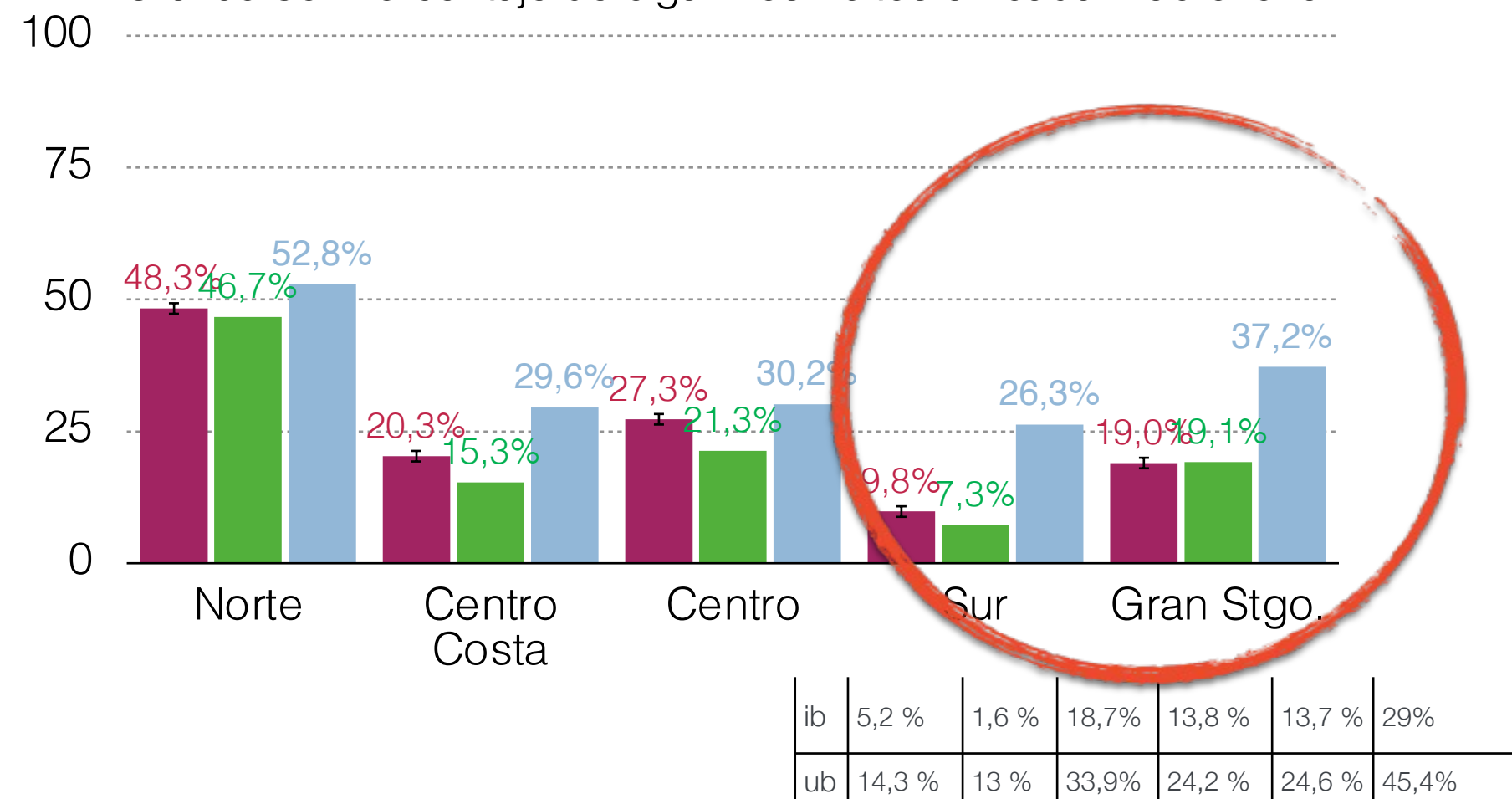
Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios **
 Total cigarrillos ilícitos: 3.942.413(2019); 3.984.779 (2021); 6.730.425 (2022)
 Total cigarrillos lícitos: 14.442.290 (2019); 15.445.709 (2021); 11.269.457,35 (2022)
 Total cigarrillos diarios: 18.384.703 (2019) 19.444.933 (2021) 17.999.882,75(2022)

Gráfico 34. Contribución de cada macrozona al total cigarrillos ilícitos



Porcentaje en relación al total de cigarrillos diarios ilícitos. (3.942.413 año 2019); (3.984.779 año 2021) (6.730.425 año 2022)

Gráfico 35. Porcentaje de cigarrillos ilícitos en cada macrozona



Porcentaje en relación al total de cigarrillos diarios para cada macrozona.

Se mantiene la distribución regional del volumen del ilícito reportado en 2019 y 2021. El Gran Santiago concentra el 74,7% de los cigarrillos ilícitos a nivel nacional, y la macrozona Norte representa el 13,3% del ilícito (Gráfico 34).

Dentro de la macrozona Norte, el 52,8% de los cigarrillos que se consumen a diario son cigarrillos ilícitos. La segunda macrozona que concentra mayor consumo de cigarrillos ilícitos es el Gran Santiago con el 37,2% del consumo diario. (Gráfico 35)

Nota

Base Volumen

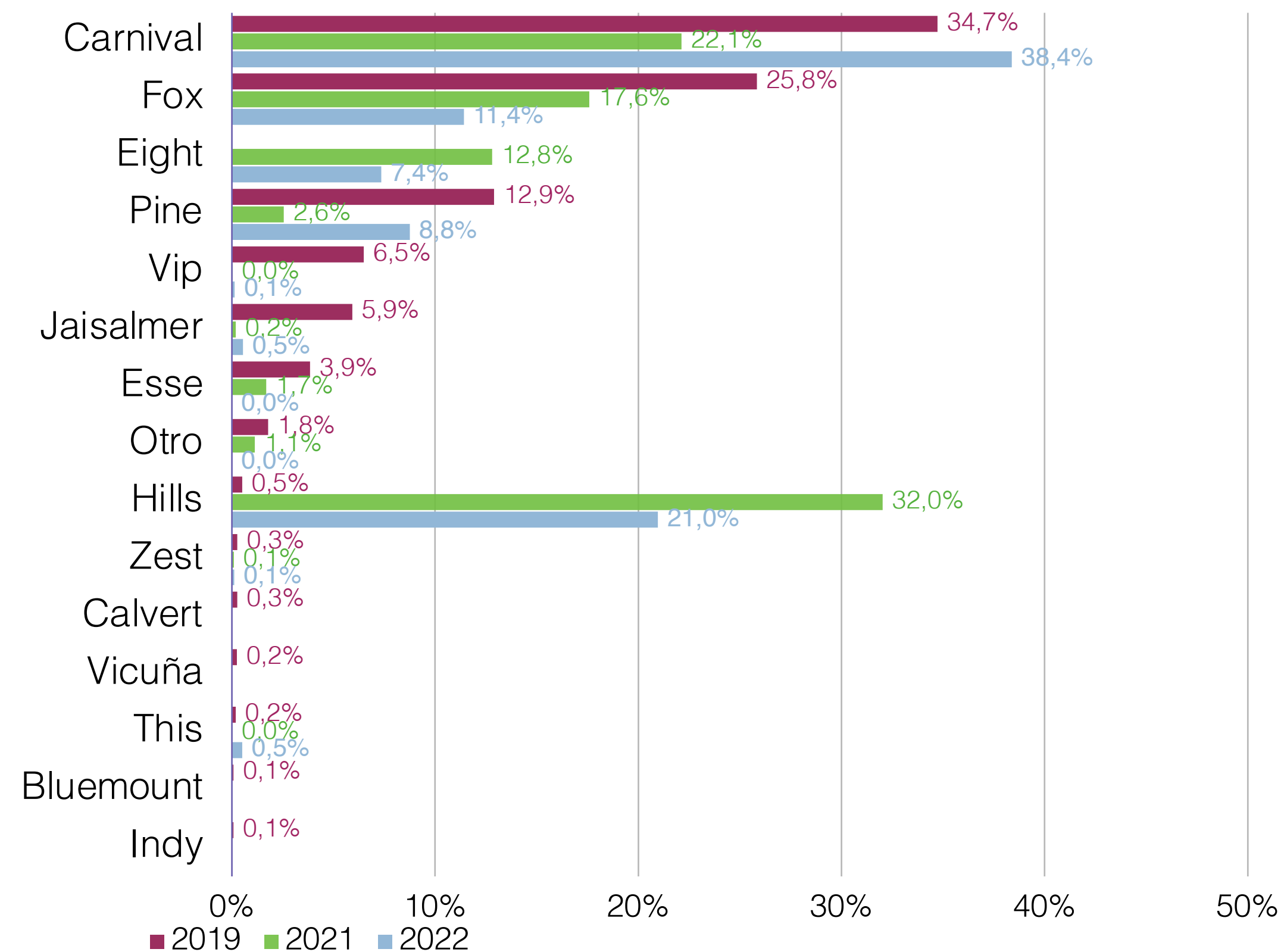
Datos voluminizado por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, ajustado por GSE, se voluminiza por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

*Consumo promedio diario de cigarrillos (ADC) en base a la siguiente pregunta: Fumadores diarios: p6 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

**Fumadores diarios: Porcentaje de la población que responde sí: Excluyendo cigarrillos para armar o enrollar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día?

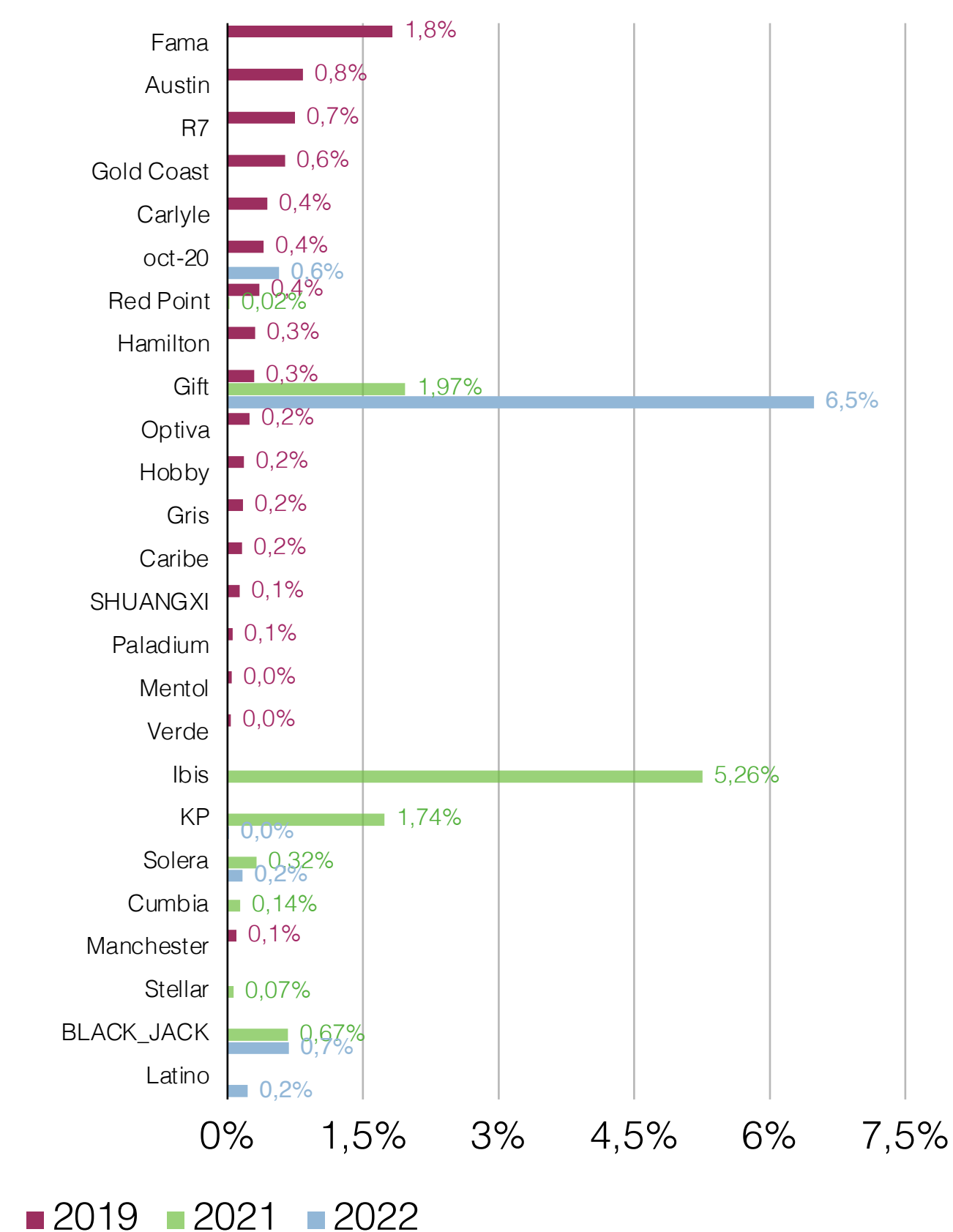
Marcas existentes en el comercio ilícito (IT)

Gráfico 36. Contribución de marcas al total del comercio ilícito a nivel nacional



(se deja como "otro" la marca Lucky Strike (1,8%2019; 0,9%2021) y Kent (0,2%2021) clasificadas como ilícitas.

Gráfico 37. Apertura otras marcas



Carnival, Hills y Fox se mantienen dentro de las tres marcas preferidas en 2022. Le siguen las marcas Pine y Eight.

Nota

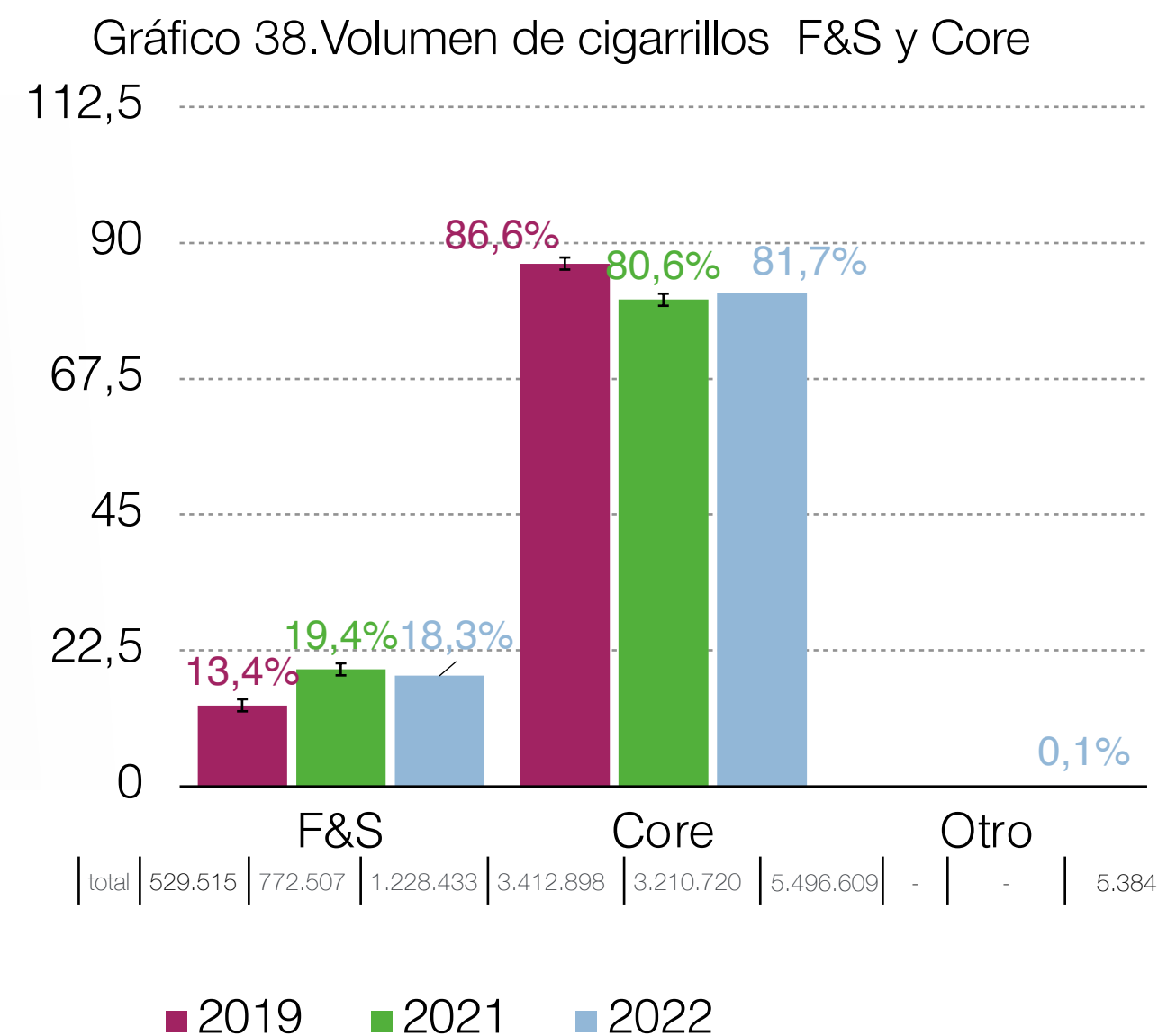
Base Volumen

Datos "voluminizado" por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares de 18 años y 7 meses a 64 años de edad de áreas de interés de año 2019 al año 2021, corregido por GSE, se "voluminiza" multiplicando esta población por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen total del comercio de cigarrillos.

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos: 3.984.779

Volumen marcas F&S / Core (non F&S)

La distribución del tipo de cigarrillos se mantiene en 2022; la mayor proporción (sobre el 80%) corresponde al tipo Core y en mucho menor medida se consumen los del tipo F&S.



Las marcas de cigarrillos F&S Eight y Gift siguen representando las principales marcas consumidas en 2022, estando las demás muy por debajo de estas.
Las principales marcas consumidas del tipo Core en 2022 siguen siendo Carnival, Hills y Fox, observándose una disminución en el consumo de la marca Hills que la sitúa esta vez en segundo lugar frente al primer lugar para la medición 2021.

Gráfico 39. Porcentaje de marcas respecto del total de ilícitos F&S

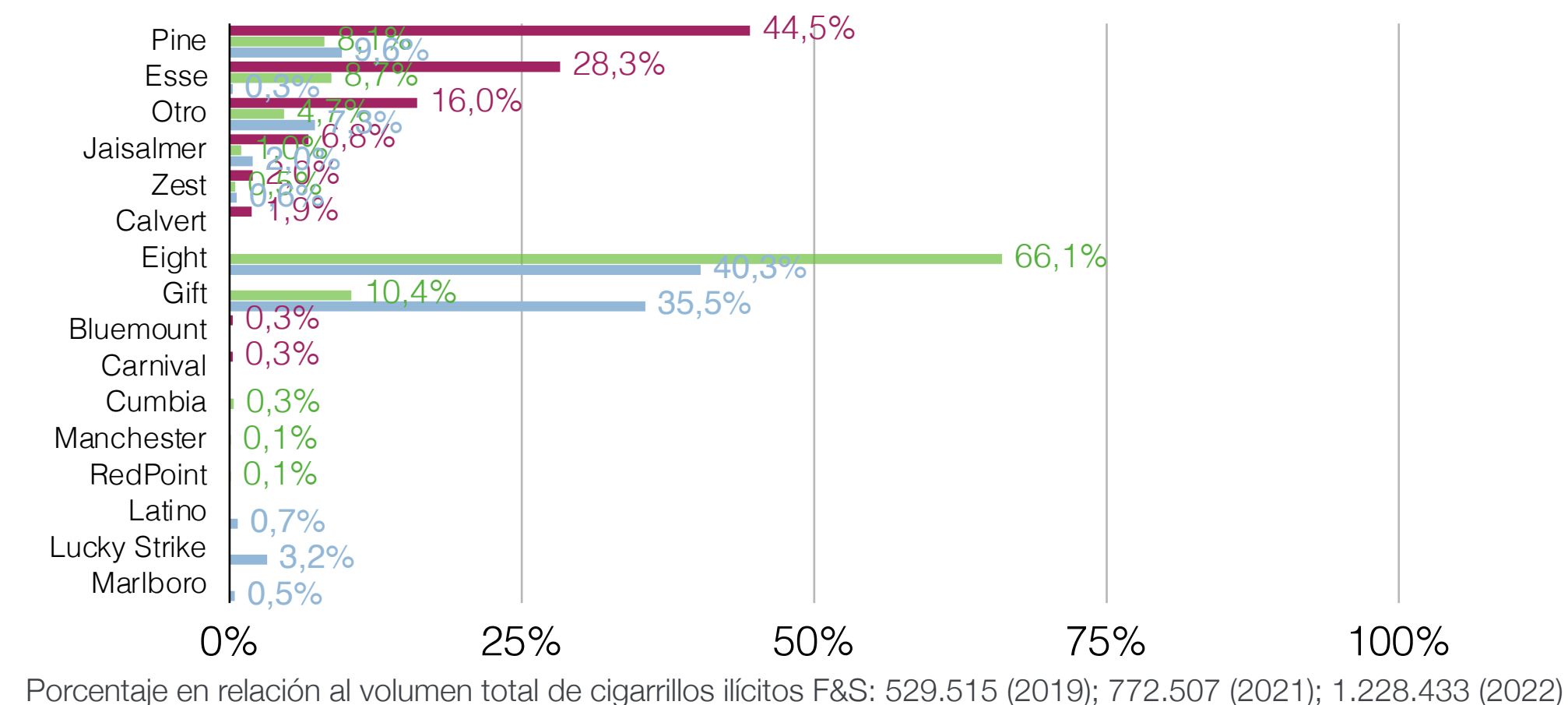
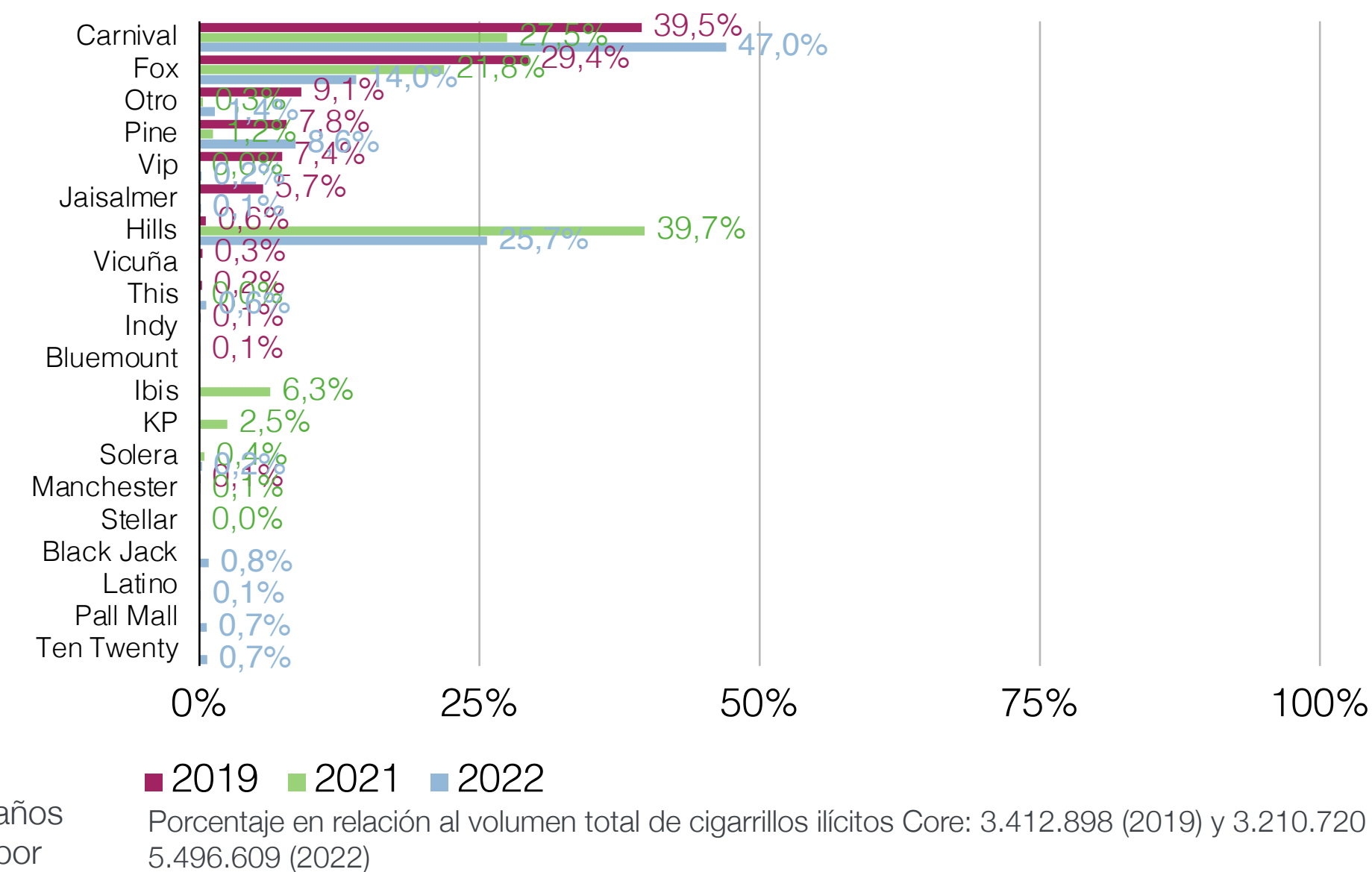


Gráfico 40. Porcentaje de marcas respecto del total de ilícitos Core (non F&S)



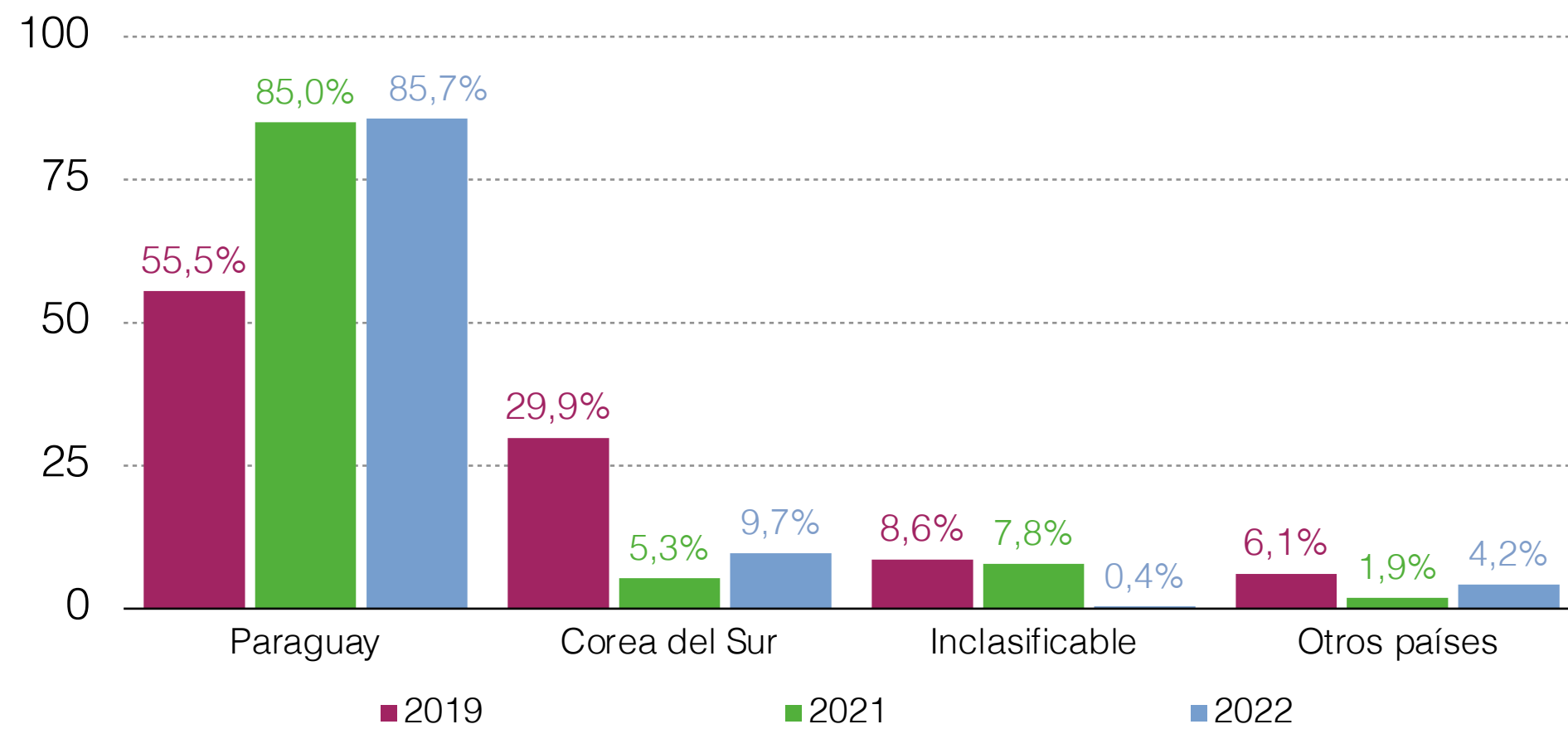
Nota

Base Volumen

Datos "voluminizado" por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares de 18 años y 7 meses a 64 años de edad de áreas de interés de año 2019 al año 2021, corregido por GSE, se "voluminiza" por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

País de fabricación de cajetillas ilícitas

Gráfico 41. Volumen de cigarrillos ilícitos según país de fabricación indicada en la cajetilla



Países como Chile, Colombia, Argentina, Inglaterra, China, Brasil, India y Emiratos Árabes se agrupan dentro de la categoría "Otro".

En 2021, los países de donde se realizaba contrabando de cigarrillos ilícitos eran principalmente Paraguay y Corea del Sur, que concentraban más del 80% del mercado. Esta tendencia se mantiene en 2022 para Paraguay, quien concentra el 85,7% de la importación y se posiciona como el principal origen de los cigarrillos ilícitos.

El país de fabricación se registra de acuerdo al país impreso en la cajetilla.

	Principal Marca 2019	Principal Marca 2021	Principal Marca 2022
Paraguay	Fox (61,8%)	Hills (37,7%)	Carnival (44,4%)
Corea del Sur	Pine (57,9%)	Pine (48,2%)	Pine (89,8%)
India	Jaisalmer (92,1%)	Solera (41,4%)	Black Jack (48,1%)

Nota

Base Volumen

Datos "voluminizado" por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, se "voluminiza" por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

*Otros países: Chile, Colombia, Argentina(2019); Chile, Argentina, Inglaterra, China(2021)

País de fabricación de cajetillas ilícitas

	Norte 2019	Norte 2021	Norte 2022	Centro Costa 2019	Centro Costa 2021	Centro Costa 2022	Centro 2019	Centro 2021	Centro 2022	Sur 2019	Sur 2021	Sur 2022	Santiago 2019	Santiago 2021	Santiago 2022
Paraguay	5,9 %	56,2 %	76,5%	86 %	84,0 %	92,6%	44,3 %	46,6 %	84%	62,2 %	86,9 %	24,4%	69,3 %	92,4 %	89,2%
Corea del Sur	84,6 %	32,5 %	22,8%	3,8 %	-	1,4%	28,4 %	3,2 %	3,5%	6,1 %	-	-	13,3 %	0,4 %	8,7%
Inclasificable	8 %	7,9 %	0,3%	6,8 %	16,0 %	0,7%	21,1 %	41,7 %	-	5,8 %	3,1 %	2,3%	9,3 %	5,9%	0,4%
India	1,2 %	2,7 %	0,4%	-	-	0,7%	4,0 %	7,5 %	4,2%	-	-	-	4,6 %	0,3%	1,6%
Otros países*	0,3 %	0,6%	0,1%	3,3 %	-	4,5%	-	1,0 %	8,3%	25,9 %	10,1 %	73,4%	-	1,1 %	0,2%
Total	578.926	604.685	896.851	319.576	201.218	398.926	179.041	124.142	215.960	50.123	34.663	192.878	2.525.725	3.020.071	5.025.809

Porcentaje en relación al total de ilícitos en cada macrozona, se excluyen los missing values en país de fabricación

Nota

Base Volumen

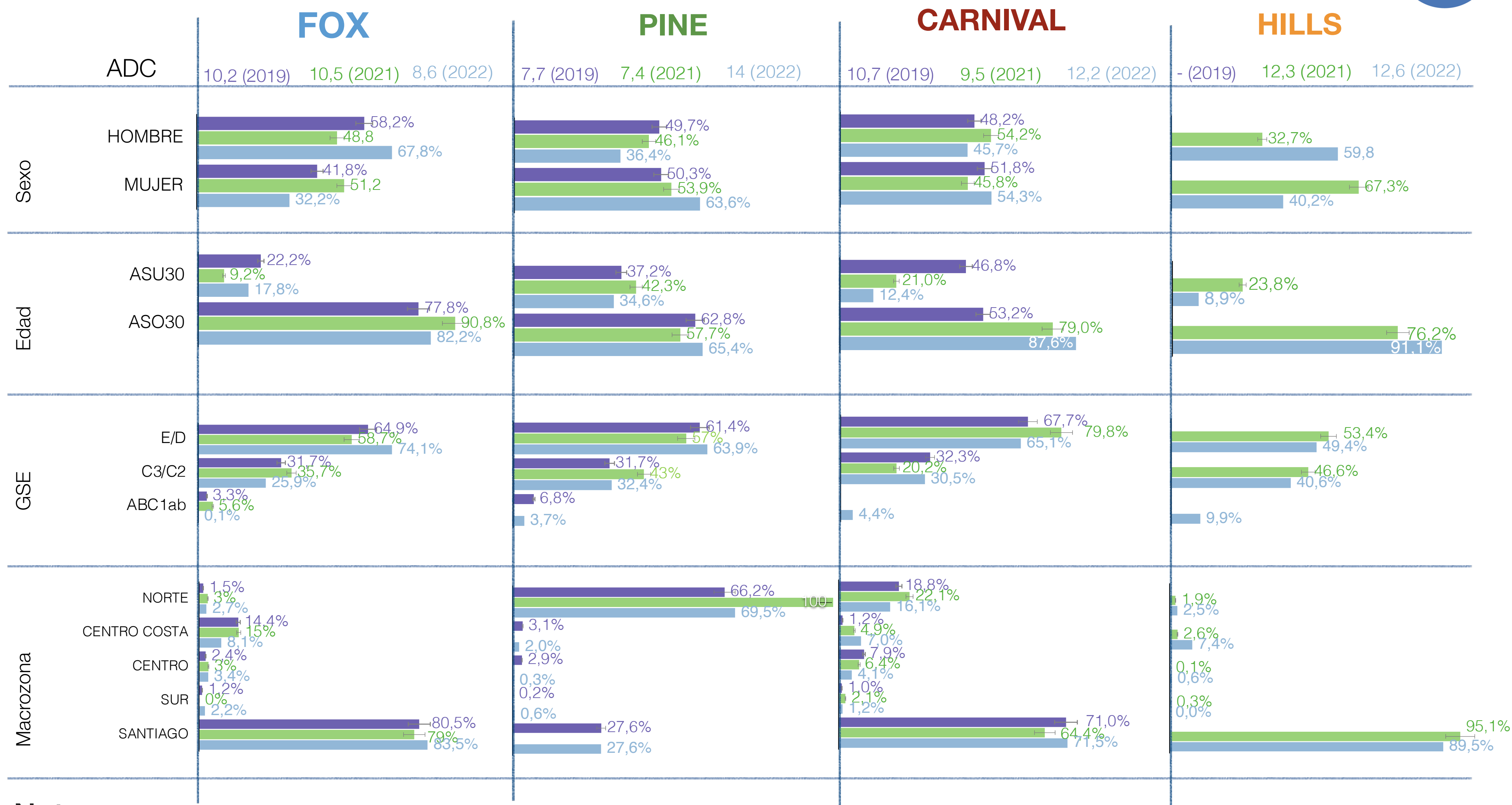
Datos "voluminizado" por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, se "voluminiza" por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

*Otros países: Chile, Colombia, Argentina(2019); Chile, Argentina, Inglaterra, China(2021)

Perfil de usuarios de las principales marcas ilícitas



Gráfico 42: Perfil de usuarios de las principales marcas ilícitas



El perfil de fumadores de cada marca no presenta grandes cambios, a excepción de la edad de los consumidores de la marca Carnival, que en 2019 era una proporción más bien simétrica entre menores y mayores de 30 años, en 2021 muestra una marcada preferencia por fumadores mayores de 30 años. Se agrega el perfil de fumadores de marca Hills, que no figuró en el estudio 2019 y sin embargo, es la marca más consumida en 2021. Sus consumidores son principalmente de Santiago, de nivel socioeconómico bajo, mayores de 30 años, y preferentemente por mujeres.

Nota
 Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)
 usuarios: fumadores diarios de marcas ilícitas. ADC: consumo promedio diario de cigarrillos
 n muestra ilícitos 2019: 498
 n muestra ilícitos 2021: 271

Precio promedio de cajetilla de cigarrillos en el mercado del ilícito

Rango de precios voluminizado	\$ Ilícito (%) 2019	\$ Ilícito (%) 2021	\$ Ilícito (%) 2022
\$1.000 o menos	38,7 %	51,1 %	65,3 %
De \$1.001 a \$1.500	30,2 %	29,2 %	17,2 %
De \$1.501 a \$2.000	26,6 %	11,8 %	10,8 %
De \$2.001 a \$2.500	1,6 %	5,1 %	2,5 %
De \$2.501 a \$3.000	2,7 %	0,6 %	2,2 %
De \$3.001 a \$3.500	0,1 %	0,1 %	0,4 %
De \$3.501 a \$4.000	0,1 %	0,5 %	0,9 %
Más de \$4.000	0,1 %	1,7 %	0,7 %
Total	100 %	100 %	100 %

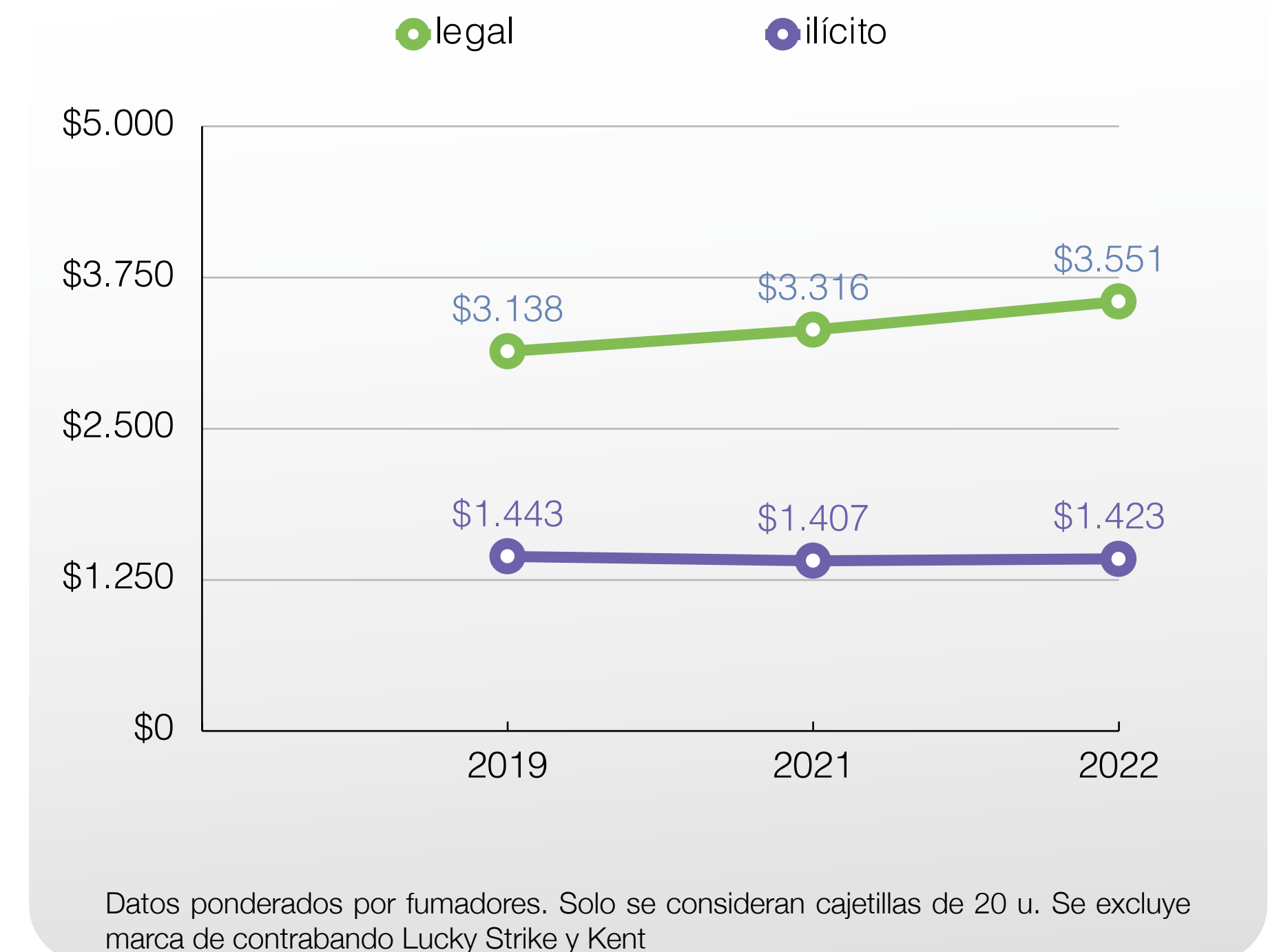
Porcentaje voluminizado por ADC. Solo se consideran cajetillas de 20 u.

Nota

Datos ponderados por fumadores. Solo se consideran cajetillas de 20 u. Se excluye marca de contrabando Lucky Strike y Kent

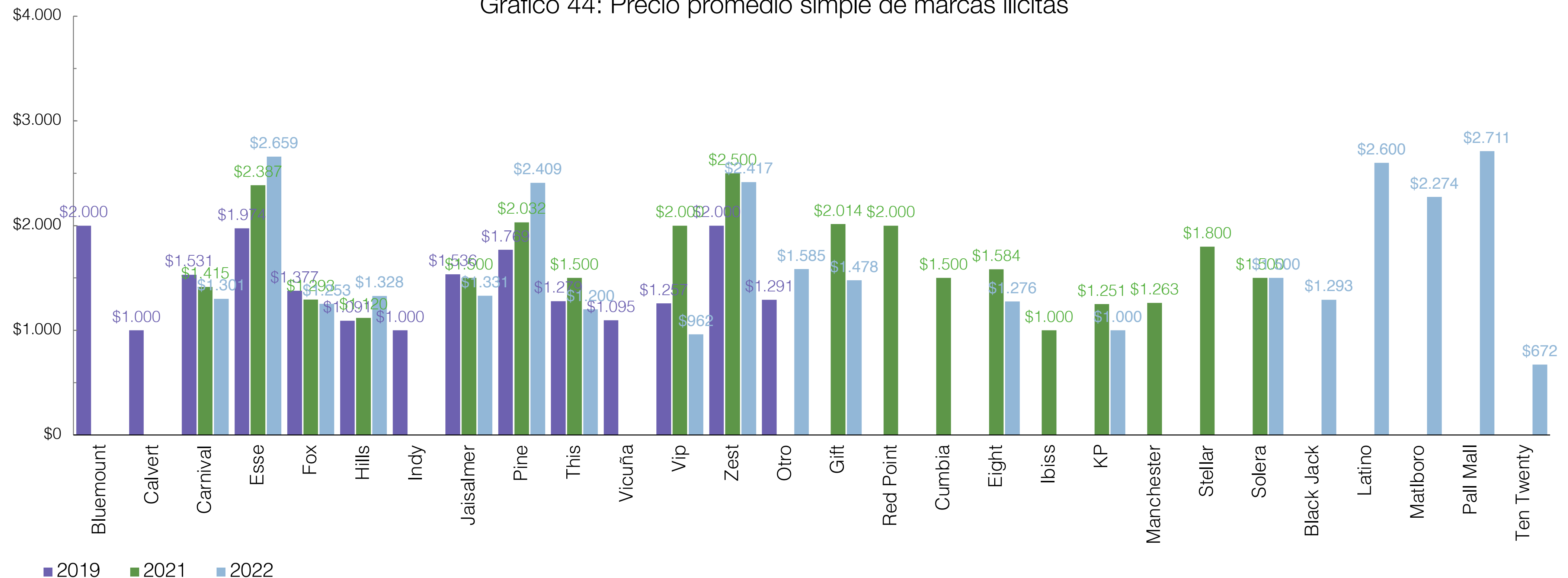
n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

Gráfico 43: Precio promedio simple



Precio promedio de cajetilla de cigarrillos ilícitos por marca

Gráfico 44: Precio promedio simple de marcas ilícitas



Nota

Datos ponderados por fumadores. Solo se consideran cajetillas de 20 u.
Se excluye marca de contrabando Lucky Strike y Kent

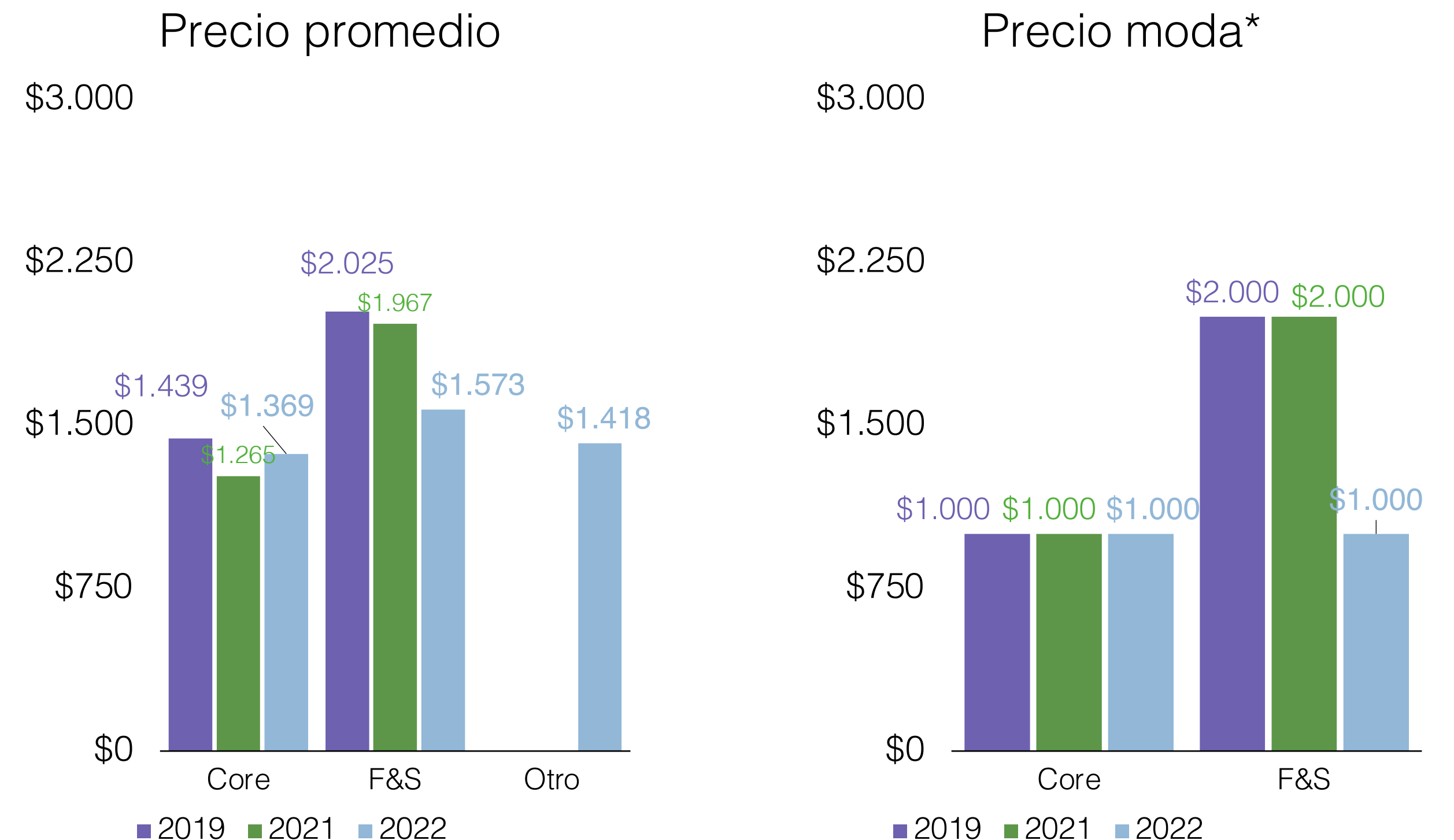
n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

Precio por tipo de producto

El precio promedio de cigarrillos ilícitos de tipo Core subió de \$1.265 en 2021 a \$1.360 (+\$65), mientras el precio promedio de marcas F&S muestra una disminución (-\$394).

El precio que presenta mayor frecuencia (moda) el año 2022 tanto para las marcas Core como F&S es \$1000, observándose una baja en estas últimas respecto a la mediciones anteriores.

Gráfico 45: Precio promedio y moda de marcas ilícitas



Nota

Datos ponderados por fumadores. Solo se consideran cajetillas de 20 u.

Se excluye marca de contrabando Lucky Strike y Kent

(*)El precio moda corresponde al precio que presenta mayor frecuencia. (valor que más se repite)

n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

Percepción del precio de cigarrillos ilícitos

Gráfico 46: Percepción del precio de IT

Usted diría que el precio de la cajetilla de cigarrillos que me entregó es... mayor, similar o menor a lo que usualmente se cobra en el mercado?

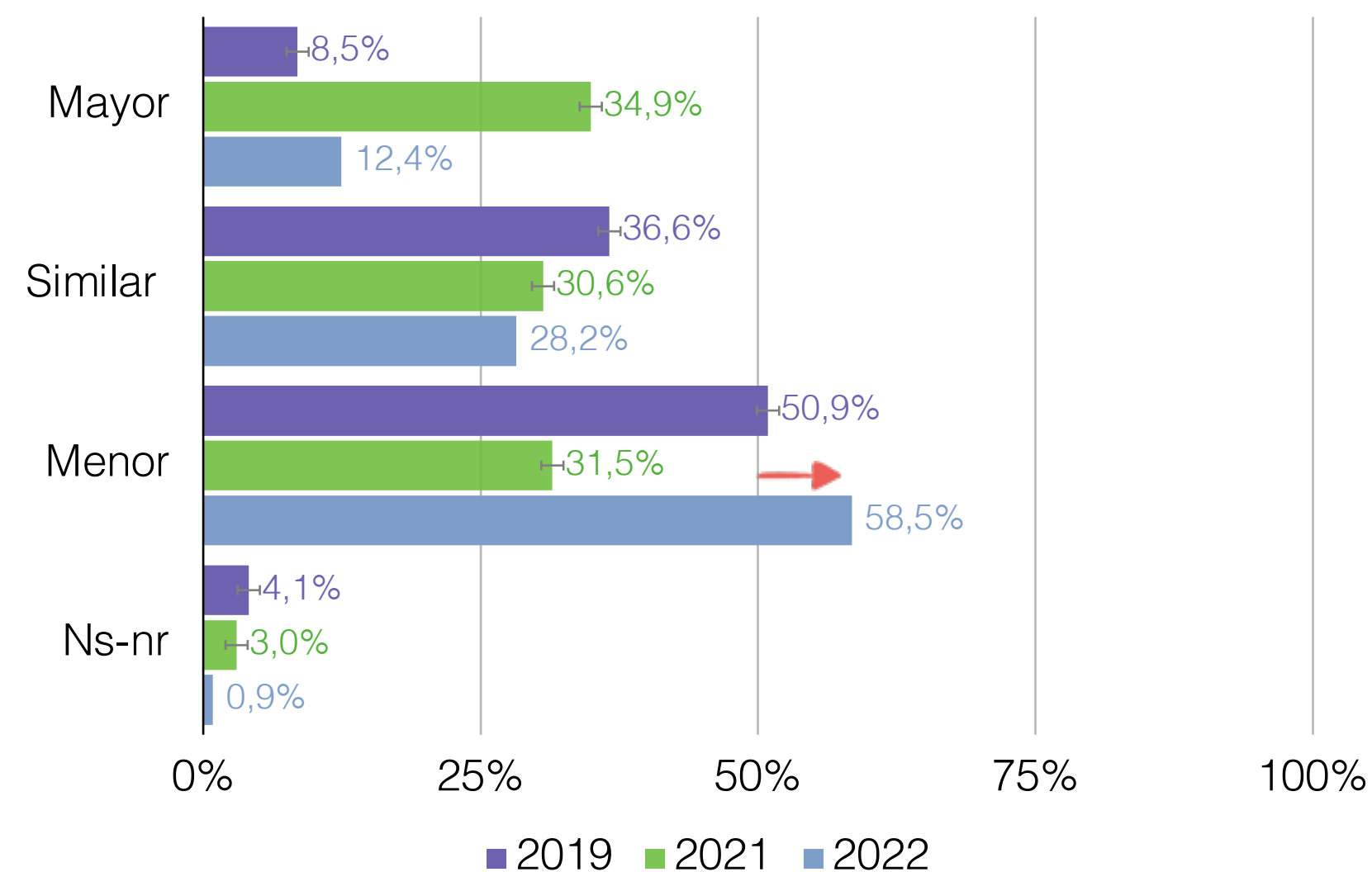
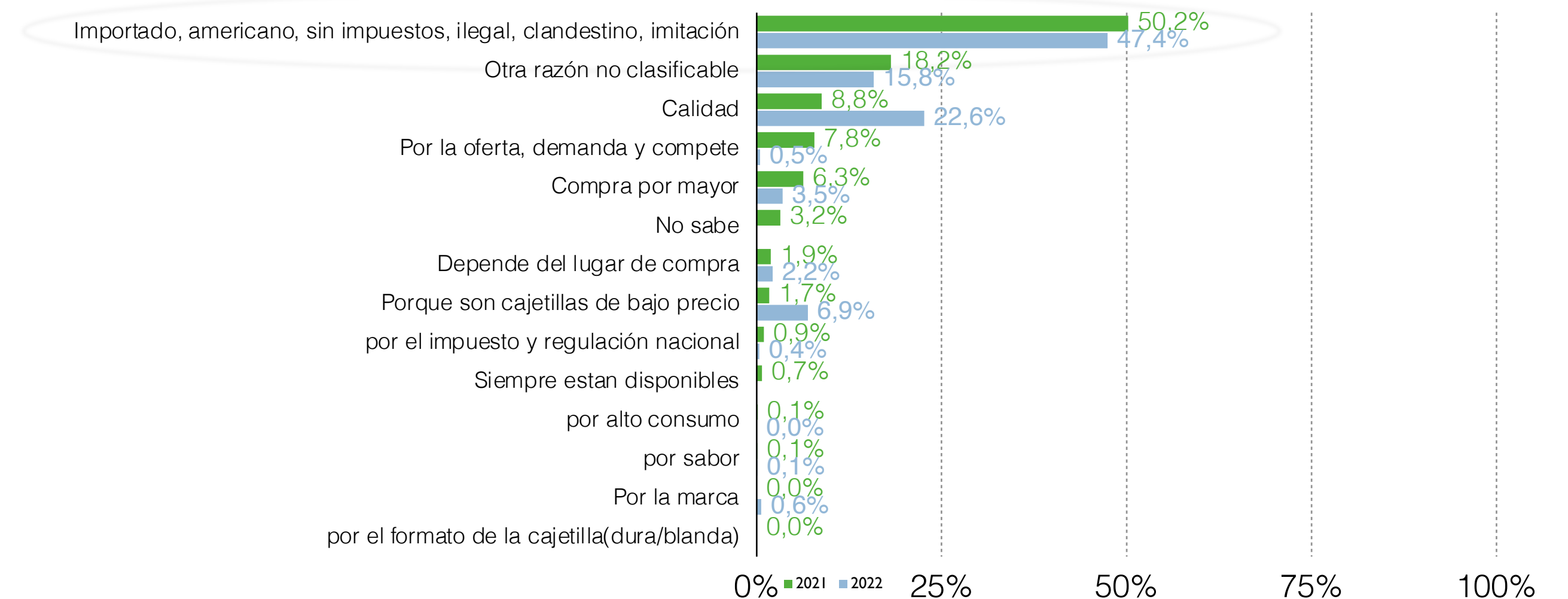


Gráfico 47:

¿Cuál cree usted que es la causa de que la cajetilla que me entregó tenga un precio **menor** a lo que usualmente se cobra en el mercado?



Porcentaje respecto del total de fumadores diarios de ilícitos que consideran que el precio de la cajetilla que entrega es menor: 110.407 (2021); 33.180 (2022)

Respuesta abierta codificada posteriormente.

Se observa un cambio en la percepción del precio de la cajetilla entregada, en 2021 el porcentaje mayoritario percibía el precio como mayor al que usualmente se cobra, en cambio actualmente, existe la percepción de que el precio de la cajetilla entregada es menor (58,5%). Por otra parte, este porcentaje de personas que considera que pagó un precio menor al usual del mercado, atribuye dicho valor directamente a que compra cigarrillos “importados, americanos o sin impuestos” (47,4,%, gráfico 37.).

Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

Percepción del precio de cigarrillos ilícitos

Gráfico 48: Percepción del precio de IT

Usted diría que el precio de la cajetilla de cigarrillos que me entregó es... mayor, similar o menor a lo que usualmente se cobra en el mercado?

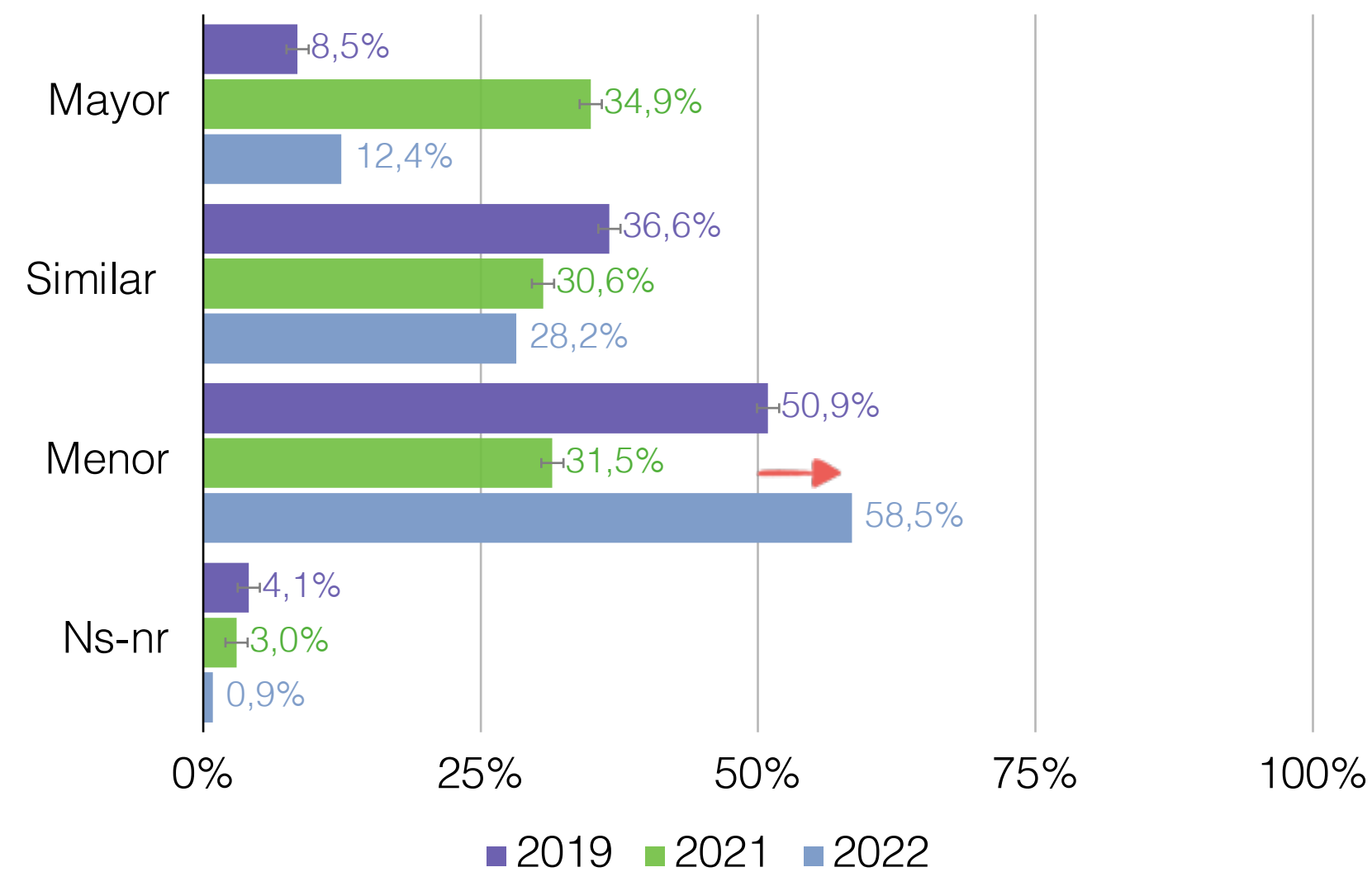
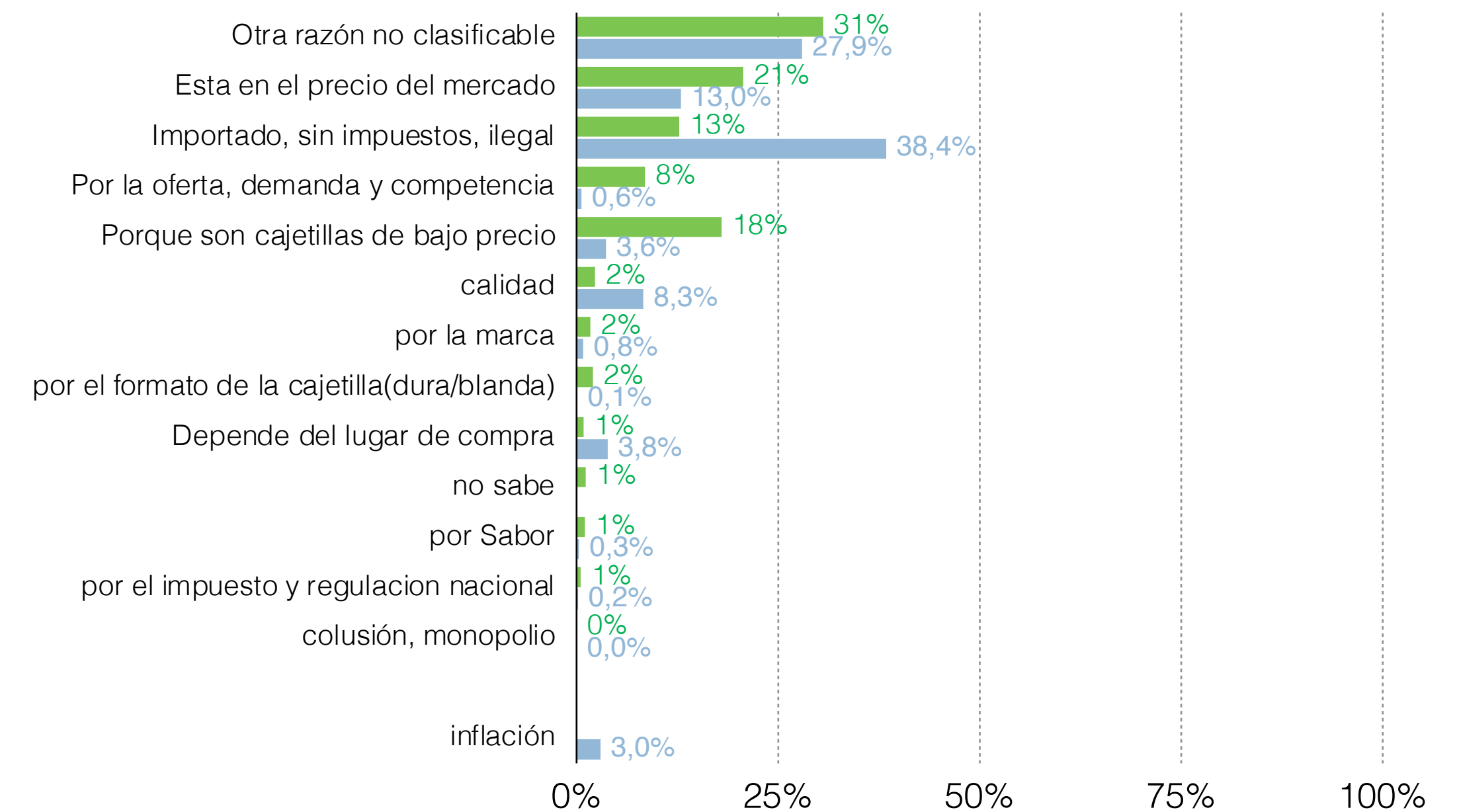


Gráfico 49:

¿Cuál cree usted que es la causa de que la cajetilla que me entregó tenga un precio **similar** a lo que usualmente se cobra en el mercado?



Respuesta abierta codificada posteriormente.

Quienes responden que el precio de la cajetilla es similar a lo que se cobra usualmente en el mercado también reconocen en un porcentaje mayoritario que la causa de este precio es "importado, sin impuestos o ilegal" (38,4%) y en segundo lugar que están en el precio del mercado (13%).

Nota

Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

Canales de compra de cigarrillos ilícitos

Gráfico 50: Canales de compra de marcas ilícitas

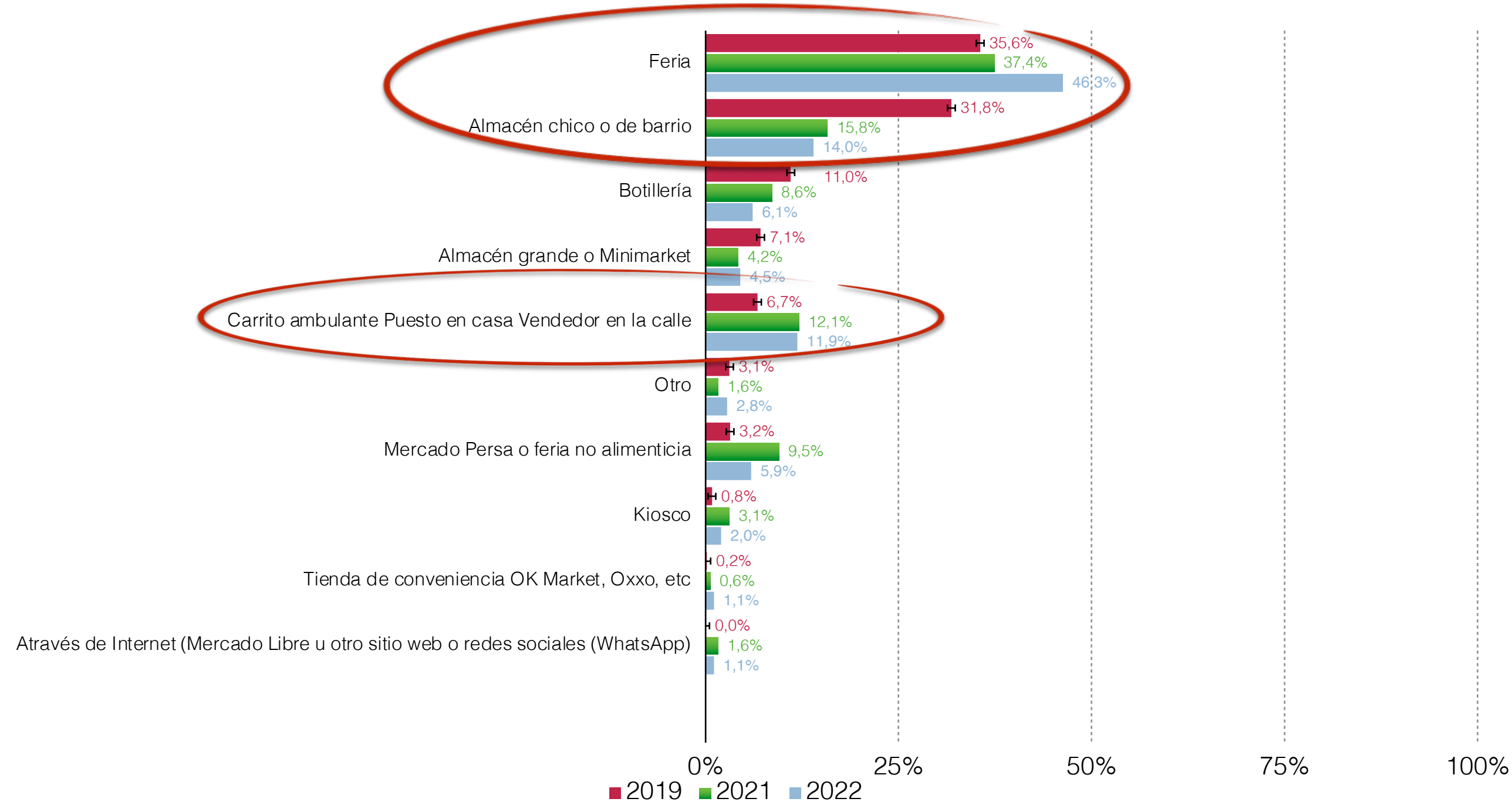
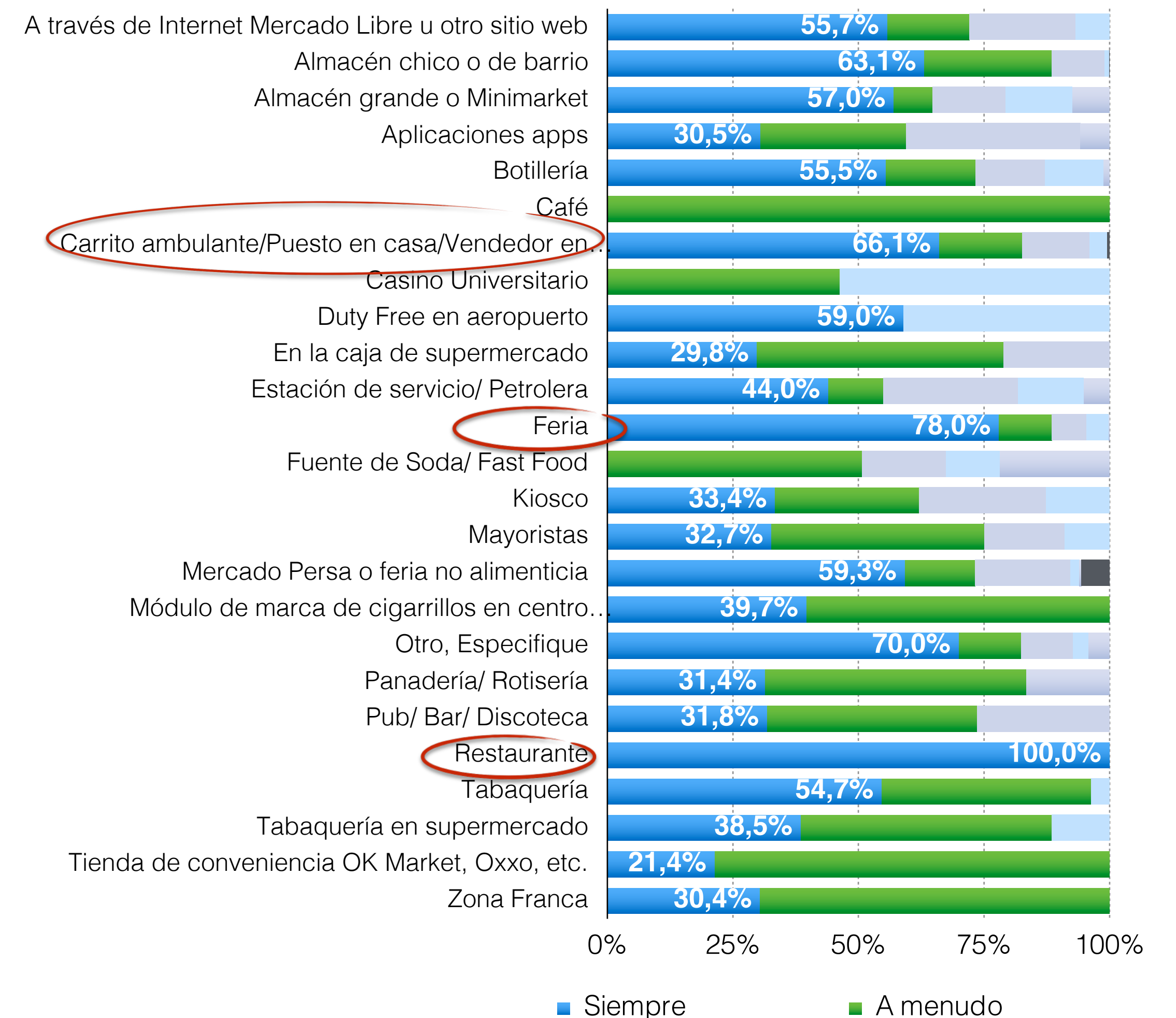


Gráfico 51: ¿Con qué frecuencia encuentra la cajetilla que me entregó en el establecimiento? (2022)



Los canales de compra preferentes del comercio de tabaco ilícito, al igual que la medición anterior, corresponden a aquellos que permiten un mayor nivel de informalidad. Ferias, almacenes de barrio y carrito ambulante-puesto en la casa-vendedor ambulante cumplen con esa condición y entre ellos suman casi tres cuarta partes del total de fumadores de cigarrillos ilícitos (72,2%). Los otros canales de venta preguntados (*) no alcanzan al 1%.

En general se observa (gráfico 52) alta disponibilidad de cigarrillos en los diferentes canales de venta y en las ferias el 78% reporta que los encuentra "siempre".

Nota

Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

* mayoristas, caja de supermercado, estación de servicio, petrolera, tabaquería en supermercado, zona franca, aplicaciones (apps de delivery o reparto (Rappi, Pedidos Ya, Cornershop, Ubereats), pub/ bar/ discoteca, tabaquería, módulo de marca de cigarrillos en centro comercial, casino, universitario, panadería/ rotisería, fuente de soda/fast food, café, duty free en aeropuerto

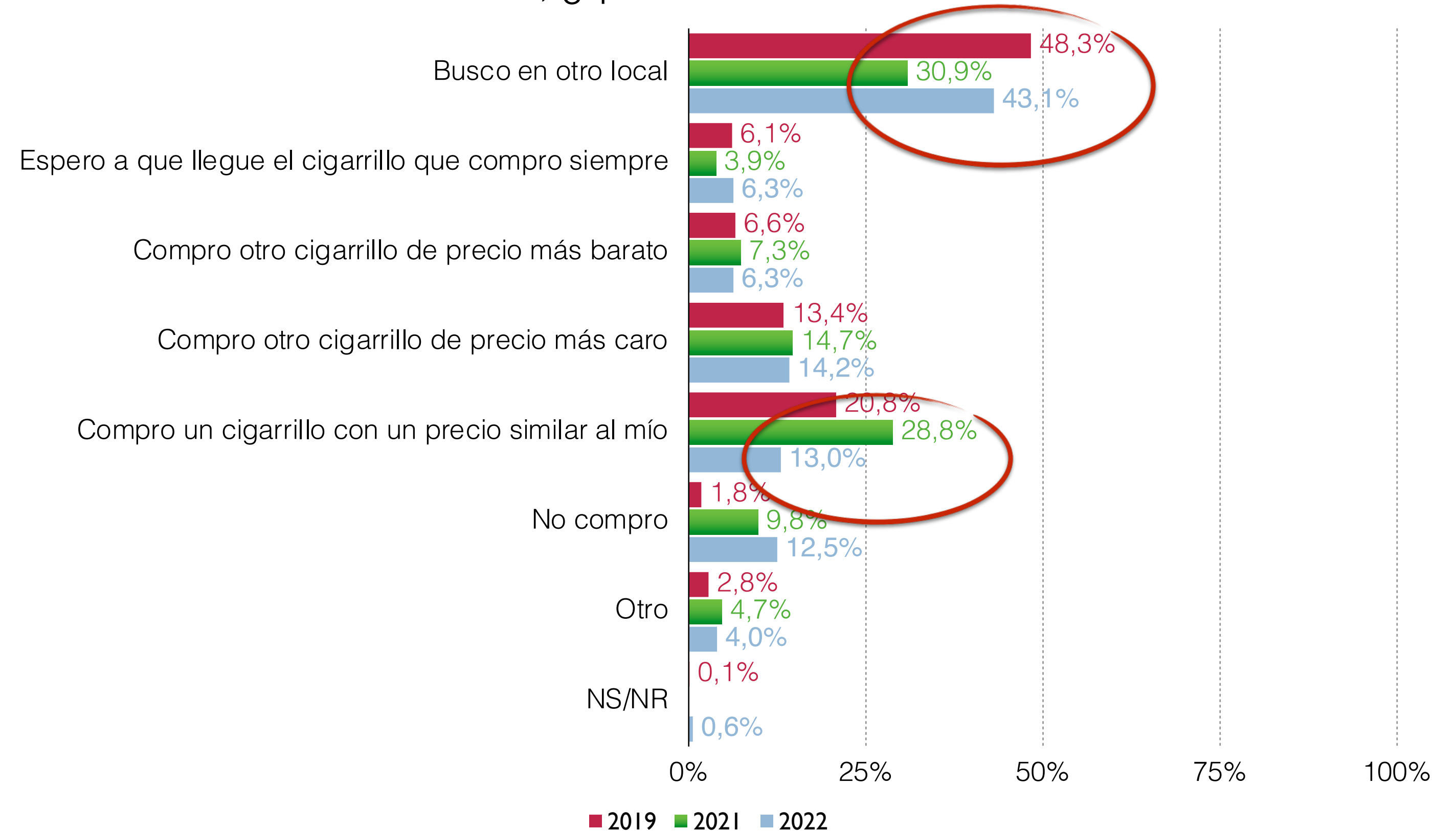
Canales de compra de cigarrillos ilícitos

Los canales predominantes del comercio de cigarrillos ilícitos es la feria y el almacén chico de barrio, esto no varía significativamente respecto a la medición anterior. Lo cual reafirma que estos canales de venta están sujetos a menor fiscalización y control por parte de la autoridad y en que la transacción es de carácter más personal por lo que se presta de mejor forma a la comercialización de un producto ingresado al país por contrabando.

En las pocas ocasiones en que no encuentra su marca habitual los fumadores buscan en otro local.

Gráfico: 52. Qué hace cuando no encuentra s marca habitual en el punto de compra

Y, ¿qué hace cuando no la encuentra?*



Nota

Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

*P29. Y, ¿qué hace cuándo no la encuentra? . (Respuesta cerrada)

n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

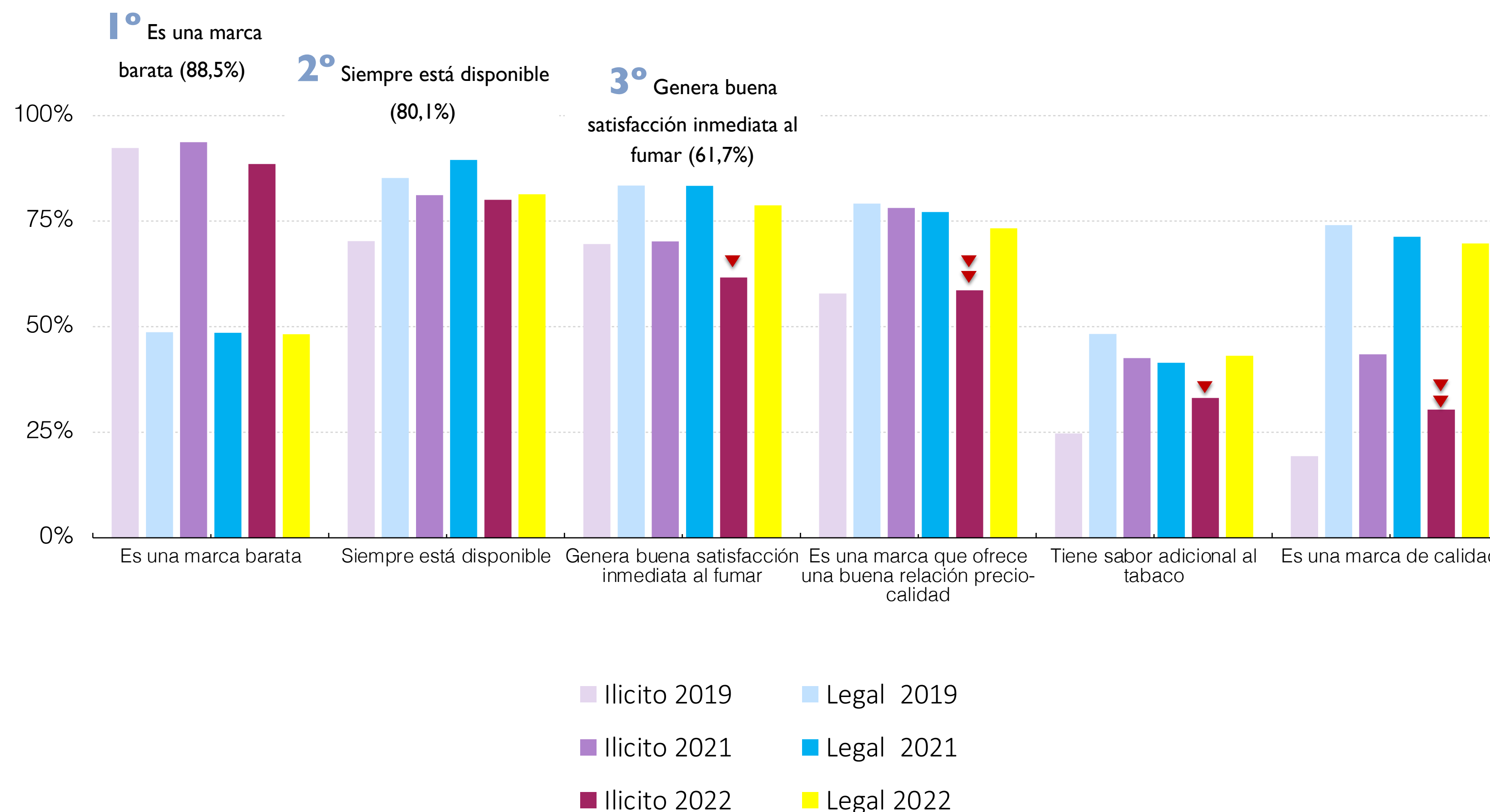
Drivers de consumo

El primer driver del consumo de cigarrillos ilícitos es el precio (“es una marca barata”) se mantiene en el 2022, al igual que sucede con el driver de “siempre está disponible”.

Se observa sin embargo una baja en los drivers de calidad:

- “Es una marca que ofrece una buena relación precio-calidad” baja de un 78,2% en 2021 a un 58,6% en 2022”
- “Es una marca de calidad” tiene una baja del 43,5% en 2021 al 30,4 en 2022.
- “Genera buena satisfacción inmediata al fumar” aunque en menor medida también sufre una baja (del 70,2% en 2021 a 61,7% en 2022).
- “Tiene sabor adicional al tabaco” también sufrió una baja del 42,6% en 2021 al 33,1% en 2022.

Gráfico 53: Evolución de Drivers de Consumo Ilícito (versus Legal)



Nota

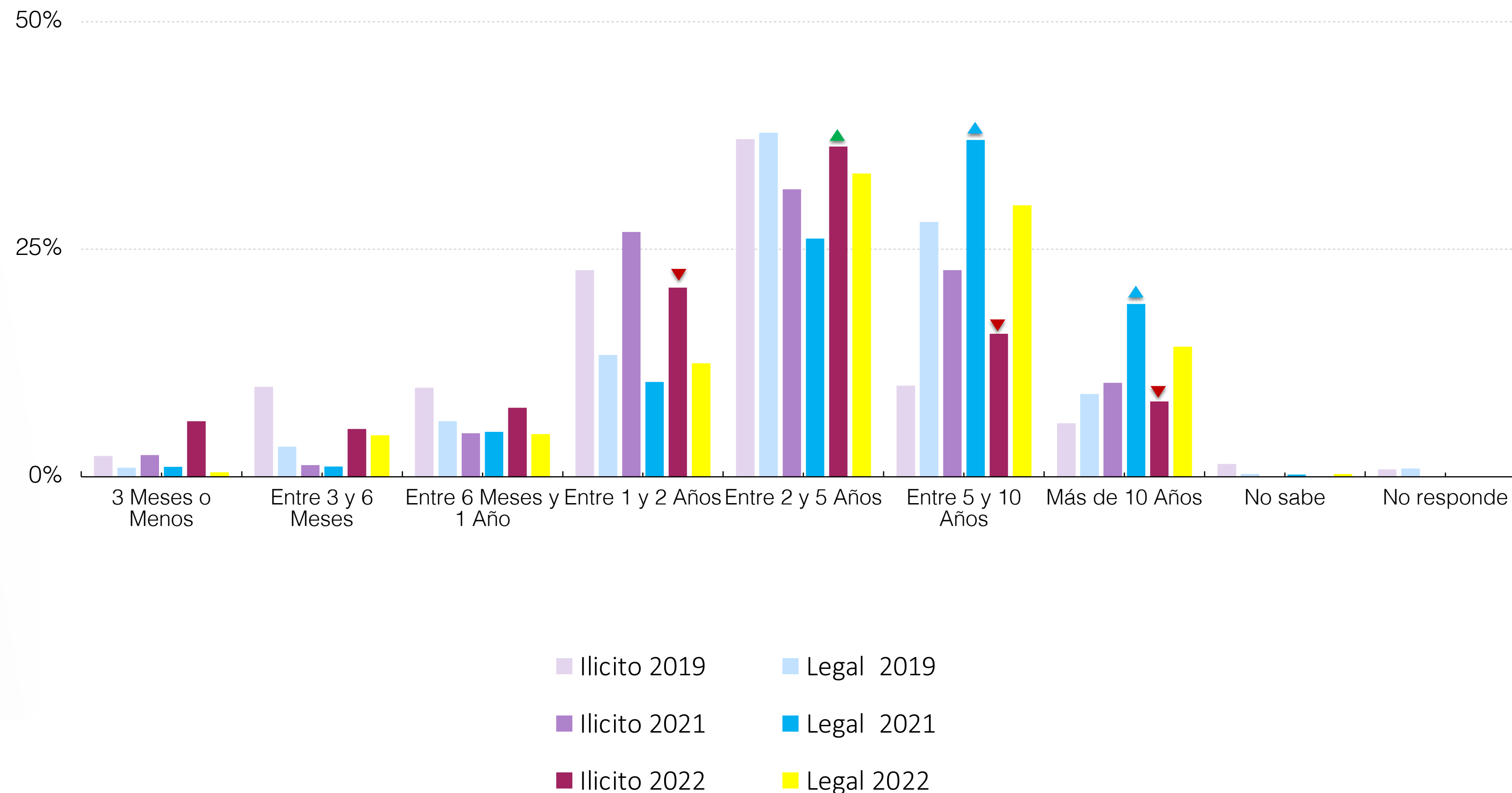
Porcentaje Acuerdo/Muy de acuerdo con cada ítem.

Drivers de consumo

Gráfico 54. ¿Puede indicarme, cuánto tiempo tiene fumando su marca habitual?

En el caso de los fumadores de cigarrillos lícitos se observa un incremento en la fidelización de la marca habitual, en particular quienes fuman entre 5 y 10 años o más (flechas celestes).

En el caso de los fumadores de cigarrillos ilícitos, aumentó significativamente quienes fuman su marca habitual entre 2 y 5 años, respecto a la medición anterior (flecha verde) y disminuyen quienes mantienen su marca habitual por 5 o más años (flechas rojas).



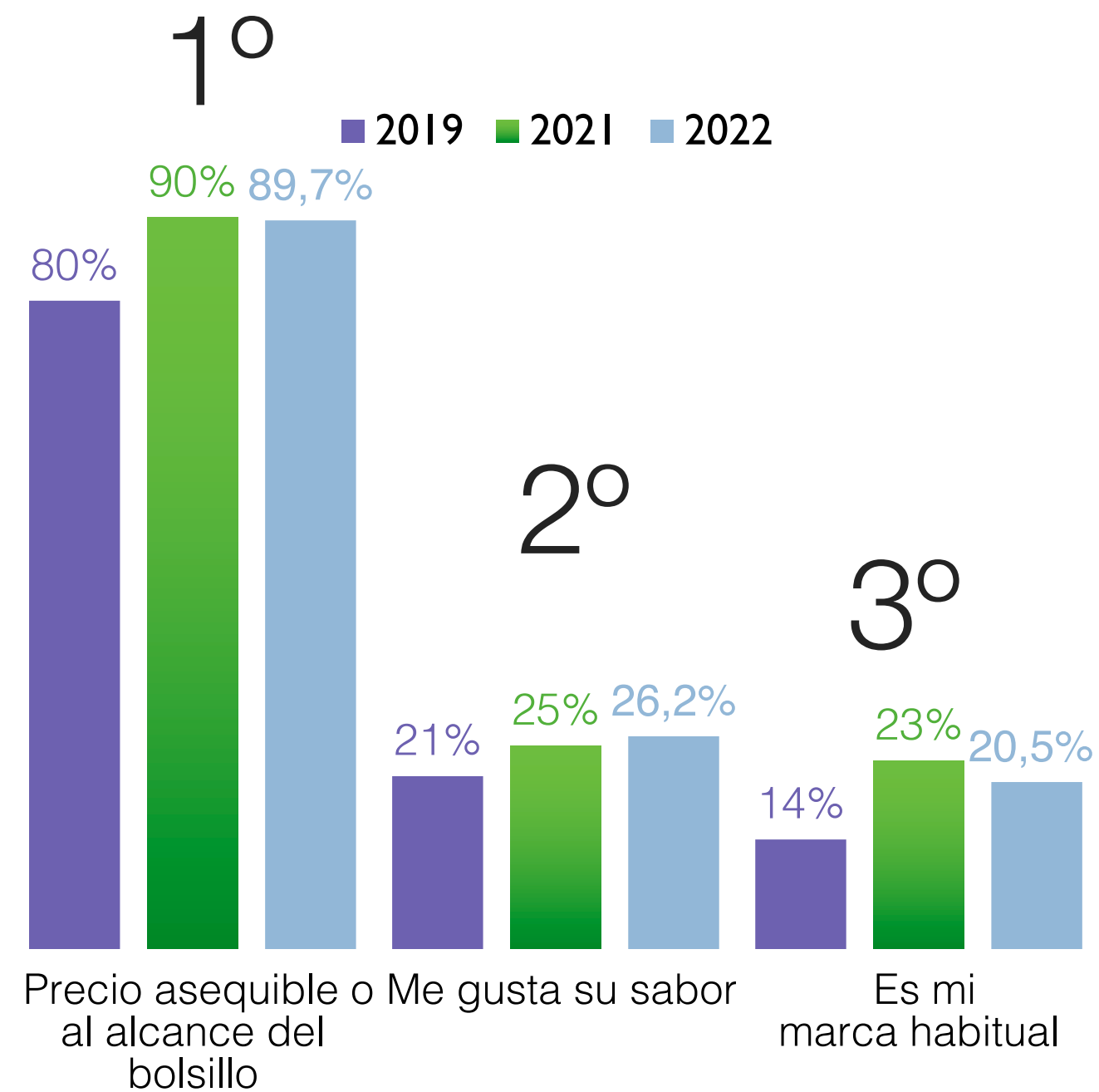
Nota

Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

n muestra legal 1.807 (2019); 1.128 (2021); 1.499 (2022)
 n muestra ilícitos 498 (2019); 271(2021); 607(2022)

Gráfico 55.

¿Cuáles fueron las 3 principales razones por la que usted compró estos cigarrillos y no otros que están en el mercado?

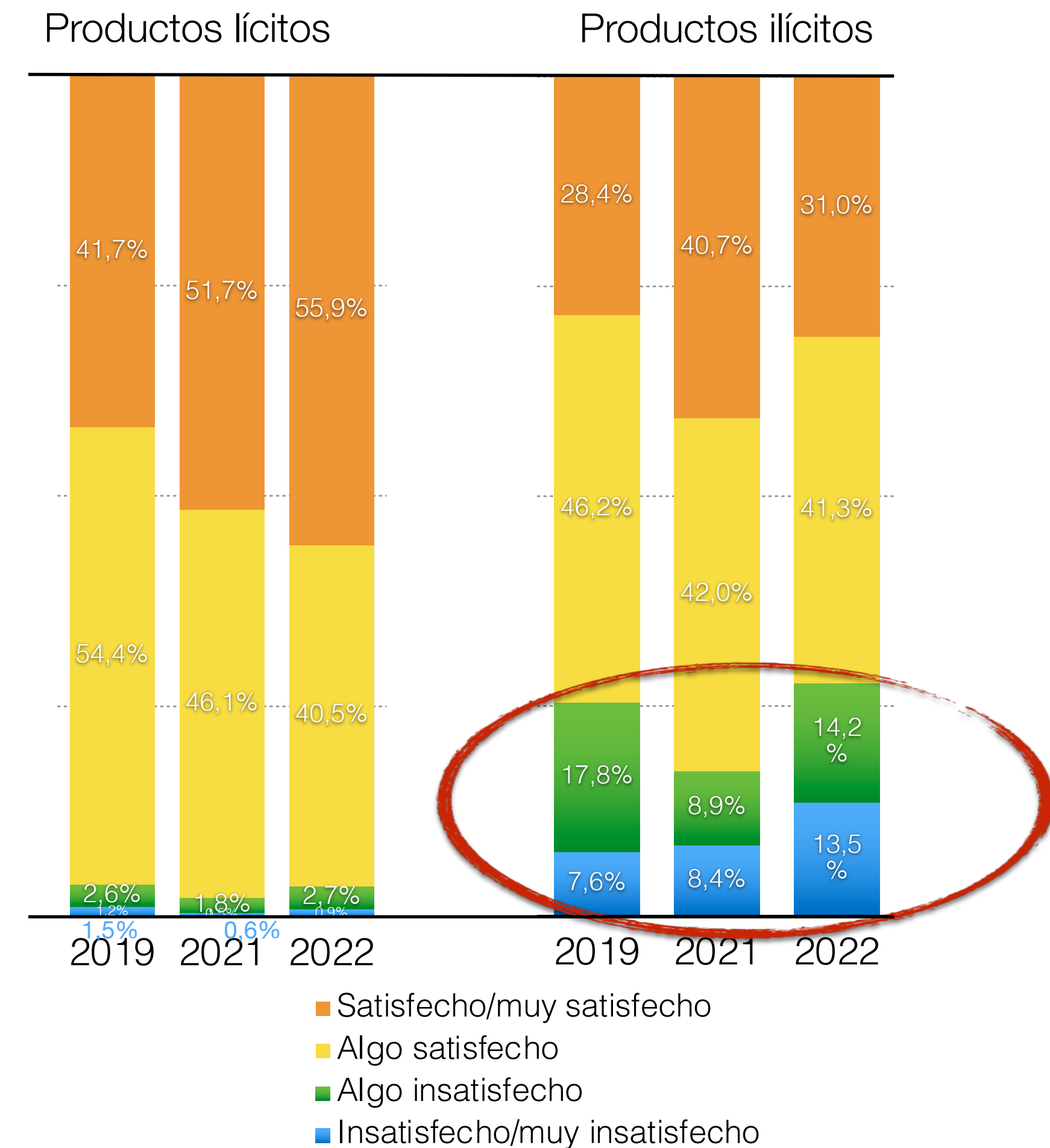


Porcentaje de preferencia por tramo de edad de fumadores de marcas ilícitas

La identificación del precio como un driver de la compra del ilícito se ve reafirmado por la pregunta directa de por qué consume una marca de cigarrillo ilícito en tanto la respuesta es abrumadoramente mayoritaria: el 89,7% señala que es por el precio. La proporción es similar a la medición del 2021 y a la del 2019, manteniendo el orden de las tres principales razones de la preferencia por marca ilícita.

El argumento decisivo del precio se mantiene prácticamente igual que en 2021, y tiende a aumentar levemente el nivel de insatisfacción en productos ilícitos, esta diferencia no es estadísticamente significativa.

Gráfico 56. Satisfacción marca habitual



Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)
 n muestra ilícitos: 498 n muestra Lícitos: 1.807

Análisis de cigarrillos ilícitos por macrozona

06

**Comercio tabaco ilícito por
macrozona**

Volumen IT, ADC IT

Marcas IT

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Lights y
Full Flavour)

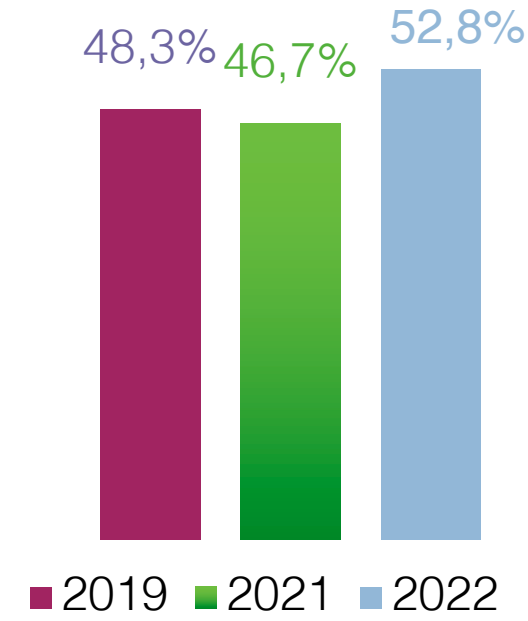
Precio Promedio IT

Canales IT



Gráfico 57. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos macrozona Norte

El volumen de cigarrillos ilícitos en la macrozona norte se mantiene sin diferencias significativas alcanzando el 52,8,7% de los cigarrillos comercializados en la zona el 2022.



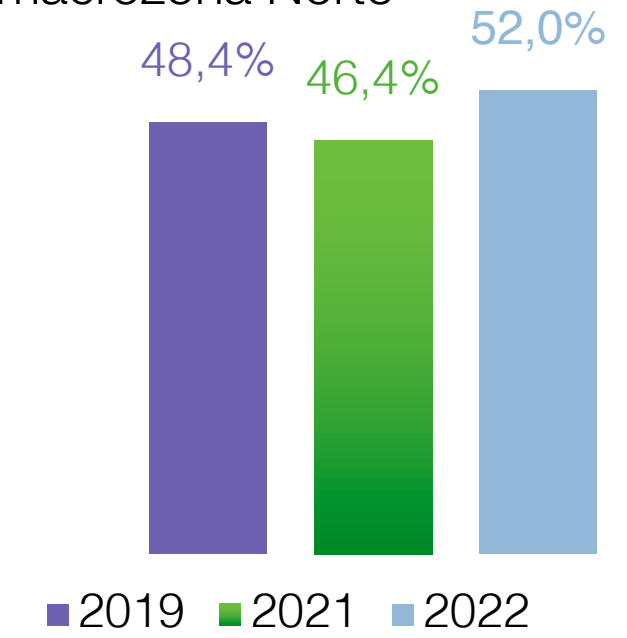
Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Norte. (Base volumen)

El consumo promedio (ADC) en la zona norte es de 8,3 cigarrillos al día, sin diferencias estadísticamente significativas. Los productos Core se mantienen con un ADC mayor a los cigarrillos F&S.

En cuanto al sabor, los productos de intensidad baja/ultra baja siguen teniendo un consumo mayor de 10,1 cd. Destaca el alto ADC de la marca Mentol con 10 cd. Que presenta diferencias estadísticamente significativas en relación a la medición anterior de 2021, superando el ADC promedio de la región.

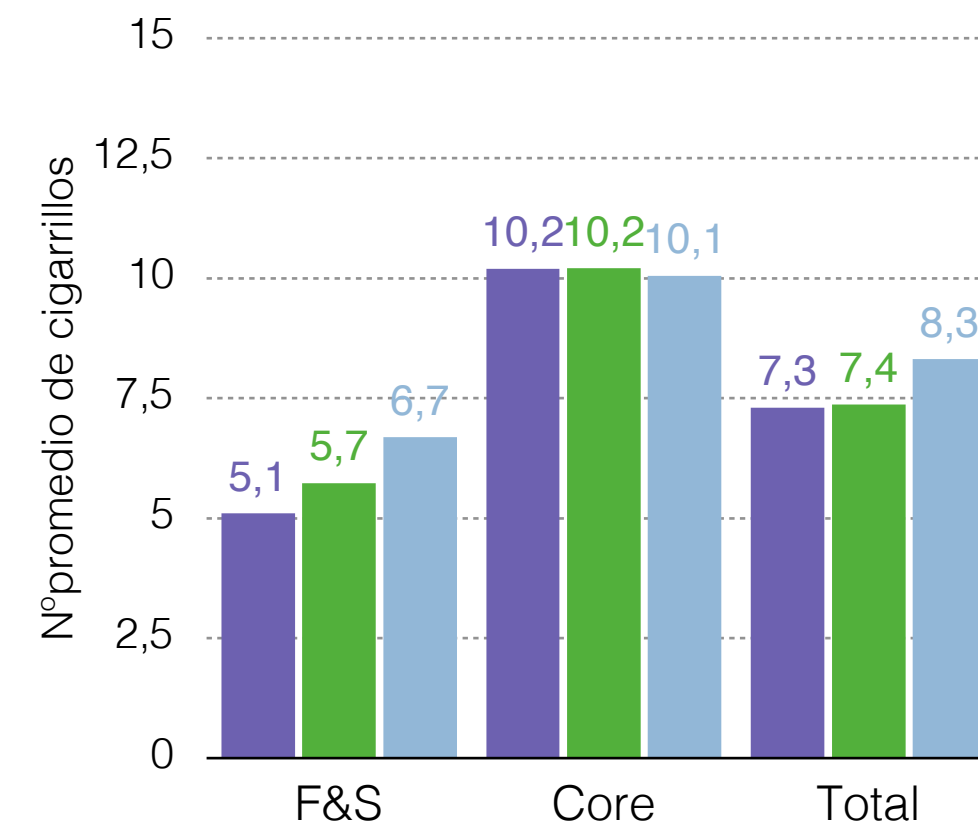
Gráfico 58. Evolución incidencia fumadores ilícitos macrozona Norte

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas en la macrozona norte se mantiene similar a la medición anterior, alcanzando el 52% de fumadores diarios de la región, sin diferencias estadísticamente significativas.



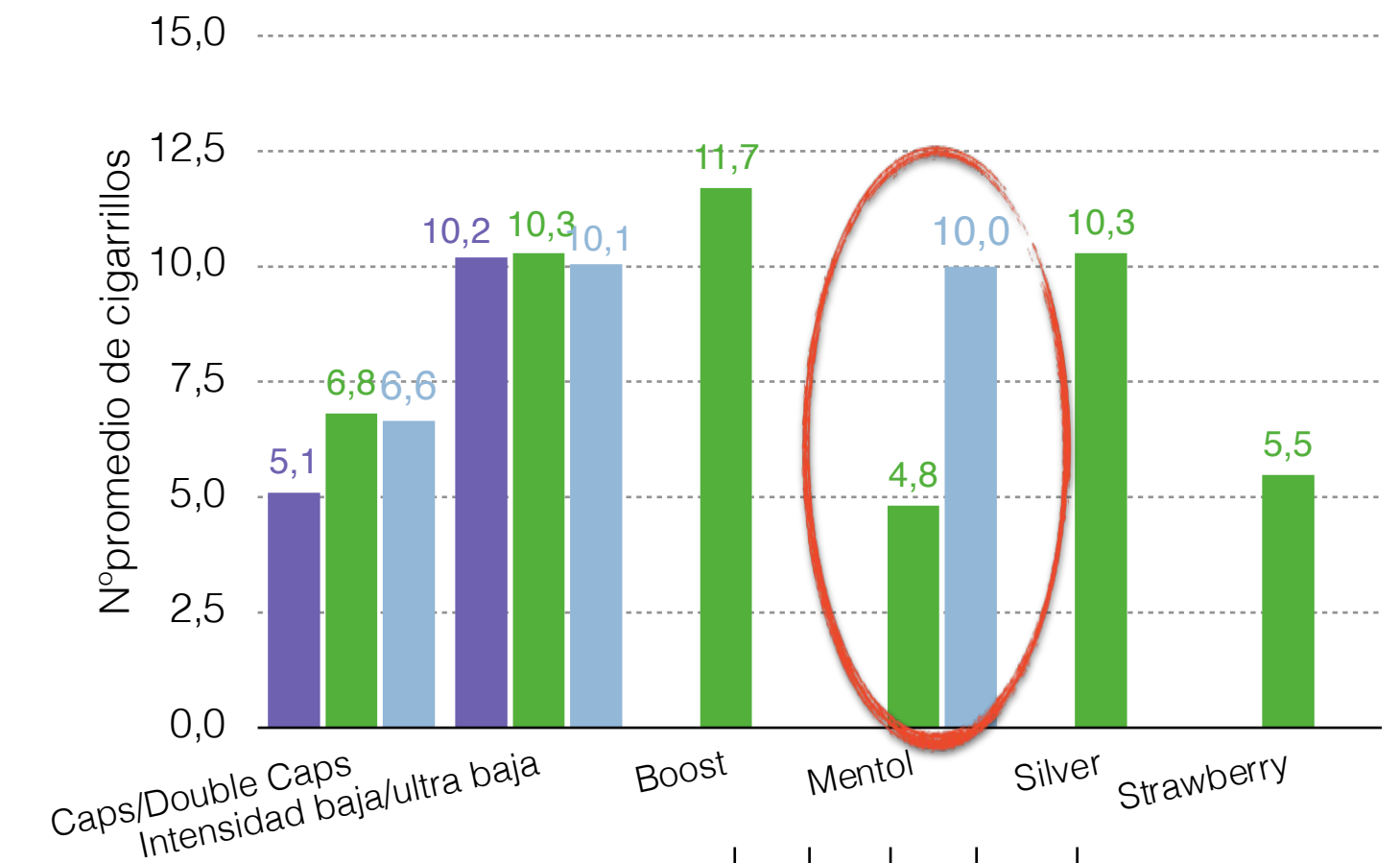
Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Norte. (Base Respondientes)

Gráfico 59: ADC ilícitos por Tipo Producto



■ 2019 ■ 2021 ■ 2022

Gráfico 60: ADC ilícitos según Sabor



■ 2019 ■ 2021 ■ 2022

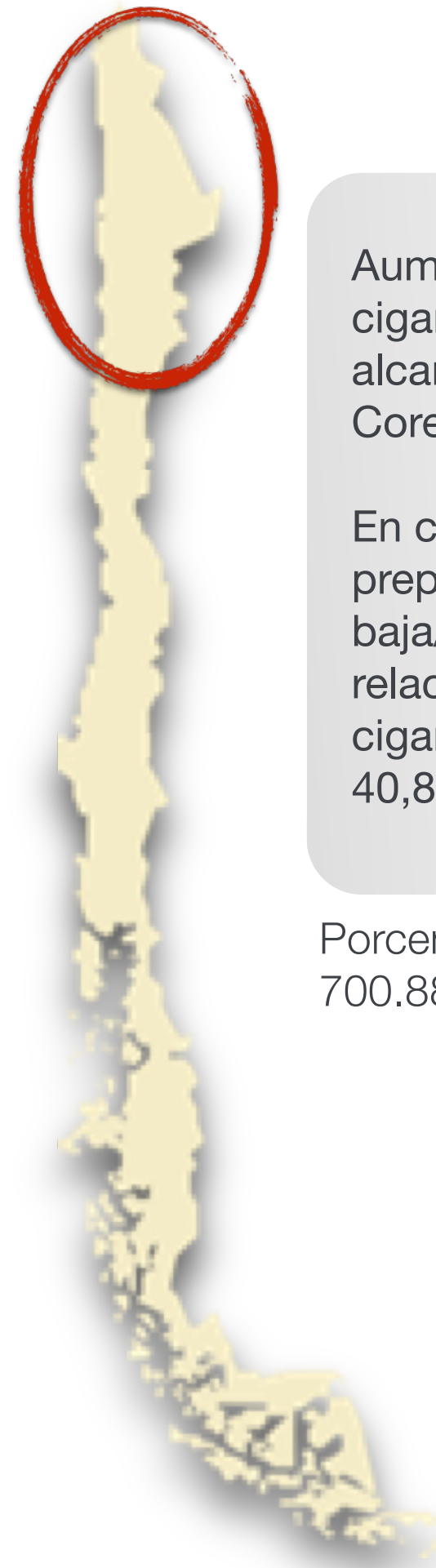
lb	-	1	10
ub	-	8,7	10

Nota

Datos voluminizados por ADC (Base Volumen)
 Macrozona norte agrupa: Iquique, Antofagasta, Calama, Arica
 ADC: consumo promedio diario de cigarrillos
 n muestra norte 2019: 475; 2021: 292; 2022: 426

IT Macrozona Norte

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Lights y Full Flavour)



Aumenta la diferencia respecto al tipo de cigarrillos comercializados en la zona Norte, alcanzando una proporción mayor los cigarrillos Core, frente a los F&S.

En cuanto al sabor, se mantiene la preponderancia de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja con un 58,5%, aumentando en relación a la medición anterior, al igual que los cigarrillos Caps/Double Caps, que aumentan a 40,8%

Porcentajes en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona norte: 700.887 (2019); 604.685 (2021); 896.851 (2022)

La marca Carnival se mantiene dentro de las más consumidas en la región (42,4%). Surgieron nuevas marcas no registradas en la medición anterior, que en conjunto con el aumento para Pine (3,1%) y Carnival (9,5%) indican una diversificación del consumo afectando principalmente a Esse.

Gráfico 61. Volumen de cigarrillos F&S y Core

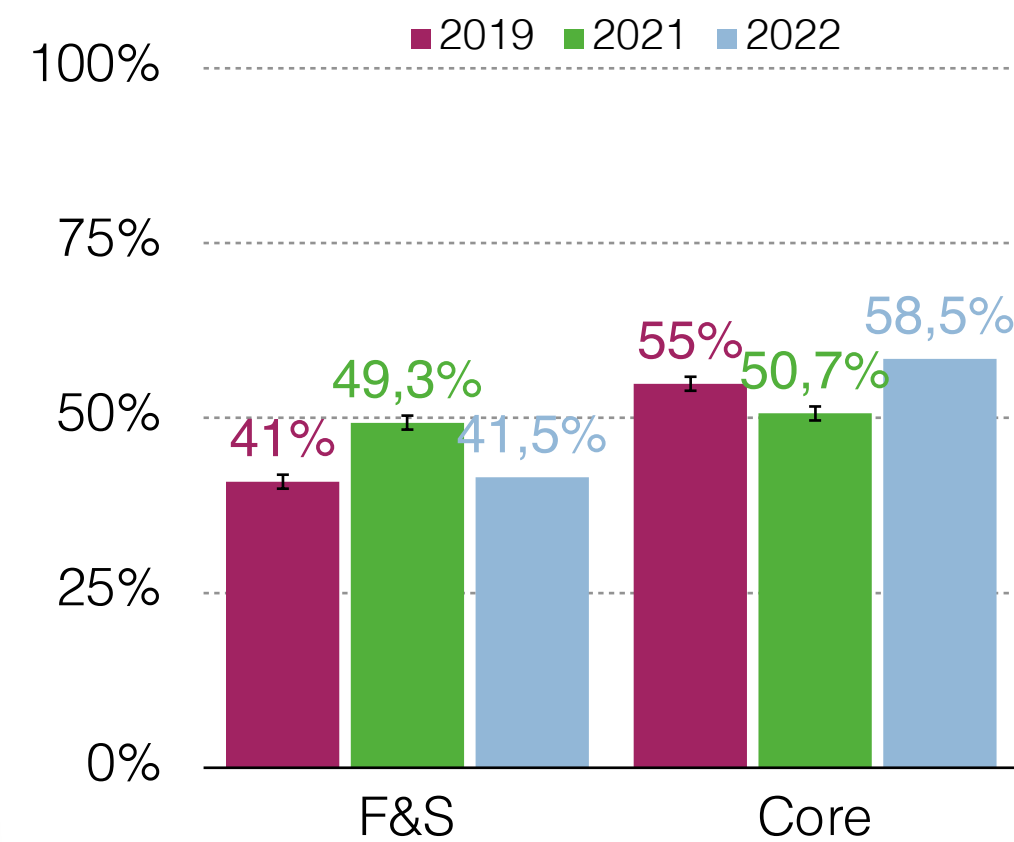


Gráfico 62. Volumen de sabor cigarrillos

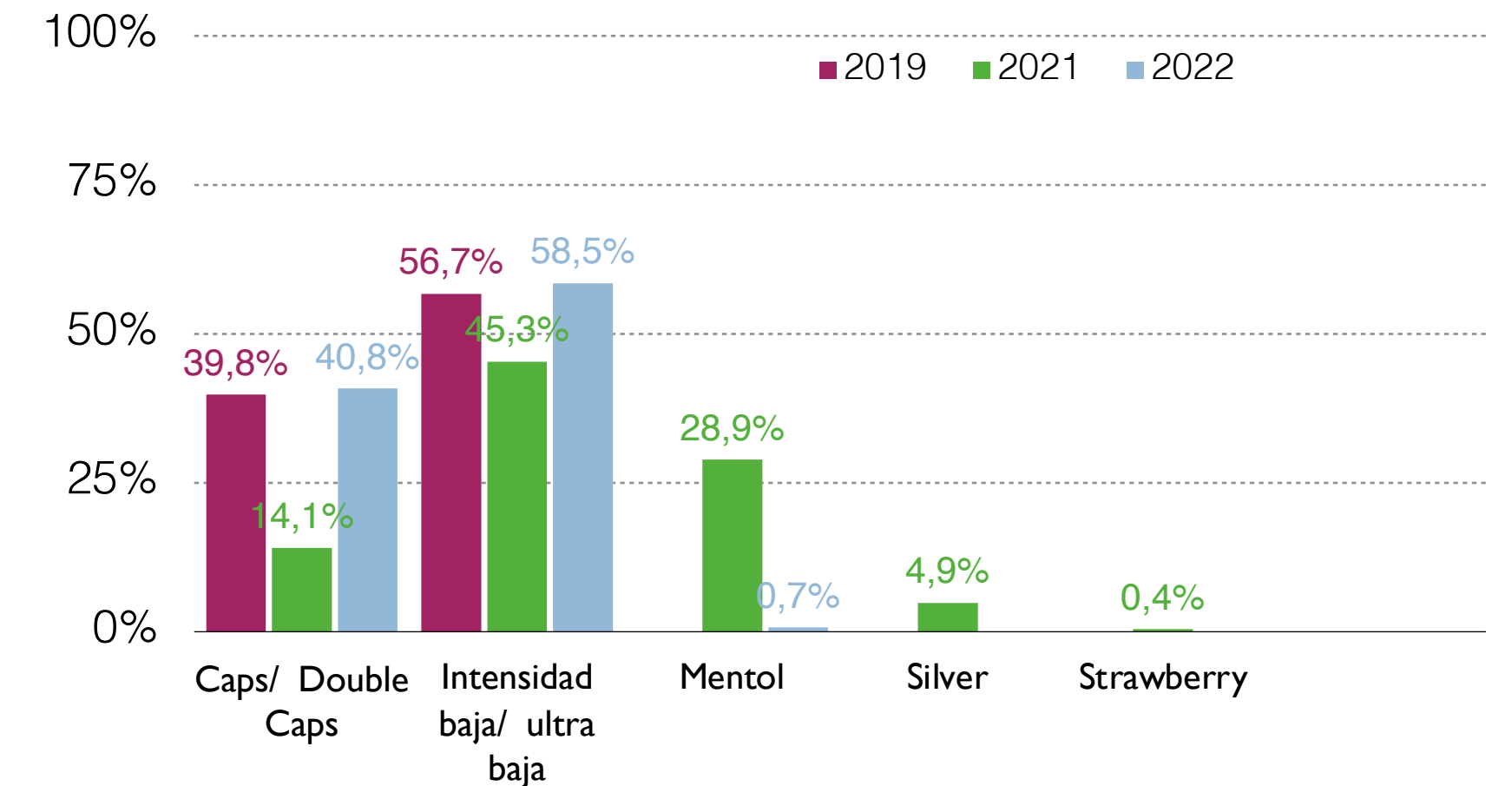
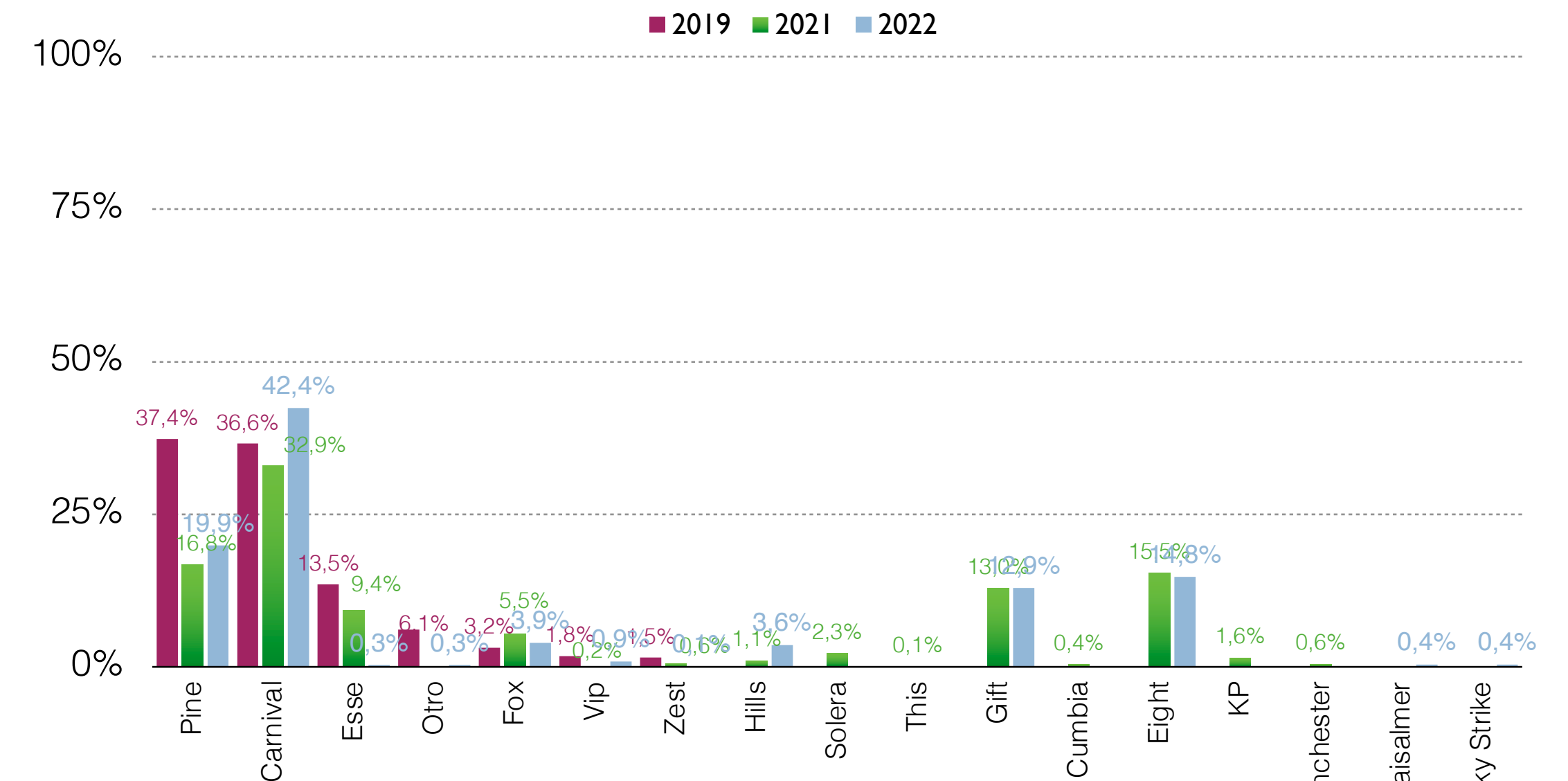


Gráfico 63. Share de Marcas IT macrozona norte



Nota

Datos voluminizados por ADC (Base Volumen)

Macrozona norte agrupa: Iquique, Antofagasta, Calama,

*Otras marcas 2019: Gold Coast (3,2%) , Hamilton (1,7%), Caribe (0,9%).

n muestra norte 2019: 475; 2021: 292; 2022: 426

IT Macrozona Norte

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$ 1000 o menos	18,4 %	21,1 %	31,4%
De \$1001 a \$1500	28,0 %	16,4 %	15,3%
De \$1501 a \$2000	44,6 %	31,5 %	37%
De \$2001 a \$2500	7,1 %	27,6 %	9,10%
De \$2501 a \$3000	0,9 %	0,5 %	6,20%
De \$3001 a \$3500	0,2 %	0 %	-
De \$3501 a \$4000	0,6 %	2,9 %	0,30%
Más de \$4000	0,2 %	0 %	0,70%

Rango de precio voluminizado por ADC (Base Volumen)

Se observa una disminución en el precio de los cigarrillos ilícitos de la macrozona norte. En 2021 la mayoría se encontraba en el rango de \$1501 a \$2.500 pesos (59,1%), mientras que para 2022 la mayoría se encuentra en el rango de menos de \$1.000 a \$2.000 pesos (68,4%)

El canal de compra preferido se modifica desde el almacén chico o de barrio en 2019 y 2021 a la feria en 2022.

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.763	\$1.934	\$1.835
Precio moda IT	\$2.000	\$2.000	\$2.000
Precio promedio Core	\$1.559	\$1.652	\$1.720
Precio promedio F&S	\$1.914	\$2.093	\$1.939

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén Chico o de Barrio	35,7 %	27,1%	18,7%
Almacén Grande o Minimarket	16,7 %	5,7 %	7,4%
Botillería	19,1 %	13,1%	9%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	3,7 %	11,2%	16,4%
Casino de Comida	-	-	-
En la Caja de Supermercado	-	0,2%	0,8%
Estación de Servicio Petrolera	-	2,0%	1,8%
Feria	15,5 %	17,9%	22,3%
Kiosco	1,1 %	8,0%	3,5%
Mayoristas	0,8 %	0,4%	0,5%
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	2,9 %	2,4%	6,6%
Otro	4,0 %	0,2%	3,5%
Panadería Rotisería	-	-	0,5%
Tabaquería	-	-	1,1%
Tabaquería en Supermercado	-	-	0,4%
Fuente de Soda/ Fast Food	-	0,2%	0,8%
Pub/ Bar/ Discoteca	-	0,5%	0,6%
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web	-	5,4%	1,6%
Aplicaciones apps	-	5,3%	1,5%
Zona Franca	-	0,3%	0,5%
Módulo de marca de cigarrillos en centro comercial	-	0,1%	0,4%
Tienda De Conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	0,3 %	-	0,9%
Duty Free en aeropuerto	-	-	0,1%
Casino Universitario	-	-	0,8%
Café	-	-	0,4%
NS-NR	0,1 %	-	-
Total	100	100	100

Nota

Datos ponderados por fumadores.

Macrozona norte agrupa: Iquique, Antofagasta, Calama, Arica

Solo se consideran cajetillas de 20 u.

Base Respondientes

IT Macrozona Centro Costa

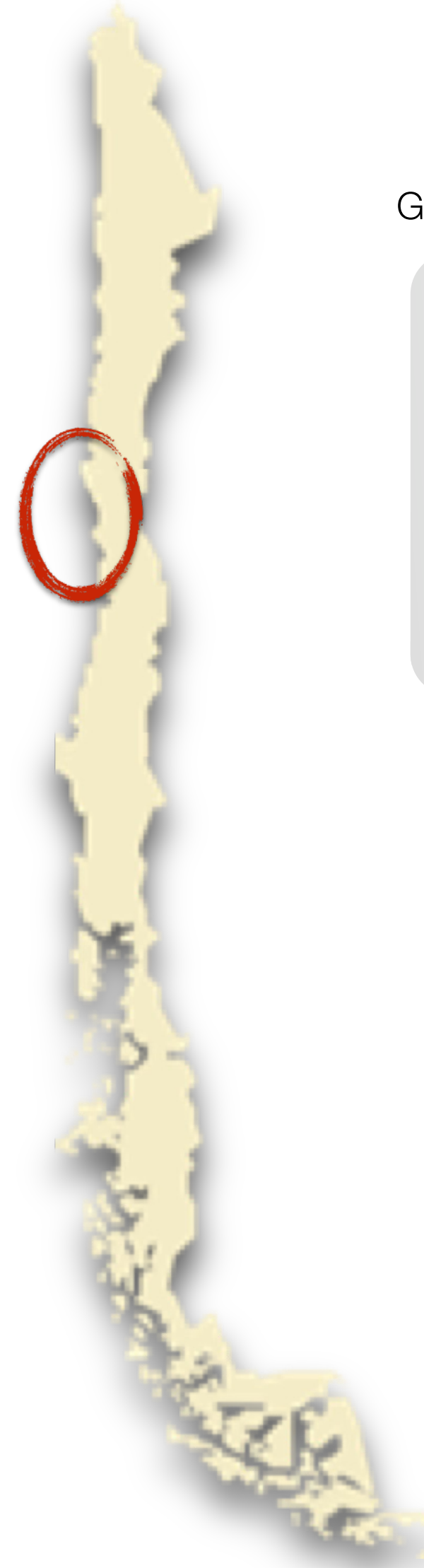
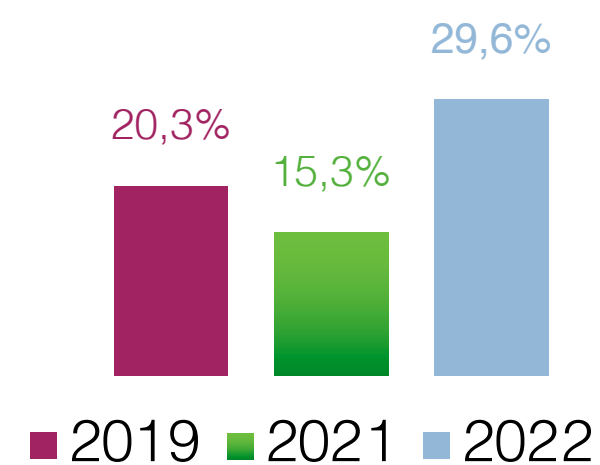


Gráfico 64. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos macrozona centro costa

El volumen de cigarrillos ilícitos en la macrozona Centro Costa se mantiene sin cambios estadísticamente significativos a pesar de su aumento en 2022.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Centro costa. (Base volumen)

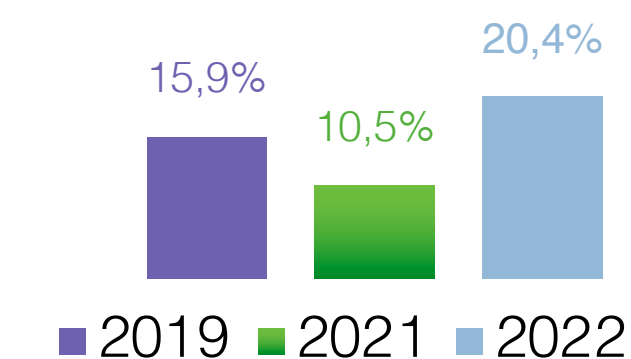
El consumo promedio (ADC) en la zona Centro Costa es de 10,4 cigarrillos ilícitos al día, sin diferencias estadísticamente significativas respecto al estudio anterior.

Los cigarrillos del Tipo Core (nonF&S) presentan el mayor consumo con un promedio de 11 cd, los cigarrillos de marcas F&S experimentaron un aumento estadísticamente significativo en relación al año anterior (esto se puede deber a que no se contaba con una muestra suficiente para reportar), alcanzando 7,4 cd.

En cuanto al sabor de los cigarrillos, prácticamente la totalidad de los registrados este 2022 son de intensidad baja/ultra baja, con la adición del sabor mentol en esta medición.

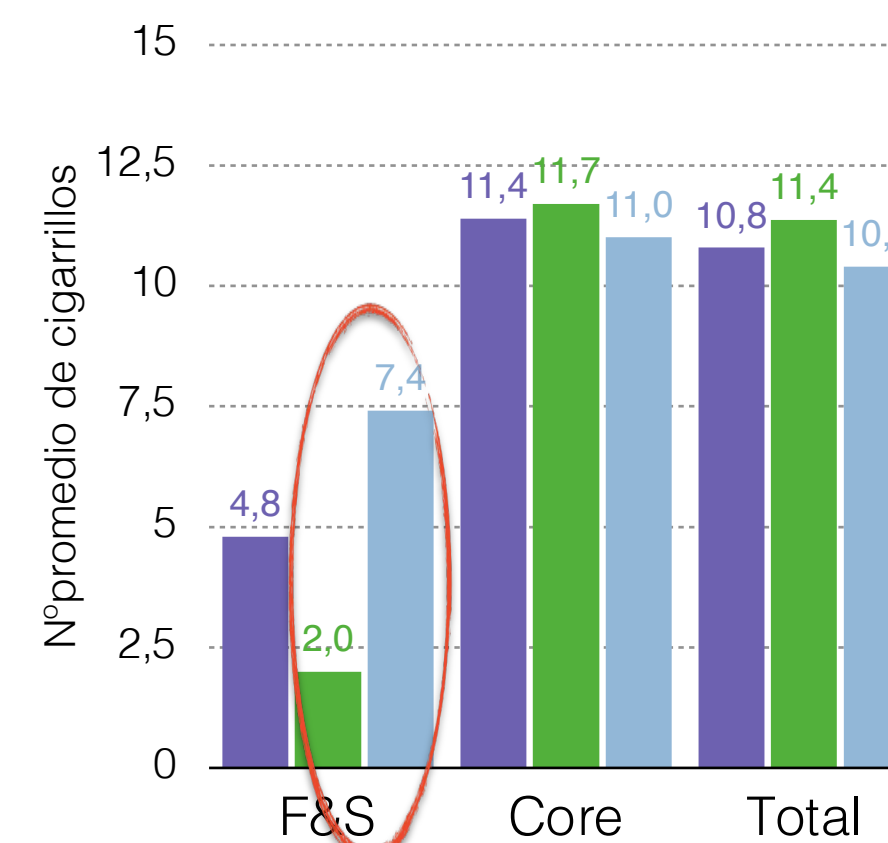
Gráfico 65. Evolución incidencia fumadores ilícitos macrozona Centro Costa

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas en la macrozona centro costa aumentó respecto a la medición anterior, llegando a un 20,4% este 2022, sin embargo, esta diferencia no es estadísticamente significativa.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Centro Costa. (Base Respondientes)

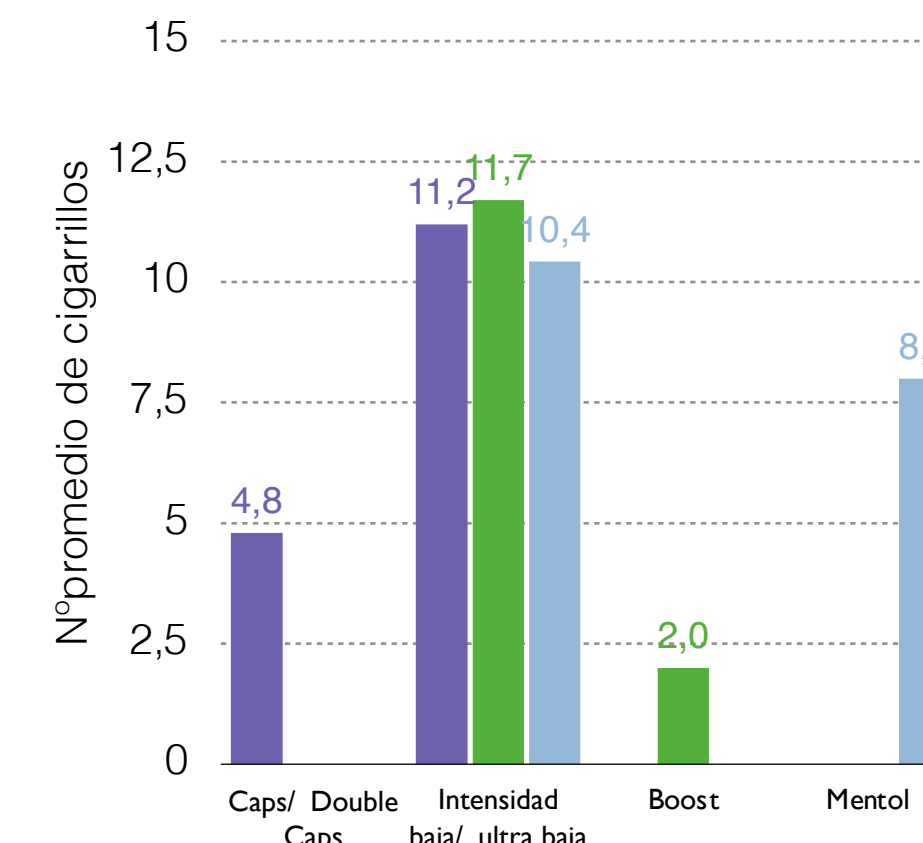
Gráfico 66: ADC ilícitos por Tipo Producto



lb	1,7	2	4,7
ub	7,9	2	10,2

■ 2019 ■ 2021 ■ 2022

Gráfico 67: ADC ilícitos según Sabor



■ 2019 ■ 2021 ■ 2022

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro Costa agrupa: Viña del Mar y Valparaíso

ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

n muestra Centro Costa 2019: 287, 2021: 176; 2022: 320

IT Macrozona Centro Costa

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Intensidad y Full Flavour)

Gráfico 68. Volumen de cigarrillos F&S y Core

En términos de volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Centro Costa, las proporciones de Core vs F&S e Intensidad y Baja-Ultra Baja vs Caps-Double Caps se mantienen.

Porcentajes en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Centro Costa: 333.480 (2019); 201.218 (2021); 398.926 (2022)

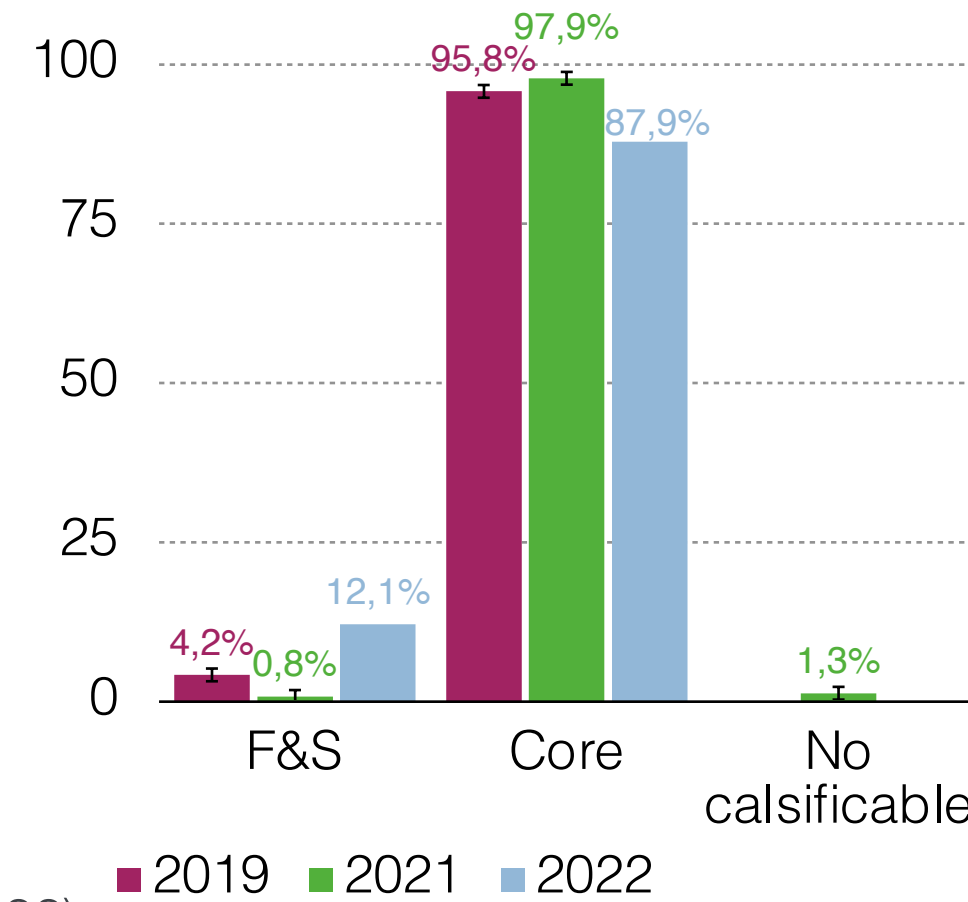


Gráfico 69. Volumen de sabor cigarrillos

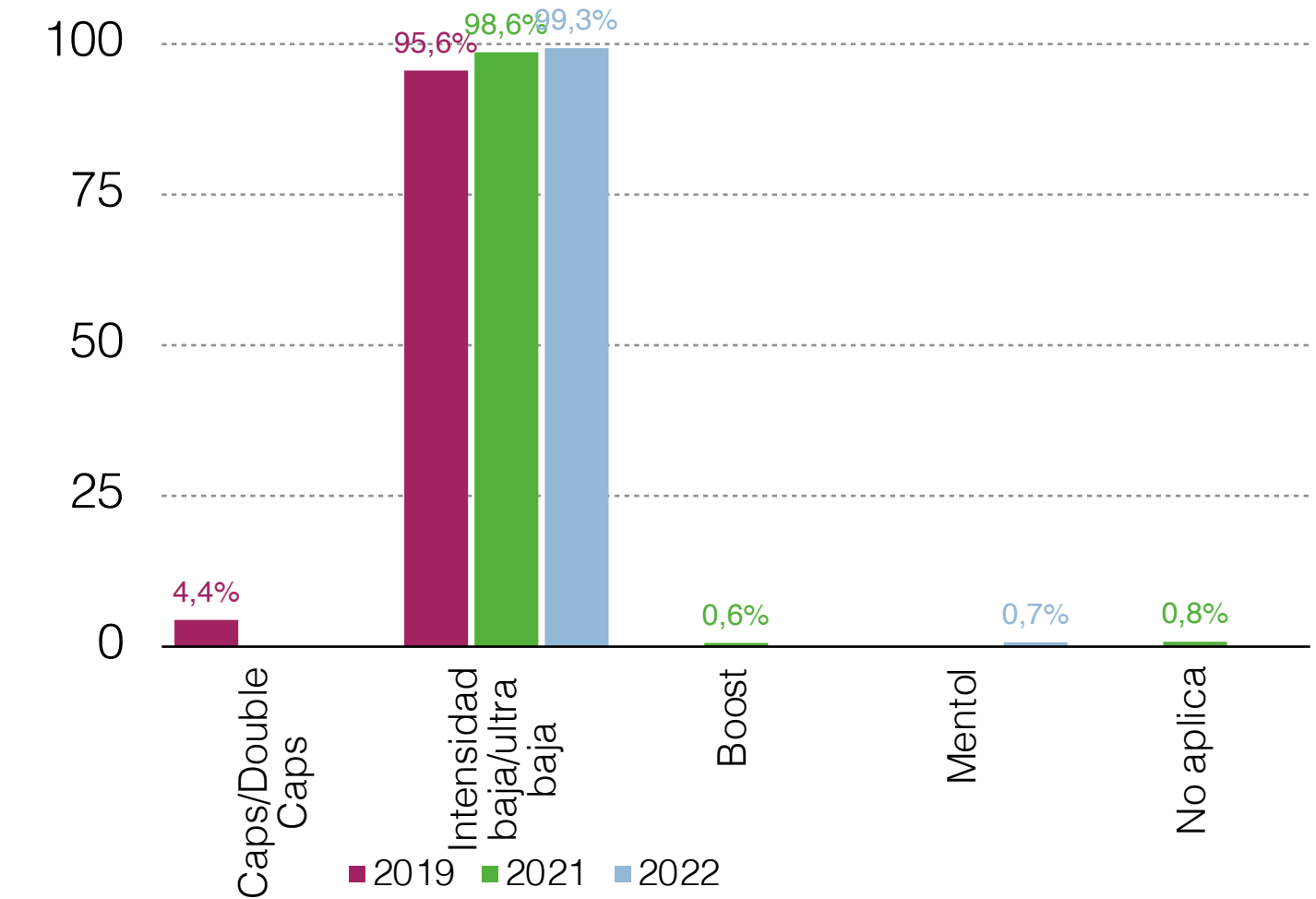
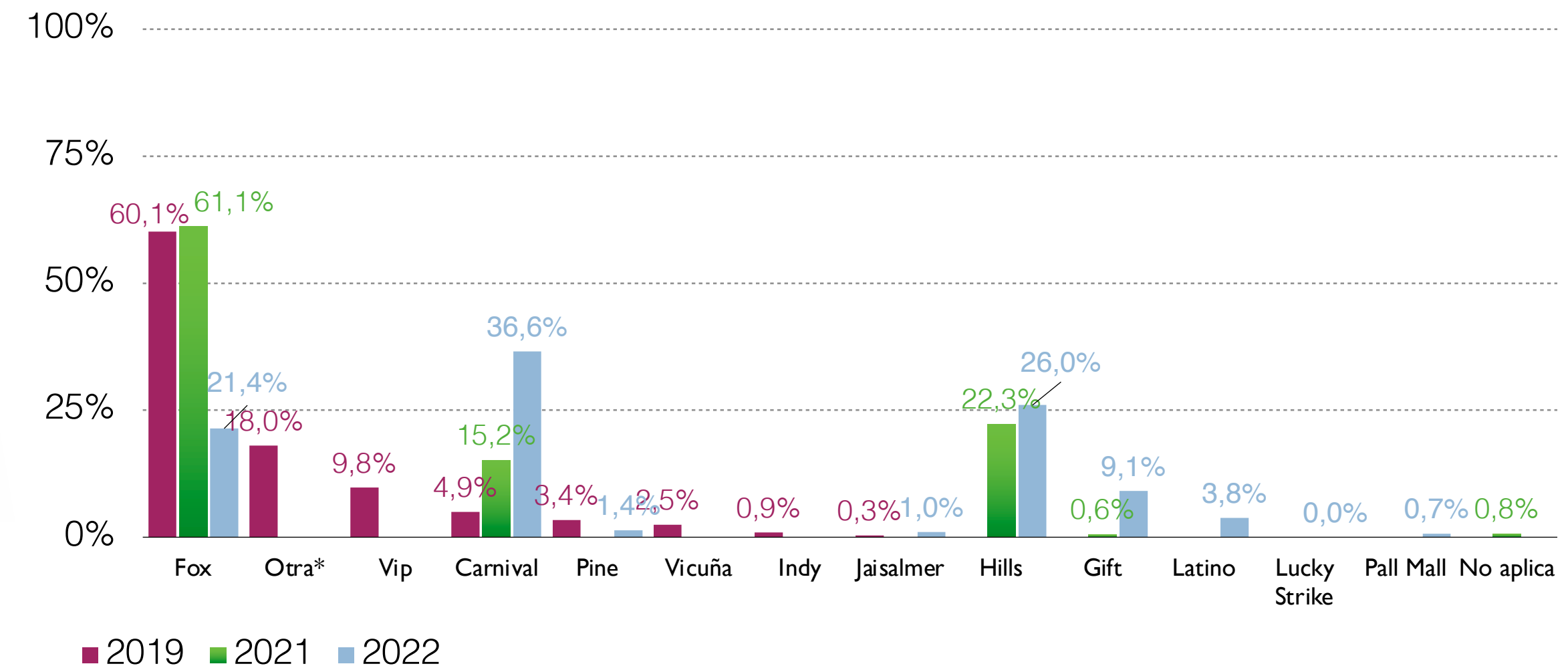


Gráfico 70. Share de Marcas IT macrozona norte chico y tipo de producto



La marca con mayor consumo en la región se modifica y pasa de Fox a Carnival con un 36,6%, en segundo lugar, adquiere relevancia la marca Hills con el 26%.

En tercer lugar, la marca Fox con un 21,4% de los cigarrillos diarios ilícitos.

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro Costa agrupa: Viña del Mar y Valparaíso

*Otras marcas: 10/20 (4,7%), Carlyle (4,4%), OPTIVA (2,9%), R7 (2,9%).

n muestra Centro Costa 2019: 287 n muestra Centro Costa 2021: 176

IT Macrozona Centro Costa

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$1000 o menos	30,0 %	6,1%	63,3%
De \$1001 a \$1500	42,6 %	34,7 %	7,5%
De \$1501 a \$2000	25,7 %	58,0 %	18,9%
De \$2001 a \$2500	1,7 %	-	5,8%
De \$3001 a \$3500	-	1,2 %	-
De \$3501 a \$4000			1,1%
Más de \$4000			0,6%

Rango de precio volumizado por ADC (Base Volumen)

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.486	\$1.660	\$1.464
Precio moda IT	\$1.500	\$2.000	\$1.000
Precio promedio Core	\$1.454	\$1.648	\$1.333
Precio promedio F&S	\$1.789	\$2.000	\$2.222

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Centro Costa	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén Chico o de Barrio	21,9 %	0,0%	15%
Almacén Grande o Minimarket	1,9 %	0,0%	4%
Botillería	1,7 %	2,1%	6,1%
Carrito ambulante/Puesto en casa/Vendedor en la calle	37,9 %	85,7%	50,8%
Casino de Comida	0,0 %	0,0 %	-
En la Caja de Supermercado	1,1 %	0,0 %	-
Estación de Servicio Petrolera	16,0 %	0,0 %	-
Feria	2,9 %	4,8%	20%
Kiosco	0,0 %	1,3%	1,9%
Mayoristas	3,0 %	0,0 %	-
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	13,6 %	6,1%	-
Otro	0,0 %	0,0 %	2,2%
Total	100 %	100 %	100 %

Base Respondientes

Se observa una disminución en el rango de \$1.001 a \$1.500 y de \$1.500 a \$2.000 y un aumento considerable en el porcentaje de cajetillas de venta a \$1.000 o menos.

El precio promedio se mantiene en el rango, con una leve disminución, al igual que en el precio moda que alcanza los \$1.000. El precio de cigarrillos tipo Core es menor al tipo F&S (\$1.333 y \$2.222 respectivamente).

El canal de compra preferido continúa siendo el carrito ambulante, puesto en casa o vendedor en la calle con un 50,8% de la venta de ilícitos 2022, seguido por la feria con un 20%.

Nota

Datos ponderados por fumadores.

Macrozona Centro Costa agrupa: Viña del Mar y Valparaíso

Solo se consideran cajetillas de 20 u.

n muestra Centro Costa 2019: 287 n muestra Centro Costa 2021: 176

IT Macrozona Centro

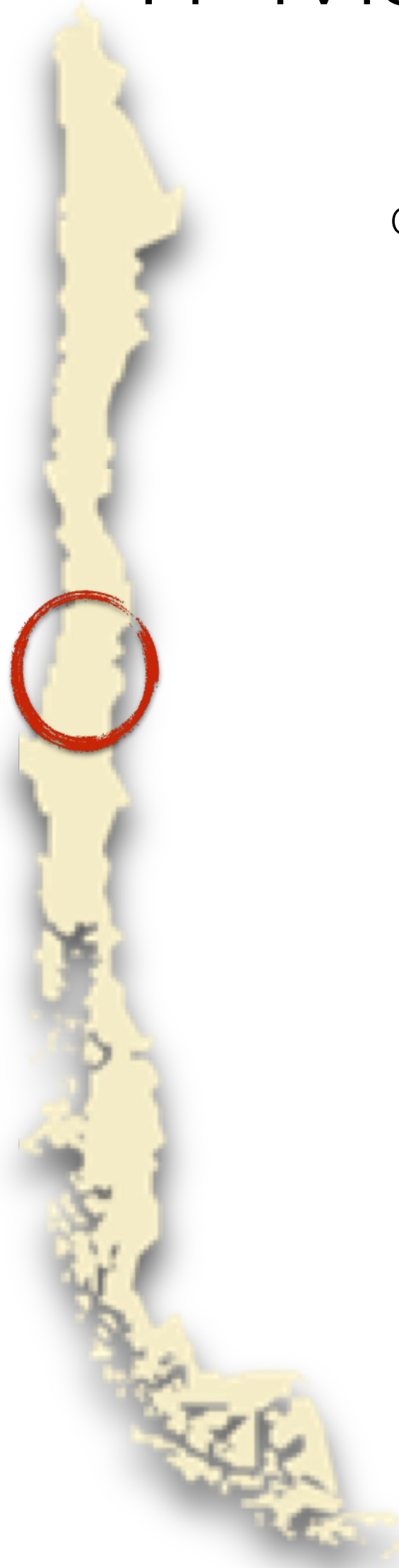
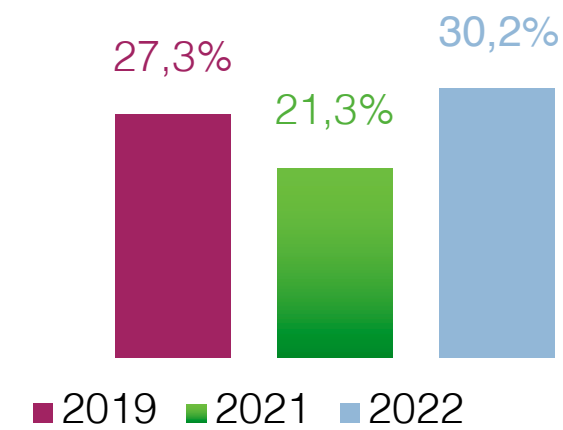


Gráfico 71. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos macrozona Centro

El volumen de cigarrillos ilícitos en la macrozona Centro se mantiene. Si bien se observa un aumento en el volumen de cigarrillos ilícitos comercializados en la macrozona, esta diferencia no es estadísticamente significativa.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Centro. (Base volumen)

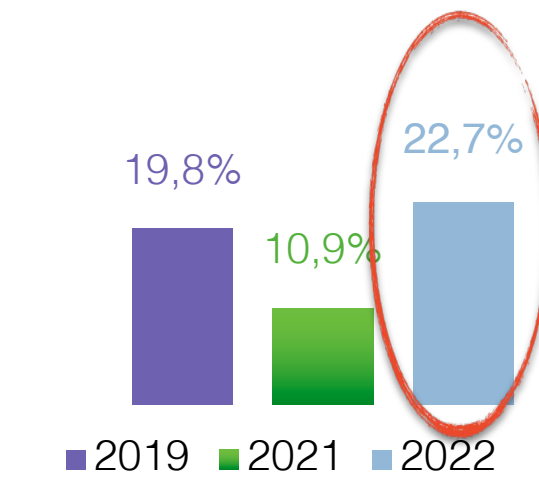
El consumo promedio (ADC) en la zona Centro es de 10,5 cigarrillos ilícitos al día.

Los cigarrillos del Tipo Core presentan un ligero consumo mayor con 11,1 cigarrillos diarios y los de tipo F&S presentan un promedio de 9,2 cigarrillos diarios. Esta tendencia es similar a lo observado en 2021.

En cuanto al sabor de los cigarrillos, se consumen más de intensidad baja/ultra baja y Mentol que Caps/Double Caps. Para el sabor Mentol se observa un aumento estadísticamente significativo en relación a 2021.

Gráfico 72. Evolución incidencia fumadores ilícitos macrozona Centro

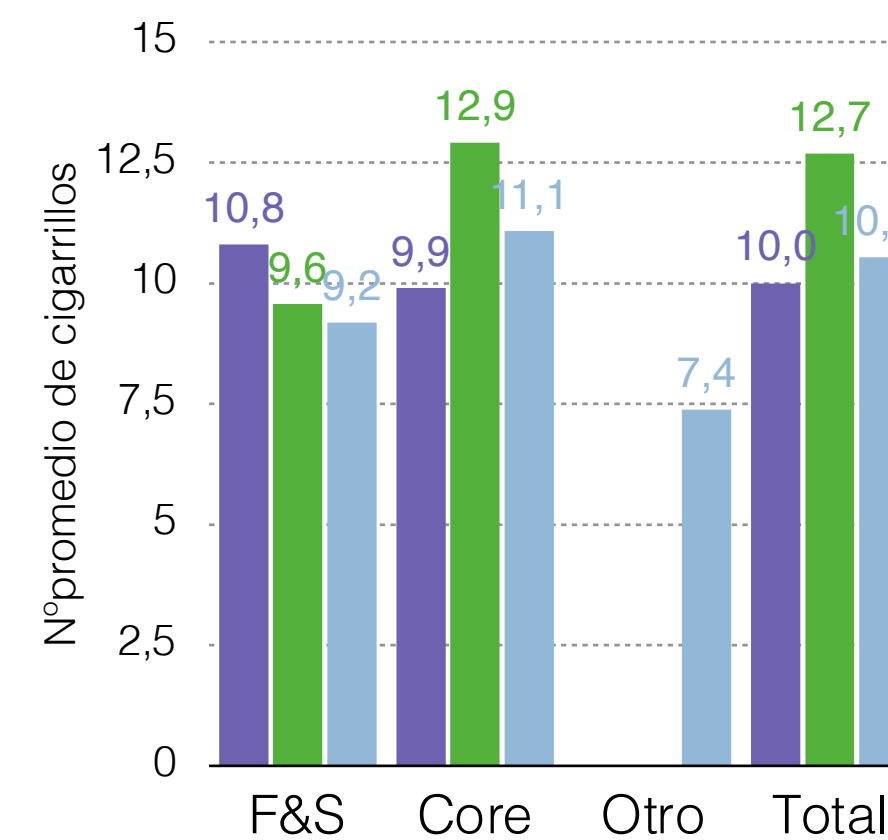
Se observa un aumento en la incidencia de fumadores diarios de ilícitos en la macrozona Centro, siendo esta diferencia estadísticamente significativa.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Centro. 89.014 (Base Respondientes)

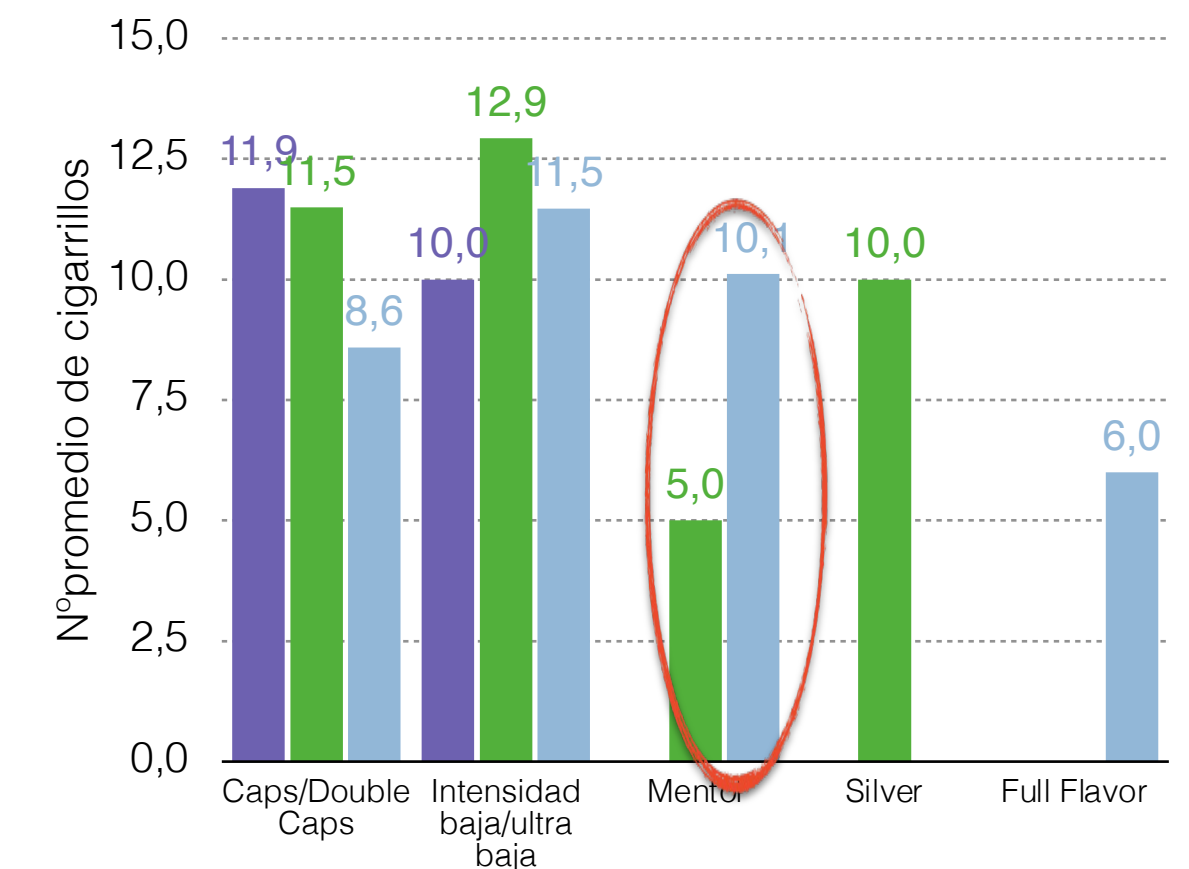
lb	12,4 %	6,1 %	16,7%
ub	27,2 %	15,7 %	28,8%

Gráfico 73. ADC ilícitos por Tipo Producto



■ 2019 ■ 2021 ■ 2022

Gráfico 74: ADC ilícitos según Sabor



■ 2019 ■ 2021 ■ 2022

lb	-	5	6,5
ub	-	5	13,8

Nota

Datos voluminizados por ADC

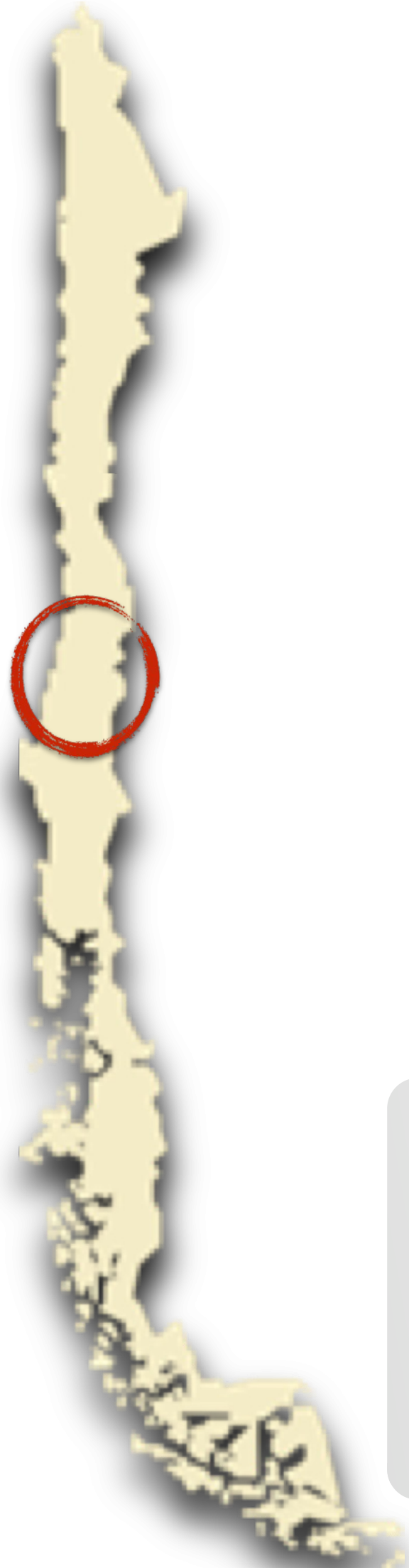
Macrozona Centro agrupa: Talca, Chillán

ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

n muestra Centro 2019: 345 n muestra Centro 2021: 207

IT Macrozona Centro

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Intensidad y Full Flavour)



En términos de volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Centro, se mantiene la proporción de acuerdo al Tipo, donde predomina Core (78,6%). Lo mismo se observa respecto al sabor, sin diferencias significativas respecto a la medición anterior.

Gráfico 75. Volumen de cigarrillos F&S y Core

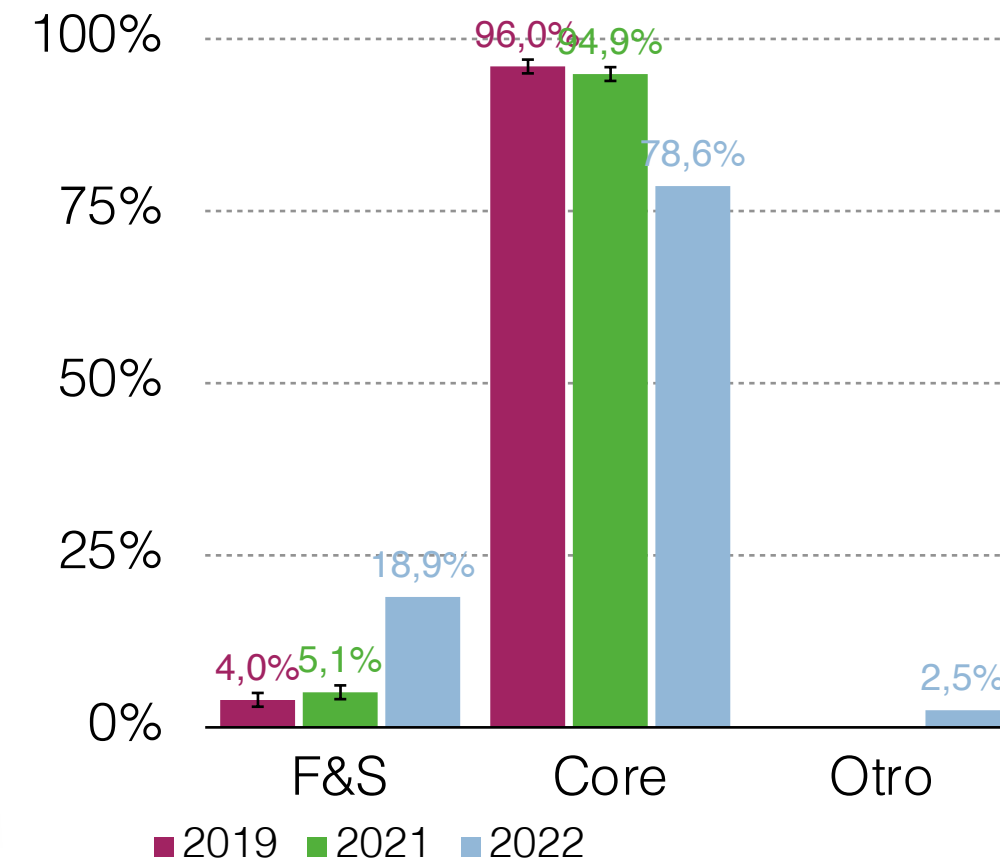
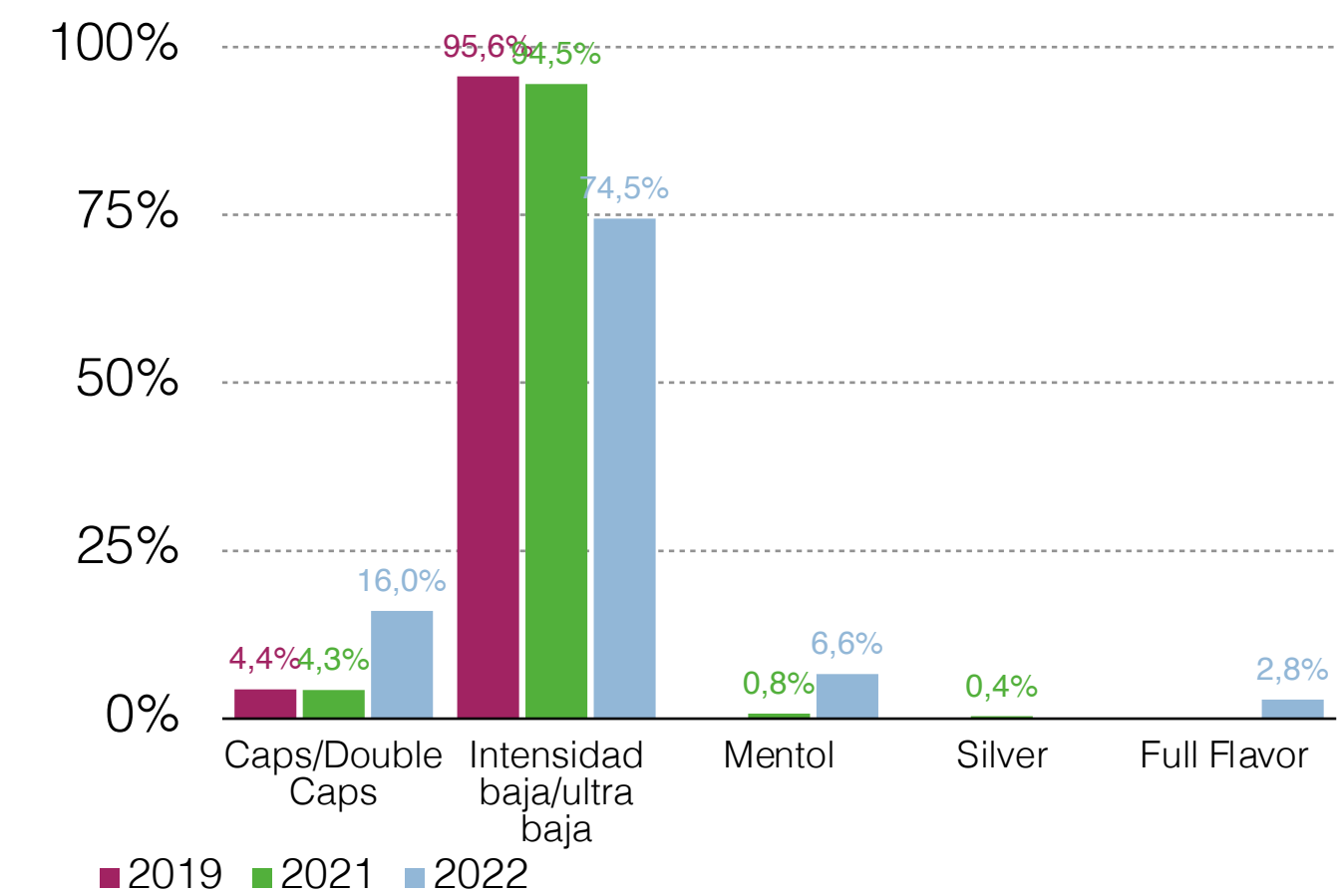
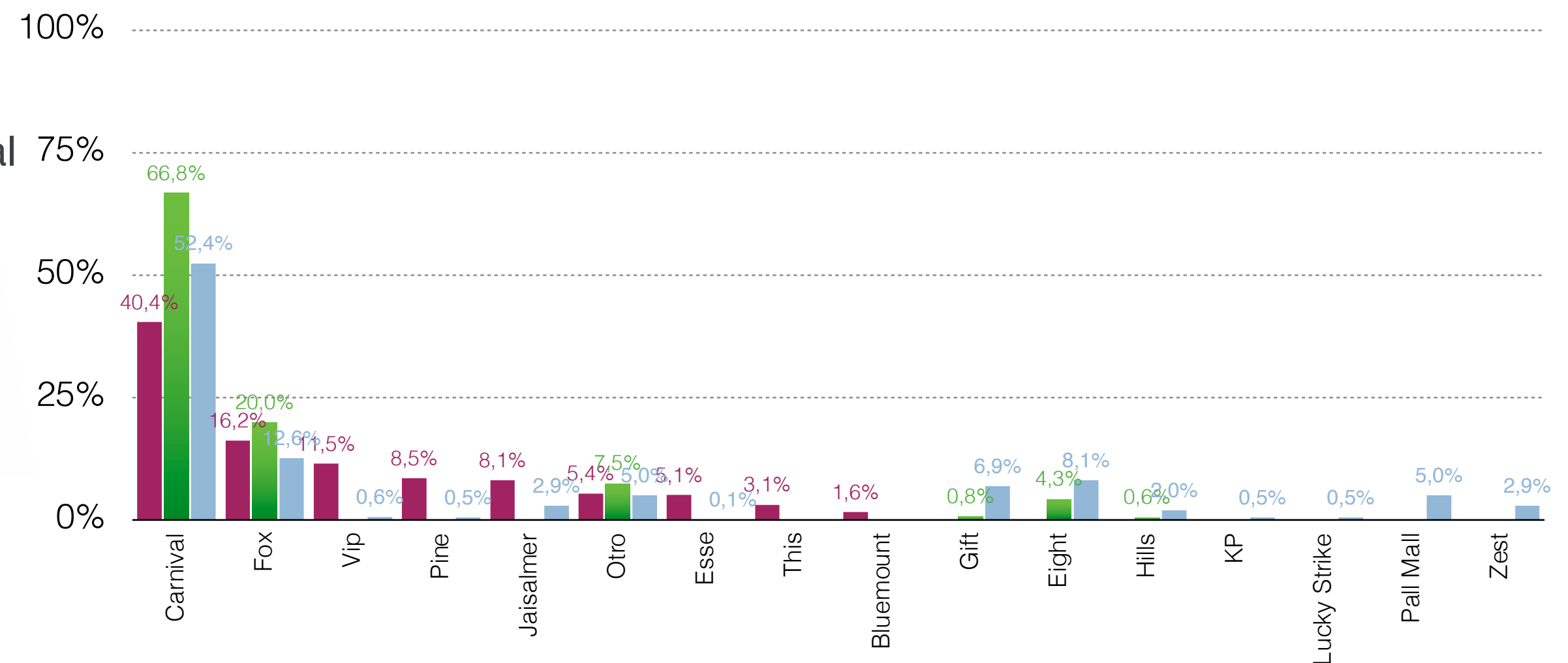


Gráfico 76. Volumen de sabor cigarrillos



Porcentajes en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Centro: 196.488 (2019); 122.886 (2021); 215.960 (2022).

Gráfico 77. Share de Marcas IT macrozona Centro



Se mantienen las preferencias por las marcas, aunque Carnival disminuye al 52,4% de los cigarrillos ilícitos de la macrozona Centro. La marca Fox se mantiene en segundo lugar con el 12,4%. En el resto de las marcas, el consumo se ha diversificado, surgiendo cuatro marcas no registradas anteriormente en la región.

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro agrupa: Talca, Chillán.

*Otras marcas 2019: Gris (2,9%), Mentol (0,9%), Paladium (1,1%), Gold Coas (1,0%), Verde (0,8%). Otras marcas 2021: Kent contrabando (7,5%)

n muestra Centro 2019: 345; 2021: 207; 2022: 388

IT Macrozona Centro

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$1000 o menos	23,2 %	-	27,6%
De \$1001 a \$1500	35,6 %	53,7 %	21,9%
De \$1501 a \$2000	38,5 %	41,5 %	37,6%
De \$2001 a \$2500	1,5 %	4,9 %	2,6%
De \$2501 a \$3000			3,2%
De \$3001 a \$3500	0,5 %	-	6,5%
De \$3501 a \$4000	0,1 %	-	-
Más de \$4000	0,6 %	-	0,4%

(Base volumen)

El rango de precios que concentra el volumen de cigarrillos se mantiene muy similar, concentrándose mayoritariamente entre los \$1.5001 y \$2.000 pesos. El precio promedio Core tuvo un leve aumento, mientras el precio promedio F&S disminuyó, siendo la diferencia entre ambos de solo \$197 pesos.

En esta macrozona el canal de compra preferido es el almacén chico o de barrio (26,7%), seguido por la feria (25,3%), a diferencia del año anterior, donde predominaba el carrito ambulante/puesto en casa vendedor en la calle.

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.694	\$1.718	\$1.704
Precio moda IT	\$2.000	\$2.000	\$1.000
Precio promedio Core	\$1.641	\$1.699	\$1.755
Precio promedio F&S	\$2.182	\$1.957	\$1.558
Precio promedio Otro	-	-	\$1.418

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén chico o de barrio	44,5 %	18,7%	26,7%
Almacén grande o minimarket	25,8 %	7,5%	11,3%
Botillería	0,5 %	3,2%	3,4%
Carrito ambulante puesto en casa vendedor en la calle	8,8 %	22,8%	7%
En la caja de supermercado	1,4 %		
Feria	4,0 %	13,9%	25,3%
Mercado persa o feria no alimenticia	3,4 %	19,9%	12,5%
Otro	11,5 %	3,6%	2,4%
Tienda de conveniencia OK Market, Oxxo, etc.)	-	3,2%	-
Tabaquería en supermercado	-	2,4%	-
Tabaquería	-	2,4%	-
Zona Franca	-	2,4%	-
Kiosko	-	-	4,2%
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web			3,4%
Estación de servicio/ Petrolera	-	-	2,1%
Aplicaciones apps	-	-	1,7%

Base Respondientes

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro agrupa: Talca, Chillán.

Solo se consideran cajetillas de 20 u. Se dejan fuera la marca Kent de contrabando.

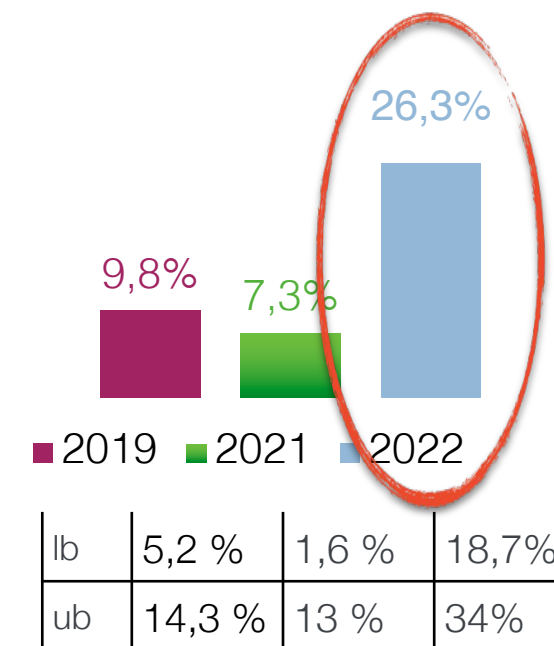
n muestra Centro: 345

IT Macrozona Sur



Gráfico 78. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos macrozona Sur

El volumen de cigarrillos ilícitos en la macrozona Sur sube significativamente al 26,3% comparado con el año anterior.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Sur. (Base volumen)

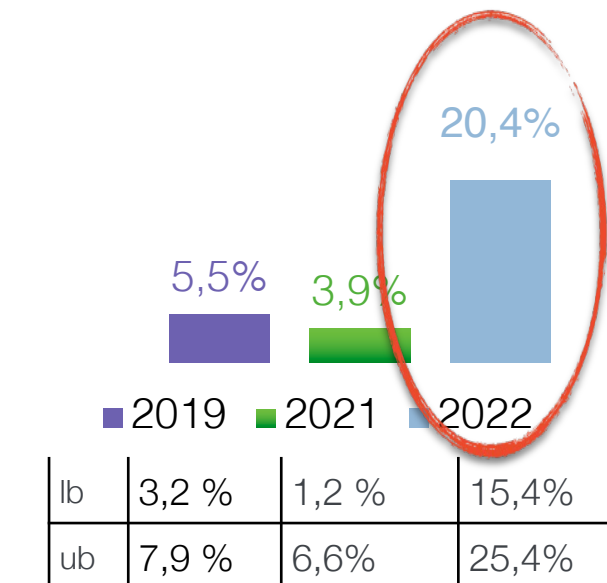
El consumo promedio (ADC) en la macrozona Sur es de 9,3 cigarrillos al día, menor al de la medición anterior.

La proporción de ADC respecto al sabor se mantiene igual: el mayor consumo lo registran los fumadores de marcas tipo Core (9,4 cd) mientras que en tipo F&S sube hasta casi igualarle a 9,2 cd.

En cuanto al sabor de los cigarrillos, la proporción de Caps/Double Caps sube su consumo diario; la Intensidad baja/ultra-baja disminuye y surge un nuevo sabor Full Flavor con un alto ADC. Para el caso del sabor Mentol, este disminuye considerablemente presentándose una diferencia estadísticamente significativa.

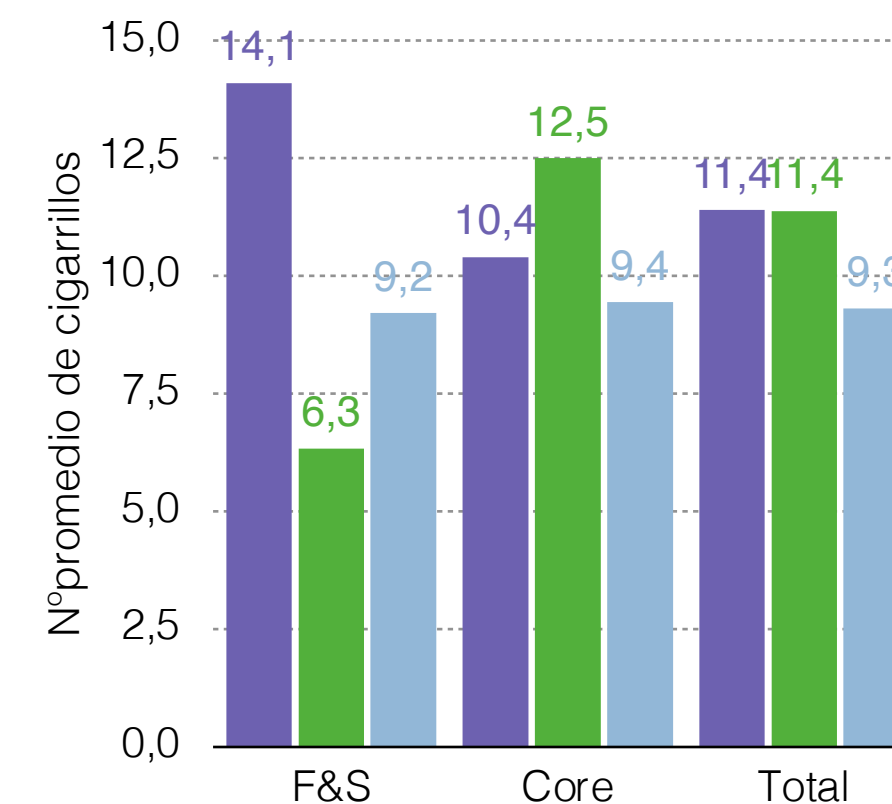
Gráfico 79. Evolución incidencia fumadores ilícitos macrozona Sur

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas en la macrozona Sur sube considerablemente al 20,4% siendo esta diferencia estadísticamente significativa.



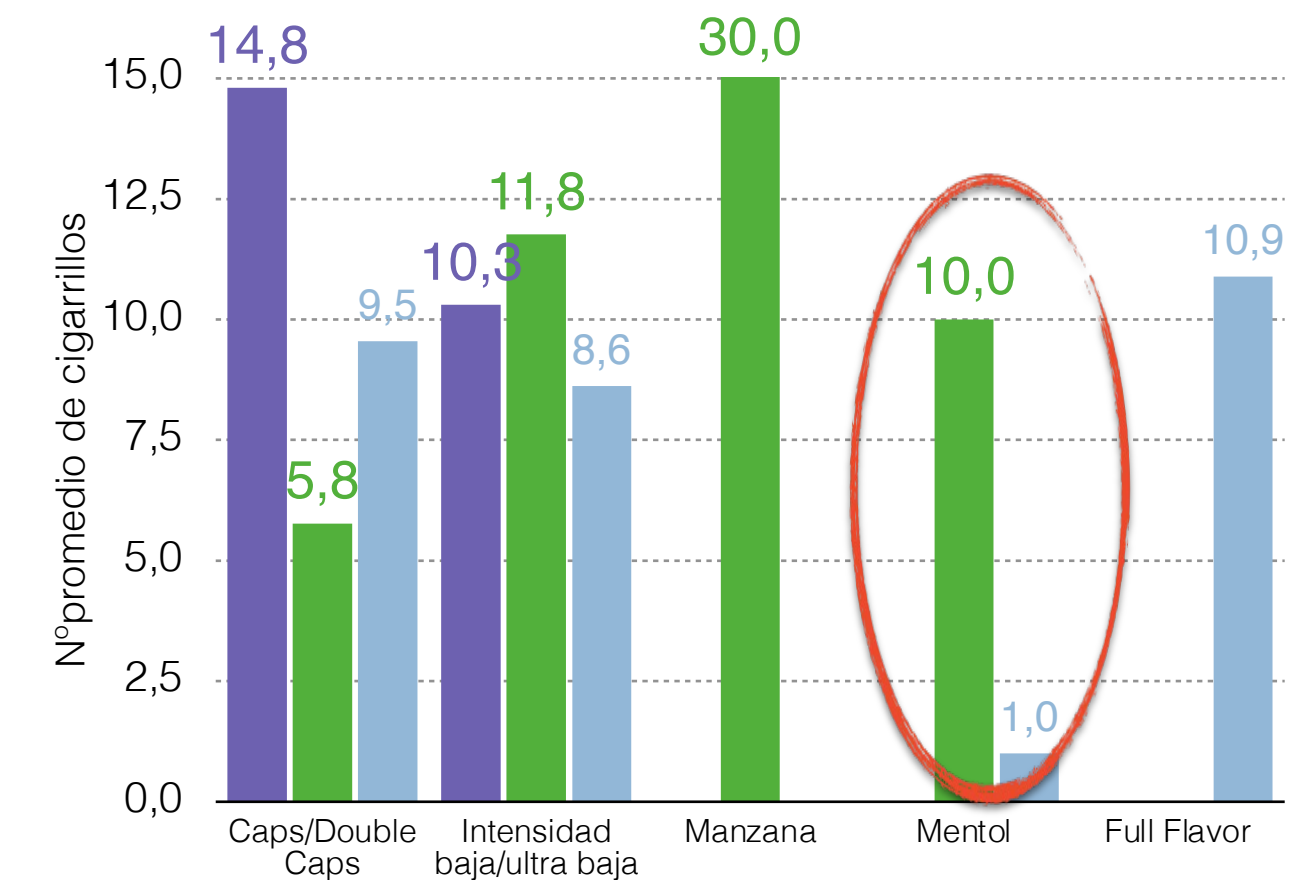
Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Sur. (Base Respondientes)

Gráfico 80: ADC ilícitos por Tipo Producto



■ 2019 ■ 2021 ■ 2022

Gráfico 81: ADC ilícitos según Sabor



lb	-	10	1
ub	-	-	1

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Sur agrupa (2019-2021): Concepción, Osorno, Puerto Montt

(2022): Concepción, Punta Arenas, Puerto Montt

n muestra Sur 2019: 542; 2021: 279; 2022: 433

IT Macrozona Sur

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Lights y Full Flavour)



En términos de volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Sur, se invierte la proporción de acuerdo al Tipo, donde predomina F&S (57,9%). Lo mismo se observa respecto al sabor, predominando Caps/Double Caps.

Porcentajes en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Sur: 61.766 (2019); 34.663 (2021); 192.878 (2022).

La marca con mayor consumo en la región deja de ser Carnival y pasa a la categoría Otro con aumento significativo en el 2022 con 65,9%. Se observa un cambio en general en las marcas hacia preferencias nuevas.

Gráfico 82. Volumen de cigarrillos F&S y Core

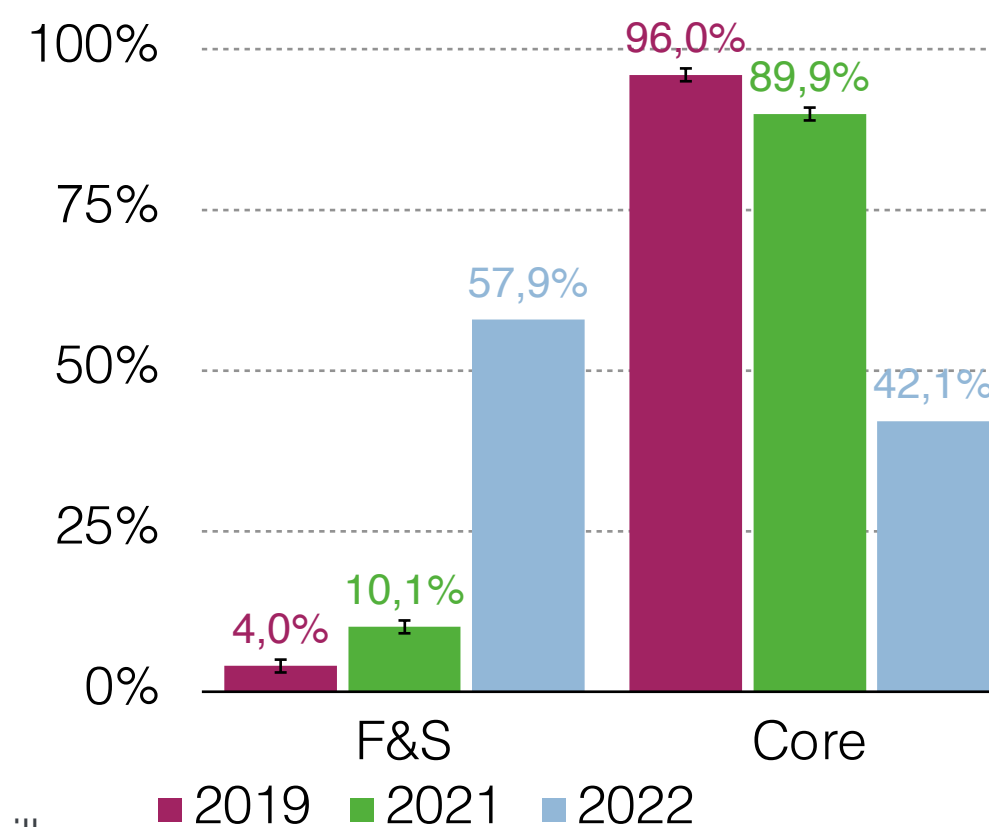


Gráfico 83. Volumen de sabor cigarrillos

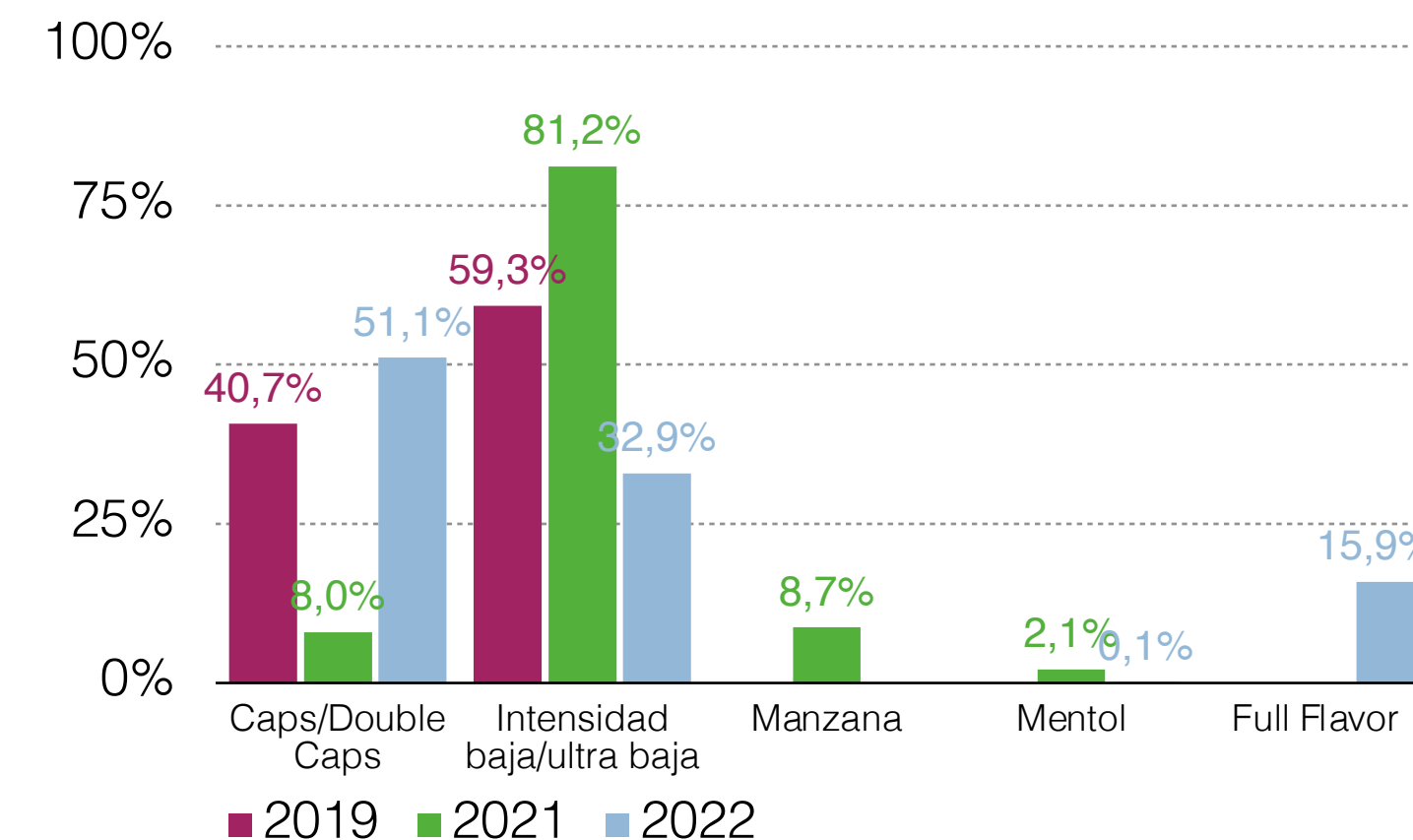
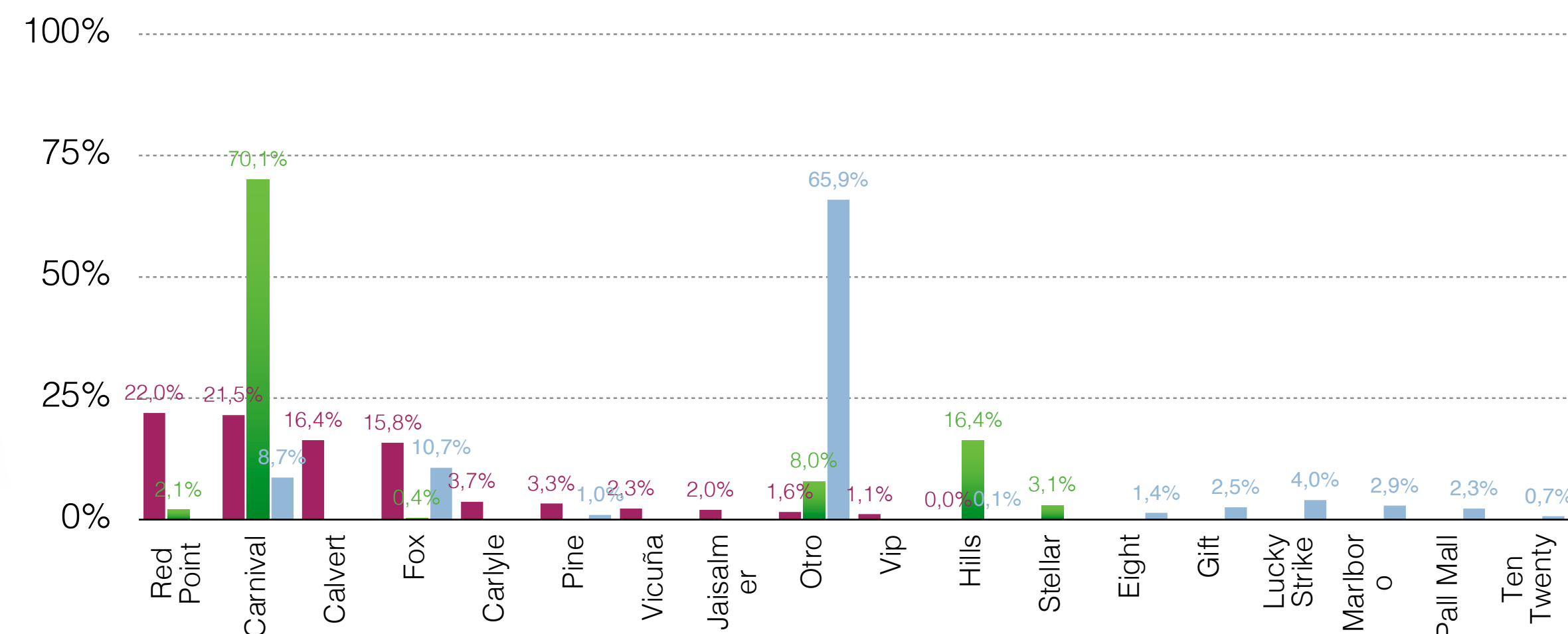


Gráfico 84. Share de Marcas IT macrozona Sur



*Otras marcas: Lucky Strike_contrabando (2019 1,6%; 2021 8%)

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Sur agrupa: Concepción, Osorno, Puerto Montt

n muestra Sur 2019: 542; 2021: 279; 2022: 433

IT Macrozona Sur

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$1000 o menos	20,3 %	21,3 %	5,4%
De \$1001 a \$1500	5,2 %	56,0 %	15,1%
De \$1501 a \$2000	67,1 %	13,4 %	57,4%
De \$2001 a \$2500	1,8 %	0,6 %	5,9%
De \$2501 a \$3000	5,7 %	3,7 %	1,8%
De \$3001 a \$3500	-	2,8 %	0,6%
De \$3501 a \$4000	-	2,2 %	2,3%
Más de \$4000	-	-	11,5%

(Base volumen)

El rango de precios de los cigarrillos ilícitos en la región aumenta concentrando el 57,4% de los casos en el rango entre \$1.5001 y \$2.000 pesos. Mientras que el precio moda sube en \$2.000 respecto a la medición anterior. El precio promedio de las marcas F&S no sufre variaciones significativas. El precio promedio de marcas Core aumenta en \$365 pesos. El canal de compra preferido pasa a ser nuevamente el almacén chico o de barrio (al igual que en 2019) con un 22,1% y la Feria concentra el 19%. Se observa el aumento de nuevos canales de compra.

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.810	\$1.878	\$2.075
Precio moda IT	\$2.000	\$1.000	\$2.000
Precio promedio Core	\$1.884	\$1.874	\$2.239
Precio promedio F&S	\$1.577	\$2.000	\$1.933

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén chico o de barrio	51,8 %	10,9%	22,1%
Almacén grande o minimarket	29,5 %	13,3%	6,8%
Carrito ambulante puesto en casa vendedor en la calle	2,0 %	16,3%	5,9%
Feria	4,2 %	25,3%	19%
Mayoristas	4,4 %	-	2,2%
Otro	1,6 %	4,5%	6,2%
Tabaquería en supermercado	1,0 %	-	1,4%
Tienda de conveniencia ok market, oxo, etc	5,0 %	-	1,3%
NS-NR	0,5 %	-	
Botillería	-	12,2%	6,7%
Kiosco	-	1,0%	5%
Aplicaciones (apps) de delivery o reparto Rappi, Pedidos Ya, Cornershop, UberEats, etc.)	-	7,0%	4,7%
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web) o redes sociales WhatsApp u otras)	-	6,1%	7,2%
En la caja de supermercado	-	3,4%	0,7%
Tabaquería			3,3%
Mercado Persa o feria no alimenticia			2,9%
Estación de servicio/ Petrolera			1,7%
Zona Franca			1%
Duty Free en aeropuerto			0,6%
Módulo de marca de cigarrillos en centro comercial			1,3%
Total	100 %	100 %	100%

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Sur agrupa: Concepción, Osorno, Puerto Montt

Solo se consideran cajetillas de 20 u.

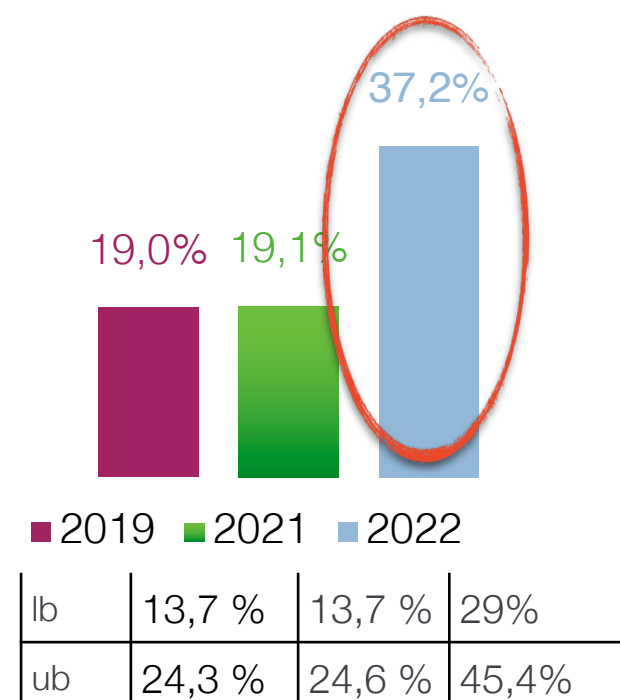
n muestra Sur 2019: 542; 2021: 279; 2022: 433

IT Macrozona Gran Santiago



Gráfico 85. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos macrozona Gran Santiago

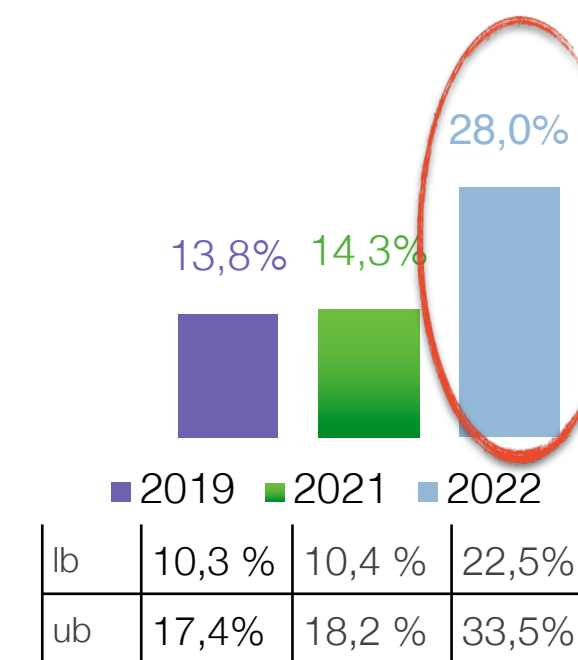
El volumen de cigarrillos ilícitos comercializados en el Gran Santiago experimenta un aumento considerable, alcanzando el 37,2%, lo que implica una diferencia estadísticamente significativa.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Gran Santiago. (Base volumen)

Gráfico 86. Evolución incidencia fumadores ilícitos macrozona Gran Santiago

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas aumenta considerablemente con diferencias estadísticamente significativas entre los fumadores diarios del Gran Santiago.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Gran Santiago. (Base Respondientes)

El consumo promedio (ADC) en el Gran Stgo. disminuye levemente a 11,1 cd, sin diferencias significativas. Los cigarrillos del Tipo Core (non F&S) aumentan ligeramente el ADC a 12,1 cd, sin diferencias significativas. Respecto a los cigarrillos de tipo F&S, se observa una disminución considerable de ADC sin embargo no es posible estimar una diferencia significativa estadísticamente. En cuanto al sabor de los cigarrillos, aquellos de intensidad baja/ultra baja muestran un aumento en el ADC a 12,1 cd, sin diferencias significativas respecto al estudio anterior. El consumo de cigarrillos Caps/Double caps disminuye considerablemente su ADC a 7,2 cd, lo que en este caso, sí implica una diferencia estadísticamente significativa.

Gráfico 87: ADC ilícitos por Tipo Producto

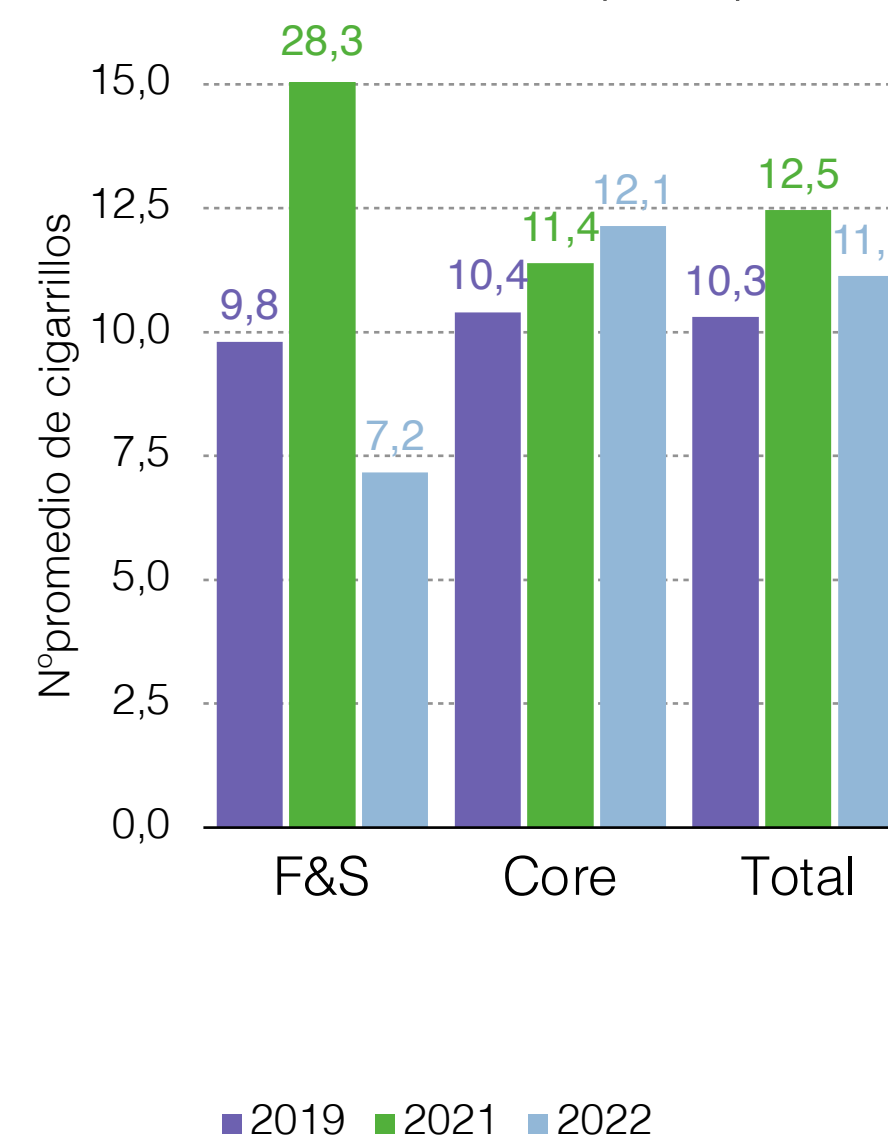
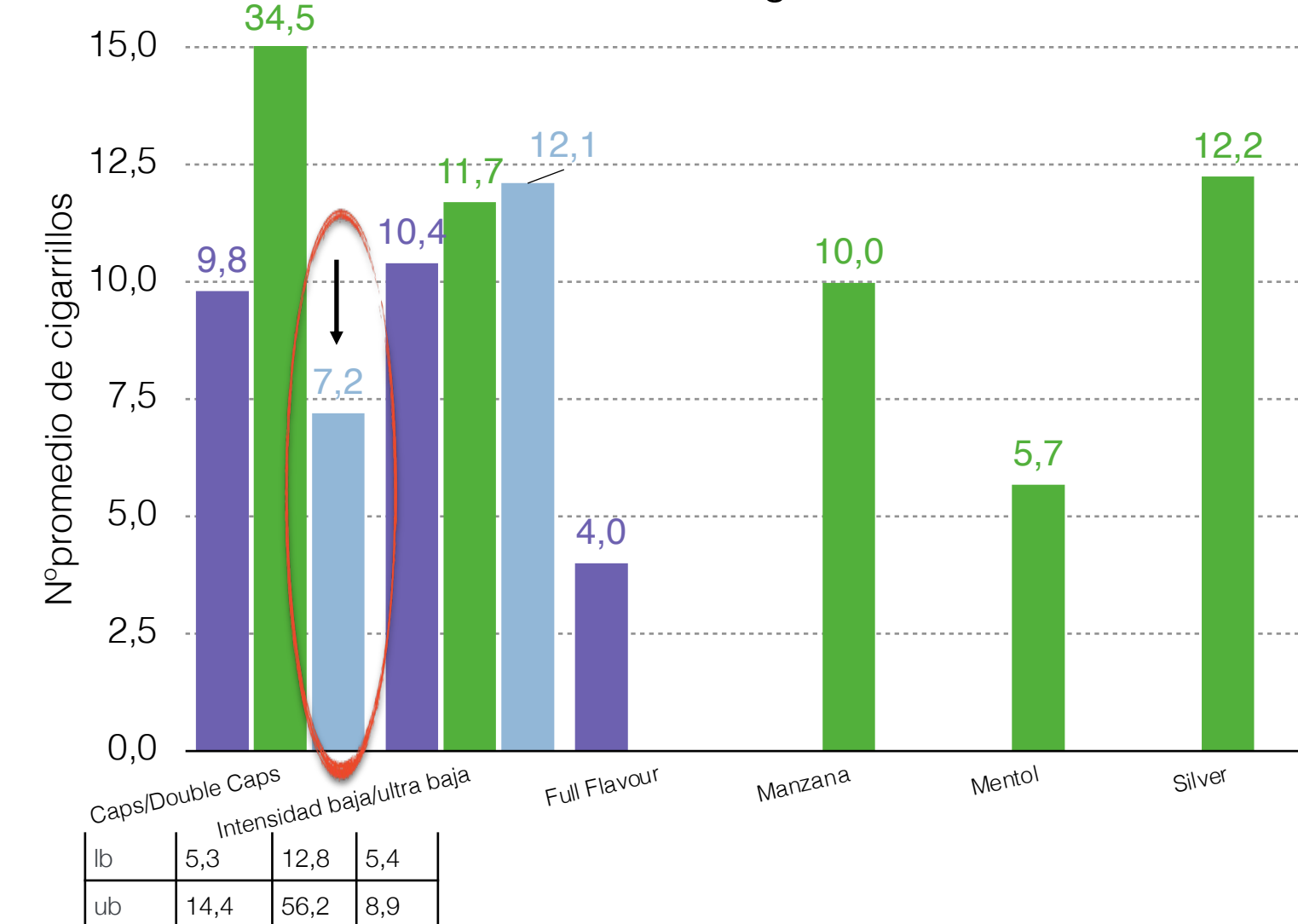


Gráfico 88: ADC ilícitos según Sabor



Nota

Datos voluminizados por ADC (Base Volumen) ADC: consumo promedio diario de cigarrillos.

n muestra Santiago 2019: 656; 2021: 445; 2022: 539

Sectores altos: Santiago, Huechuraba, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, San Miguel, Vitacura,

Sectores medios: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto,

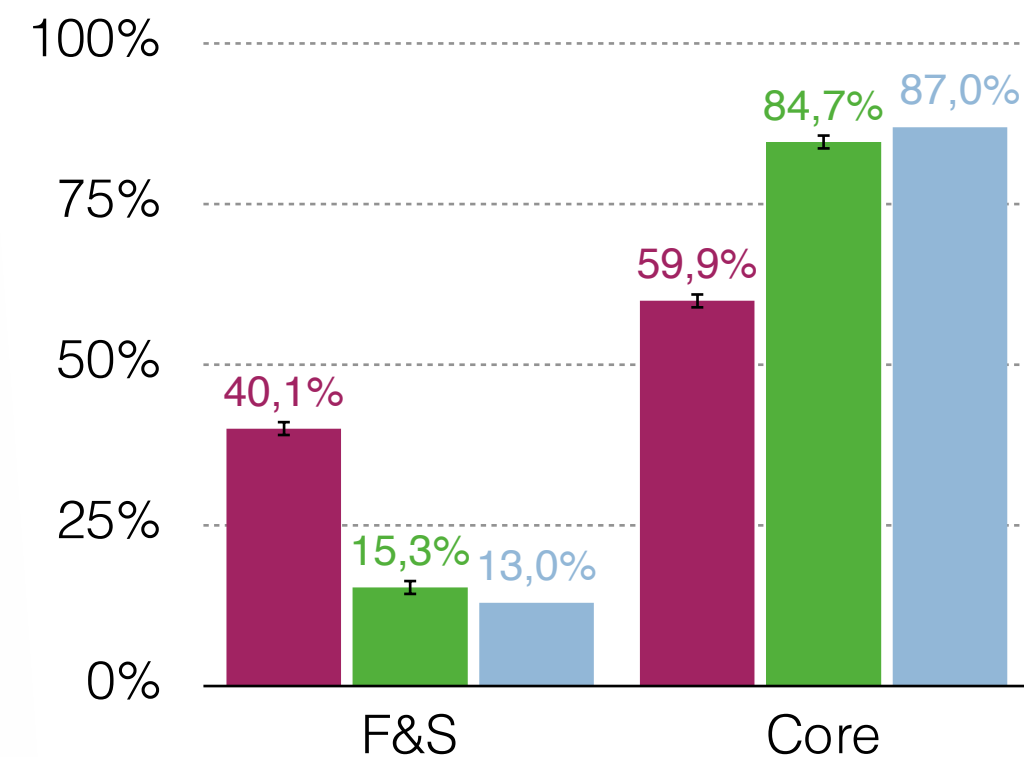
Sectores bajos: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

IT Macrozona Gran Santiago

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Lights y Full Flavour)

El 84,7% del volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Gran Stgo. corresponde a Core. Similar proporción tienen el tipo de sabor Intensidad baja/ultra baja, con el 65,1%.

Gráfico 89. Volumen de cigarrillos F&S y Core



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Gran Santiago: 2.649.792 (2019); 3.020.071 (2021); 5.025.809 (2022)

Gráfico 90. Volumen de sabor cigarrillos

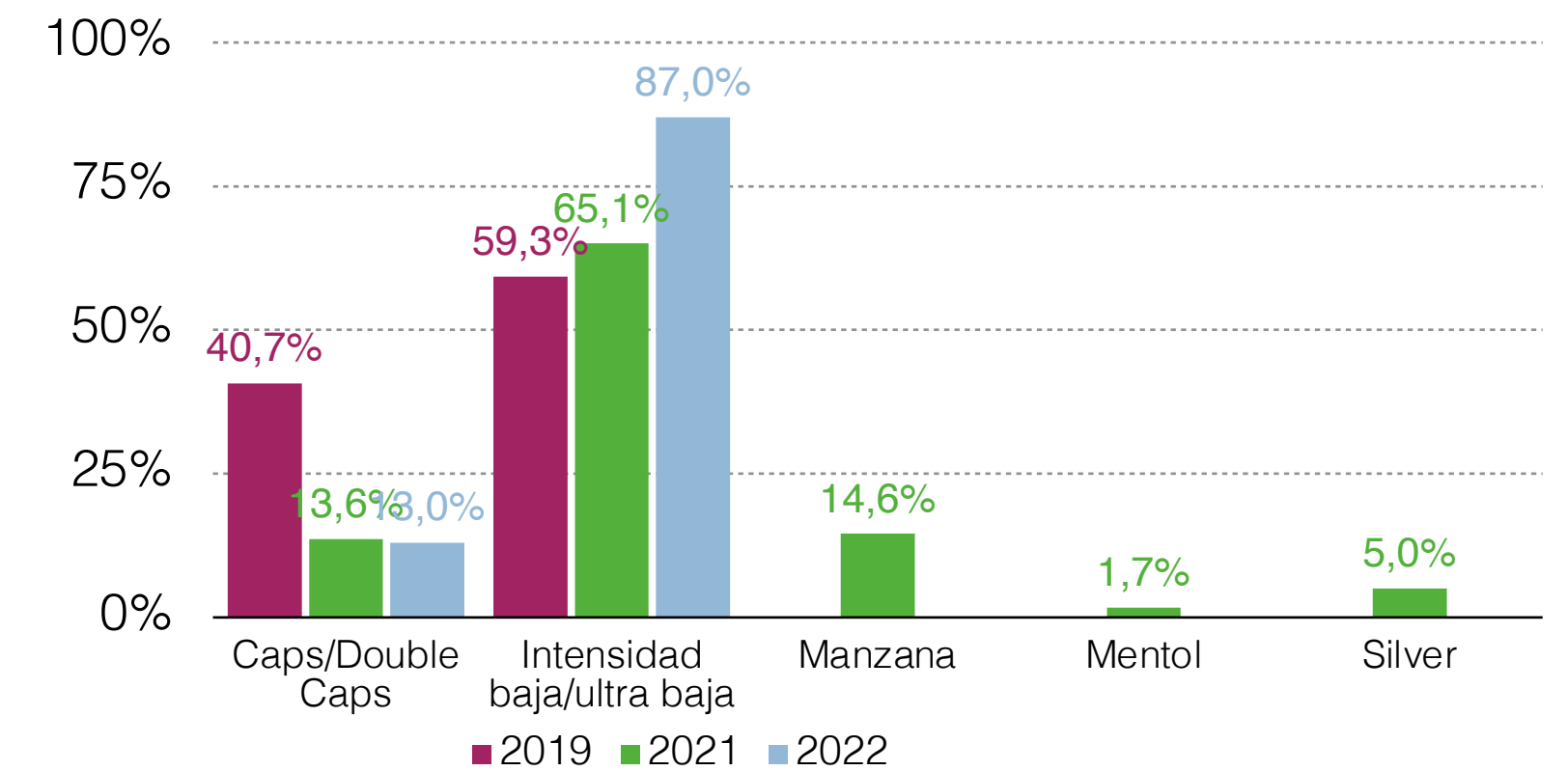
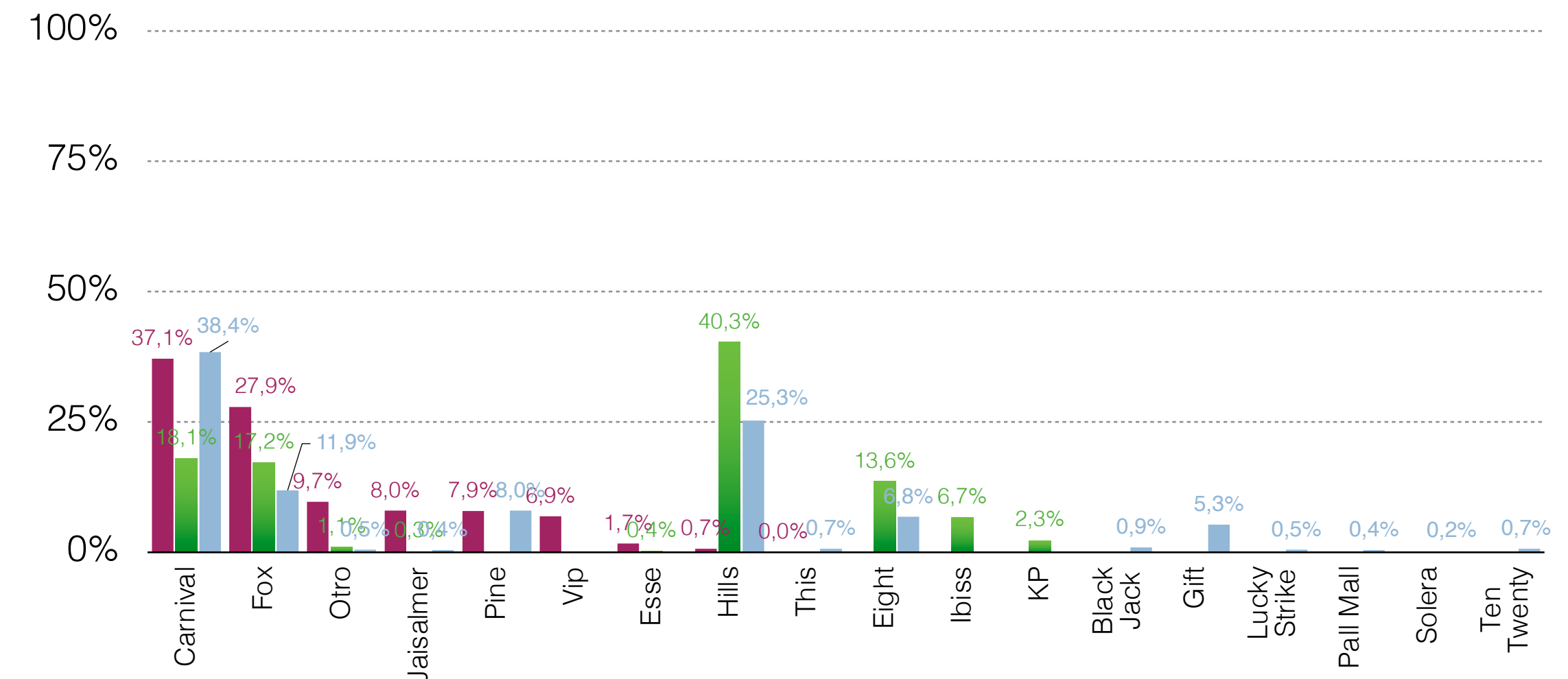


Gráfico 91. Share de Marcas IT macrozona Santiago



La marca con mayor consumo de cigarrillos ilícitos en la región es Carnival (38,4%), seguida de Hills (25,3%). Carnival sube del 18,1% en 2021 al 38,4% en 2022. La marca Fox queda en tercer lugar con el 11,9%. El resto de marcas consumidas en la región tiene una presencia menor y corresponden en general a marcas no registradas en el estudio anterior.

Nota

Datos voluminizados por ADC

*Otras marcas 2019: Gift (0,4%), Austin (1,2%), Fama (2,7%), Gris(0,03%), Hobby(0,3%), R7(0,7%), SHUANGÁI (0,2%), Lucky Strike(contrabando) (2,4%). Otras marcas 2021: LuckyStrike (contrabando) (1,1%).

n muestra Santiago 2019: 656; 2021: 445; 2022: 539

IT Macrozona Gran Santiago

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$1000 o menos	45,4 %	58,4 %	74,6%
De \$1001 a \$1500	33,6 %	33,4%	19,1%
De \$1501 a \$2000	19,3 %	4,1 %	2,3%
De \$2001 a \$2500	-	1,3 %	1%
De \$2501 a \$3000	1,7 %	0,5 %	1,3%
De \$3001 a \$3.500	-	-	0,3%
De de \$3.501 a \$4.000	-	-	0,9%
Más de \$4000	-	2,3 %	0,4%
Total	100 %	100 %	100%

(Base volumen)

Esta macrozona presenta los menores precios con un 74,6% de los fumadores mencionando que la cajetilla vale \$1.000 o menos, y un 19,1% señalando entre ese precio y \$ 1.500, lo que se encuentra en la misma tendencia que el año 2021.

El precio promedio de las marcas F&S disminuye en \$316 pesos, mientras que el precio promedio de marcas Core aumenta en \$120 pesos.

El canal de compra principal del Gran Santiago sigue siendo la Feria con el 62,1%, en segundo lugar, muy por debajo se encuentra el almacén chico o de barrio con un 10,7%.

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.441	\$1.186	\$1.270
Precio moda IT	\$1.000	\$1.000	\$1.000
Precio promedio Core	\$1.370	\$1.162	\$1.282
Precio promedio F&S	\$2.292	\$1.533	\$1.217

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén chico o de barrio	30,2 %	12,5%	10,7%
Almacén grande o minimarket	2,2 %	3,6 %	2,8%
Botillería	10,1 %	7,5 %	5%
Carrito ambulante puesto en casa vendedor en la calle	4,0 %	8,6 %	7,6%
Feria	48,6 %	46,8 %	62,1%
Kiosco	0,5 %	1,6 %	1%
Mercado persa o feria no alimenticia	3,3 %	11,8 %	6%
Otro	0,9 %	2,0 %	2,3%
Zona franca	0,1 %	-	-
Tienda de conveniencia OK Market, Oxxo, etc.)	-	0,8 %	1,3%
En la caja de supermercado	-	0,6 %	0,4%
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web) o redes sociales WhatsApp u otras)	-	0,3 %	0,4%
Mayoristas	-	3,2 %	-
Restaurante	-	0,3 %	-
Aplicaciones apps	-	-	0,1%
Estación de servicio/ Petrolera	-	-	0,4%
Total	100 %	100 %	100%

Base Respondientes

Nota

Datos voluminizados por ADC
Solo se consideran cajetillas de 20 u.

n muestra Santiago 2019: 656; 2021: 445; 2022: 539

Análisis de cigarrillos ilícitos por ciudad

07

Análisis de Cigarrillos

Ilícitos de cada Ciudad

ADC IT

Marcas de IT

Sabores de IT (F&S y Non F&S – Lights y Full Flavour)

Precio Promedio de IT

Canales de IT

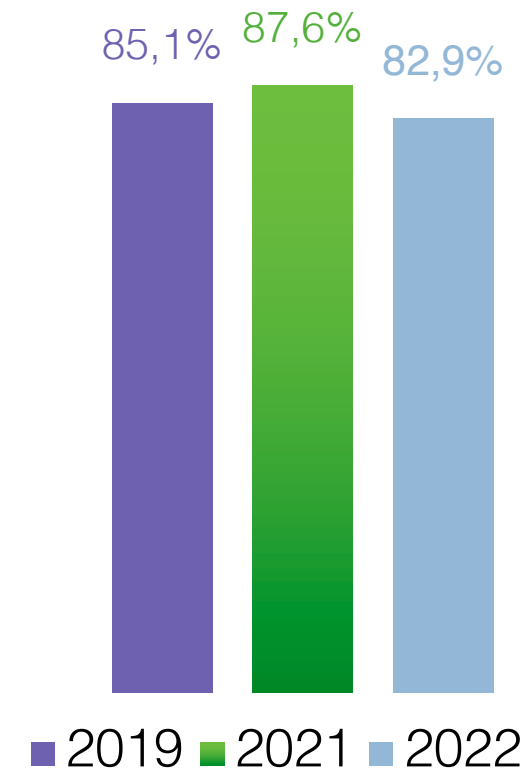
Arica

ADC: 5,1 (2019); 4,5 (2021); 6 (2022)

Gráfico 92. Evolución incidencia fumadores ilícitos Arica

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas en Arica se mantiene similar a la medición anterior, alcanzando el 82,9% de fumadores diarios de la comuna, sin diferencias estadísticamente significativas.

Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Arica (Base Respondientes)



La marca Pine se mantiene como la principal marca consumida en Arica, en segundo lugar, se encuentra la marca Gift, no registrada en el estudio anterior en la comuna, seguida de Esse. La marca Carnival que en el estudio 2019 tenía una presencia muy marginal, este año cobra relevancia alcanzando el 11,2% del volumen de cigarrillos ilícitos.

Gráfico 94 Share de Marcas IT Arica

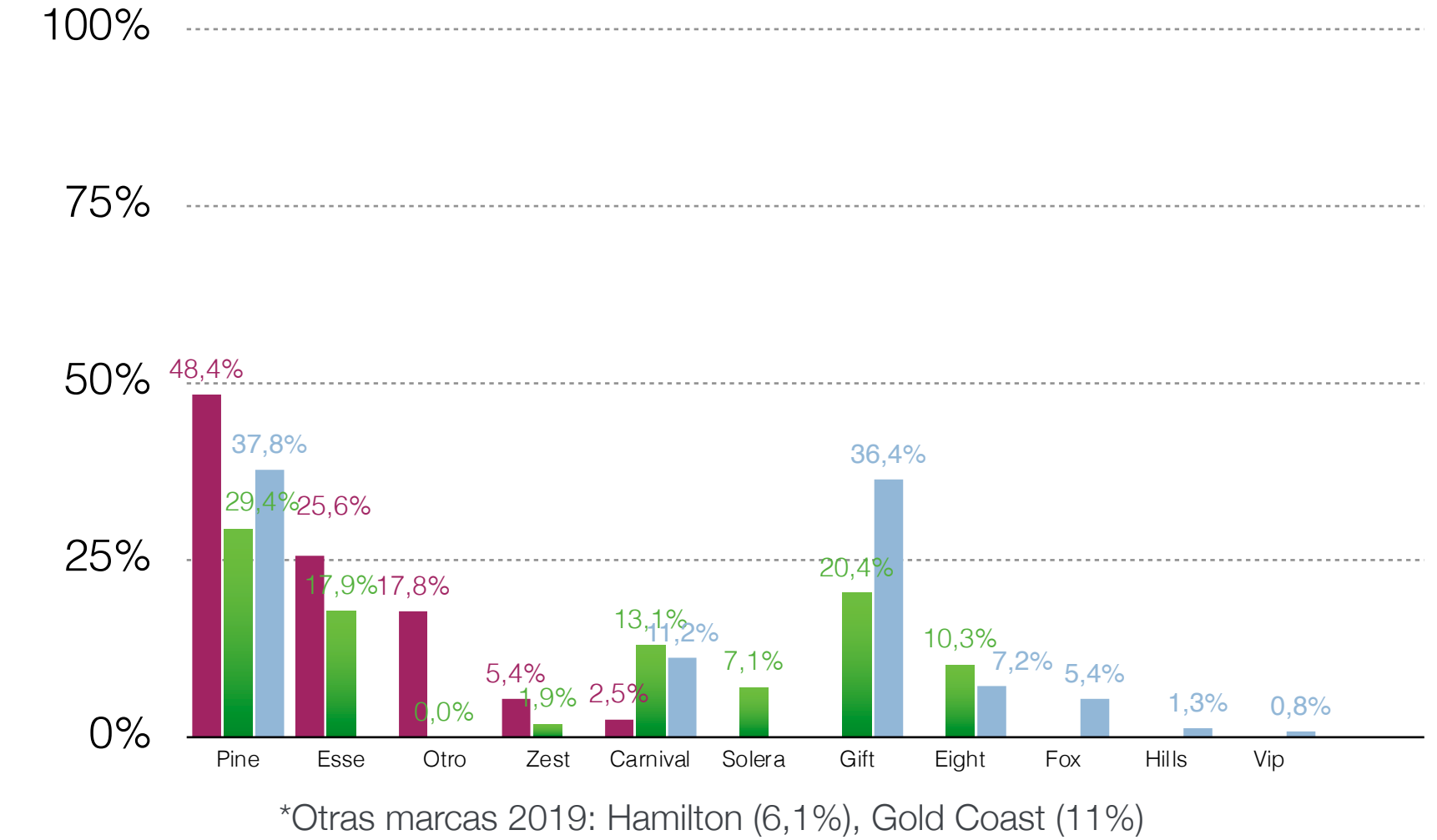


Gráfico 93. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Arica

El volumen de cigarrillos ilícitos en Arica experimenta un leve aumento con un 80,7% sin diferencias estadísticamente significativas.

Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Arica. (Base volumen)

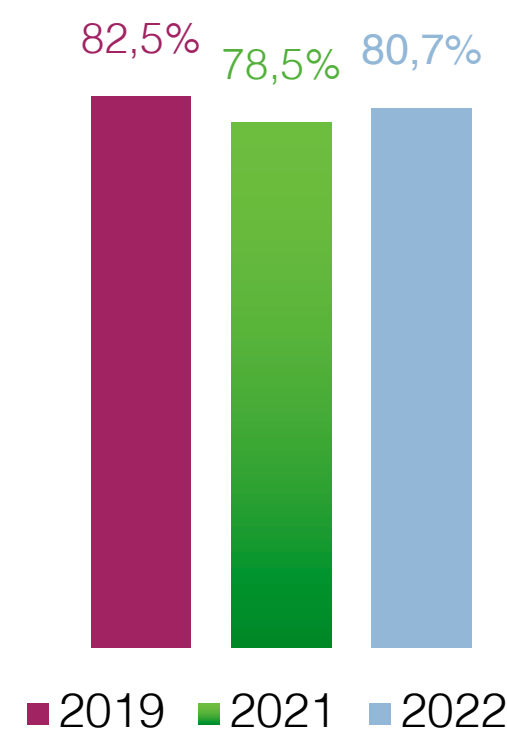


Gráfico 95. Volumen de cigarrillos F&S y Core

La proporción del volumen de cigarrillos ilícitos de acuerdo al tipo se invierte, predominando el tipo Core alcanzando el 65,1%. Respecto al Sabor, aumenta Caps/double Caps, Intensidad baja/ultra baja se mantiene y el sabor Mentol deja de ser relevante.

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos ciudad Arica: 194.941 (2019) 195.319 (2021); 191.796 (2022)

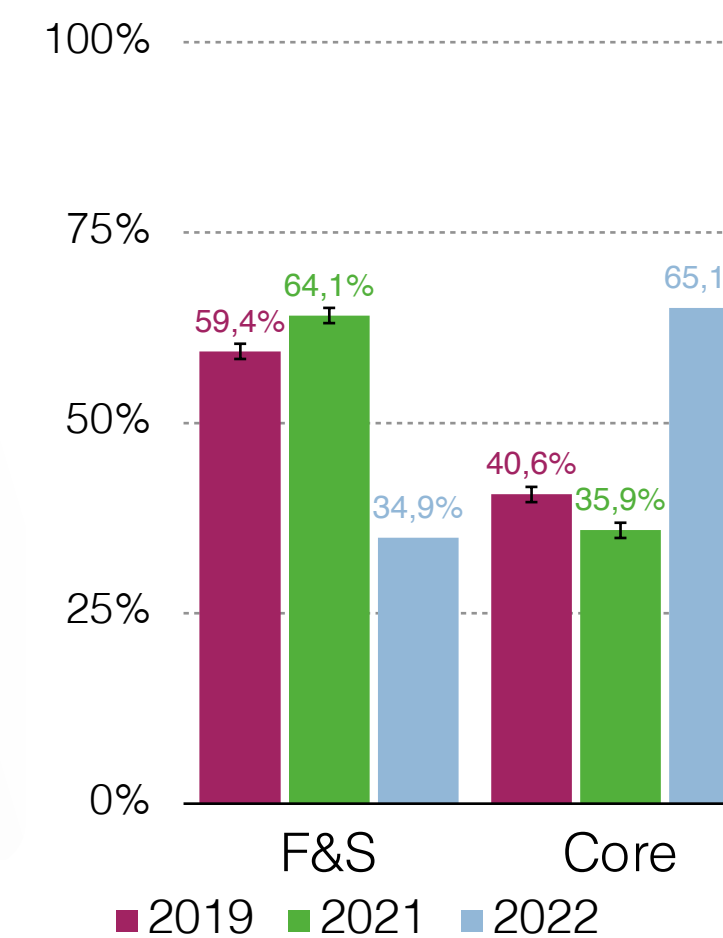
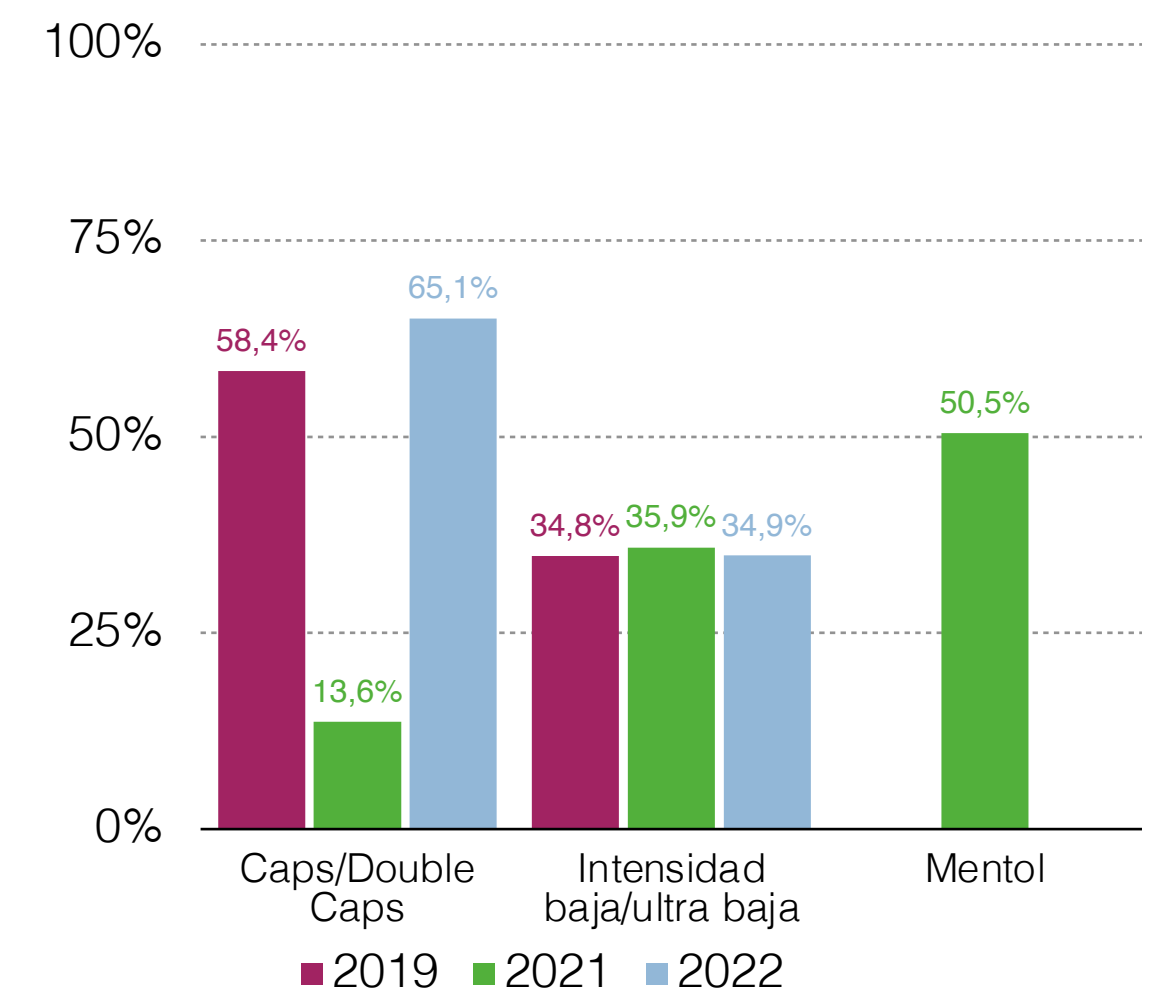


Gráfico 96. Volumen de sabor cigarrillos



n muestra 2019 Arica :59 n muestra 2021 Arica :33 n muestra 2022 Arica: 81
n ilícitos 2019 Arica : 44 n ilícitos 2021 Arica : 26 n ilícitos 2022 Arica :61

Arica

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$ 1000 o menos	27,0 %	16,0%	25,3%
De \$ 1001 a \$ 1500	31,4 %	17,3%	11,6%
De \$ 1501 a \$ 2000	34,6 %	31,9%	38,7%
De \$ 2001 a \$ 2500	4,3 %	34,8%	16,6%
De \$ 2501 a \$ 3000	-	-	4,7%
De \$ 3001 a \$ 3500	0,4 %	-	-
De \$ 3501 a \$ 4000	2,3 %	-	-
Más de \$4000	-	-	3,1%

(Base volumen)

El rango de precios se muestra diferente en relación a la medición anterior, ya que se observaba un alto porcentaje que se concentraba entre los \$2.000 y \$2.500 (34,8%). Ahora el rango con mayor porcentaje es el de \$1.5001 a \$2.000, observándose también un aumento para los de \$1.000 o menos (25,3%)

El precio promedio de cigarrillos ilícitos baja levemente, sin embargo, la moda del precio se mantiene.

En canales de distribución se observa que almacén chico o de barrio se mantiene como el más elegido alcanzando el 28,9% en 2022. En segundo lugar le sigue la feria que sube a 14,9% y en tercer lugar, carrito ambulante, puesto en casa o vendedor en la calle con 13,3%.

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.788	\$1.999	\$1.969
Precio moda IT	\$2000	\$2000	\$2.000
Precio promedio Core	\$1.537	\$1.467	\$1.784
Precio promedio F&S	\$1.859	\$2.073	\$2.057

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Arica

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén Chico o de Barrio	23,4 %	29,3 %	28,9%
Almacén Grande o Minimarket	20,7 %	1,4 %	5,4%
Botillería	29,1 %	17,9 %	10,2%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	3,6 %	10,9 %	13,3%
Feria	11,1 %	7,4 %	14,9%
Mayoristas	1,9 %	-	-
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	0,5 %	1,4 %	9,3%
Otro	5,8 %	0,4 %	3,9%
Aplicaciones apps) de delivery o reparto Rappi, Pedidos Ya, Cornershop, UberEats, etc.)	-	8,9 %	0,7%
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web) o redes sociales WhatsApp u otras)	-	8,6 %	2,0%
Kiosco	-	10,7 %	3,9%
Estación de servicio/ Petrolera	-	3,2%	2,2%
En la caja del supermercado	-	-	1,4%
Tabaquería supermercado	-	-	0,4%
Tabaquería	-	-	0,4%
Bar/Pub/Discoteca	-	-	0,5%
Casino universitario	-	-	2,5%
Total	100	100	100

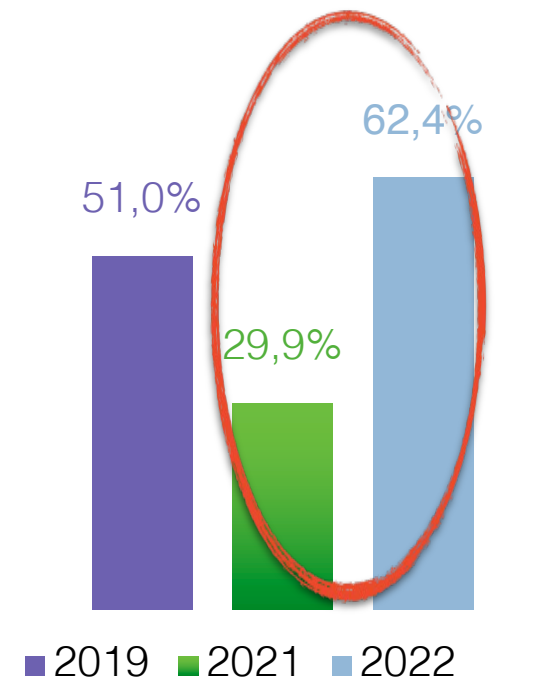
Base Respondientes

Iquique

ADC: 6,7 (2019); 9,1 (2021); 7,4 (2022)

Gráfico 97. Evolución incidencia fumadores ilícitos Iquique

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas en Iquique aumenta considerablemente llegando al 62,4% de fumadores diarios de la comuna, observándose una diferencia estadísticamente significativa.

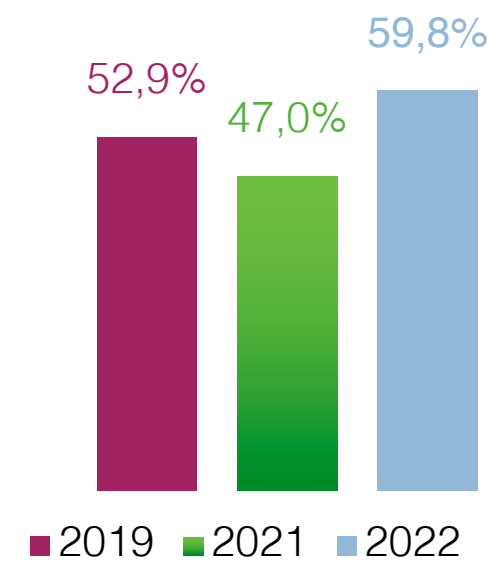


Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Iquique (Base Respondientes)

	2019	2021	2022
lb	37,9 %	16,3 %	50,8%
ub	64,2 %	43,5 %	74,1%

Gráfico 98. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Iquique

El volumen de cigarrillos ilícitos en Iquique se aumenta al 59,8%, sin diferencias estadísticamente significativas.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Iquique. (Base volumen)

n muestra Iquique 2019:133
n ilícitos Iquique 2019: 71

n muestra Iquique 2021:84
n ilícitos Iquique 2021: 32

n muestra Iquique 2022: 139
n ilícitos Iquique 2022: 87

La marca Eight (33,5%) se mantiene como la marca más consumida en Iquique, seguida por Pine (27,3%) y Carnival (12,4%). Se observan nuevas marcas no registradas en el estudio anterior pero con una contrinución muy inferior.

Gráfico 99. Share de Marcas IT Iquique

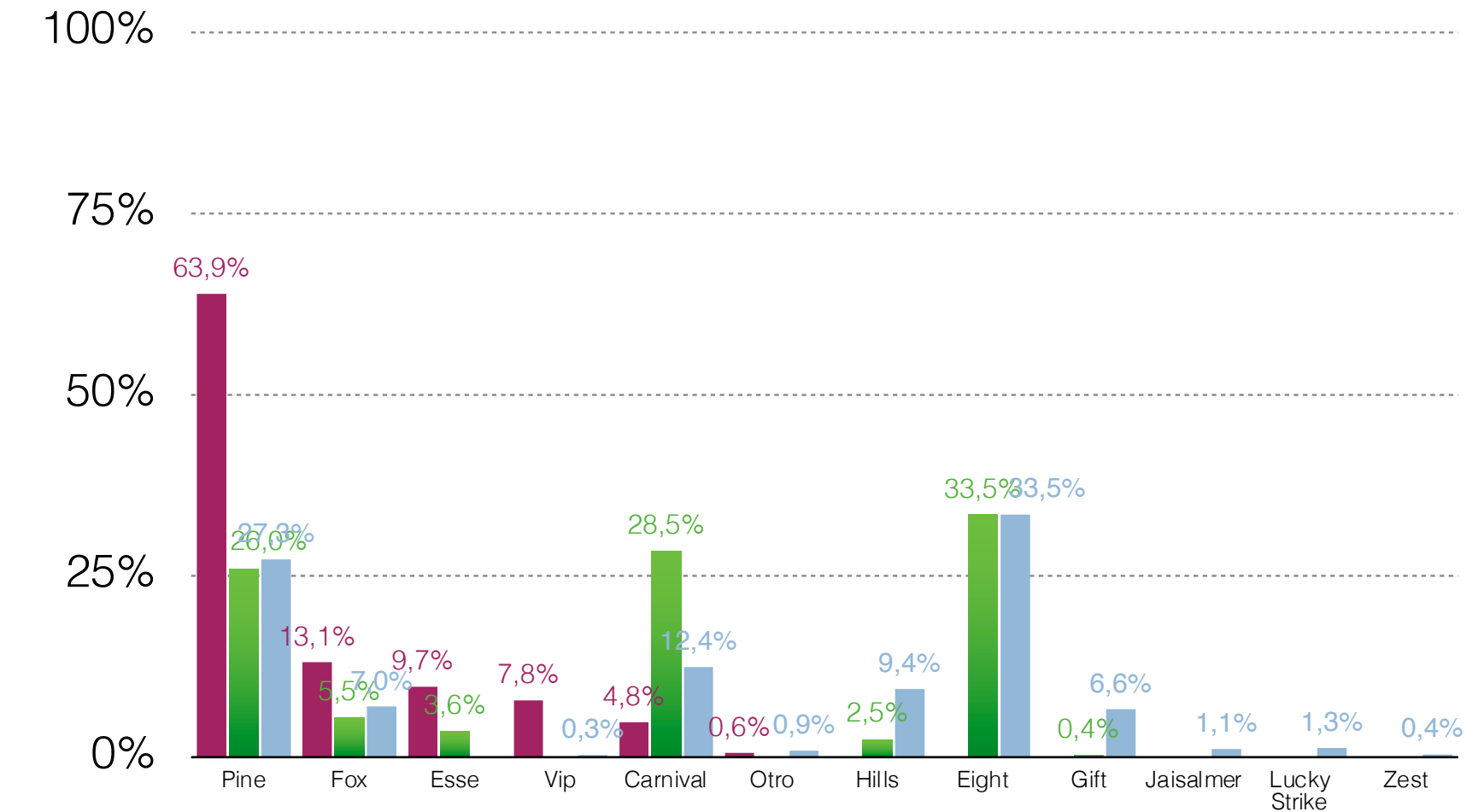


Gráfico 100. Volumen de cigarrillos F&S y Core

La proporción del volumen de cigarrillos ilícitos de acuerdo al tipo de producto se mantiene y F&S aumenta al 63,1%. Respecto al sabor de los cigarrillos, se modifica la distribución de la medición anterior, siendo Caps/doble Caps quien obtiene el mayor volumen.

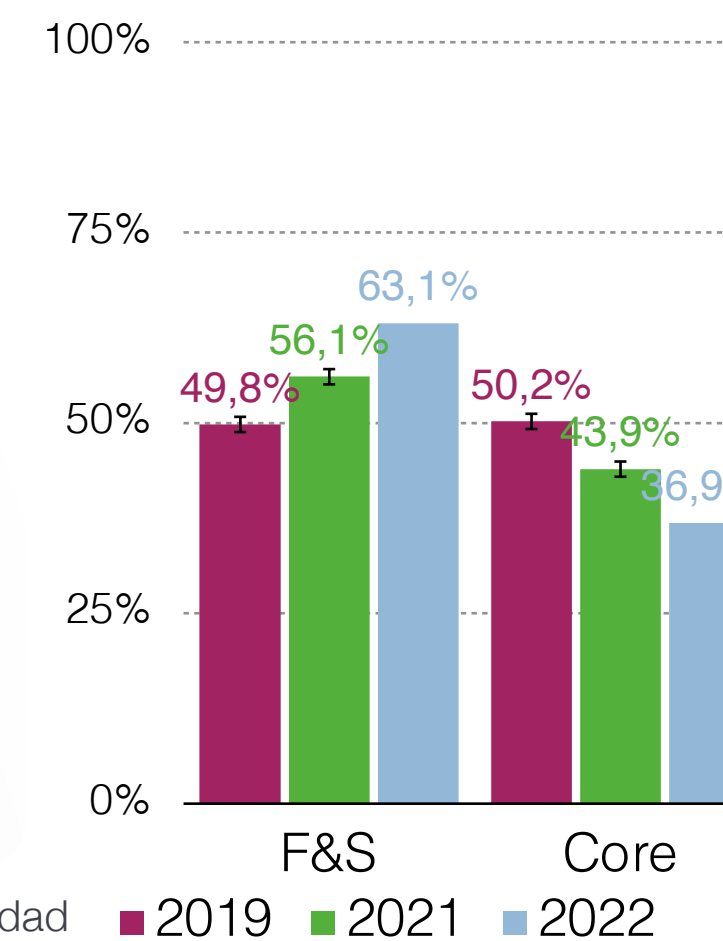
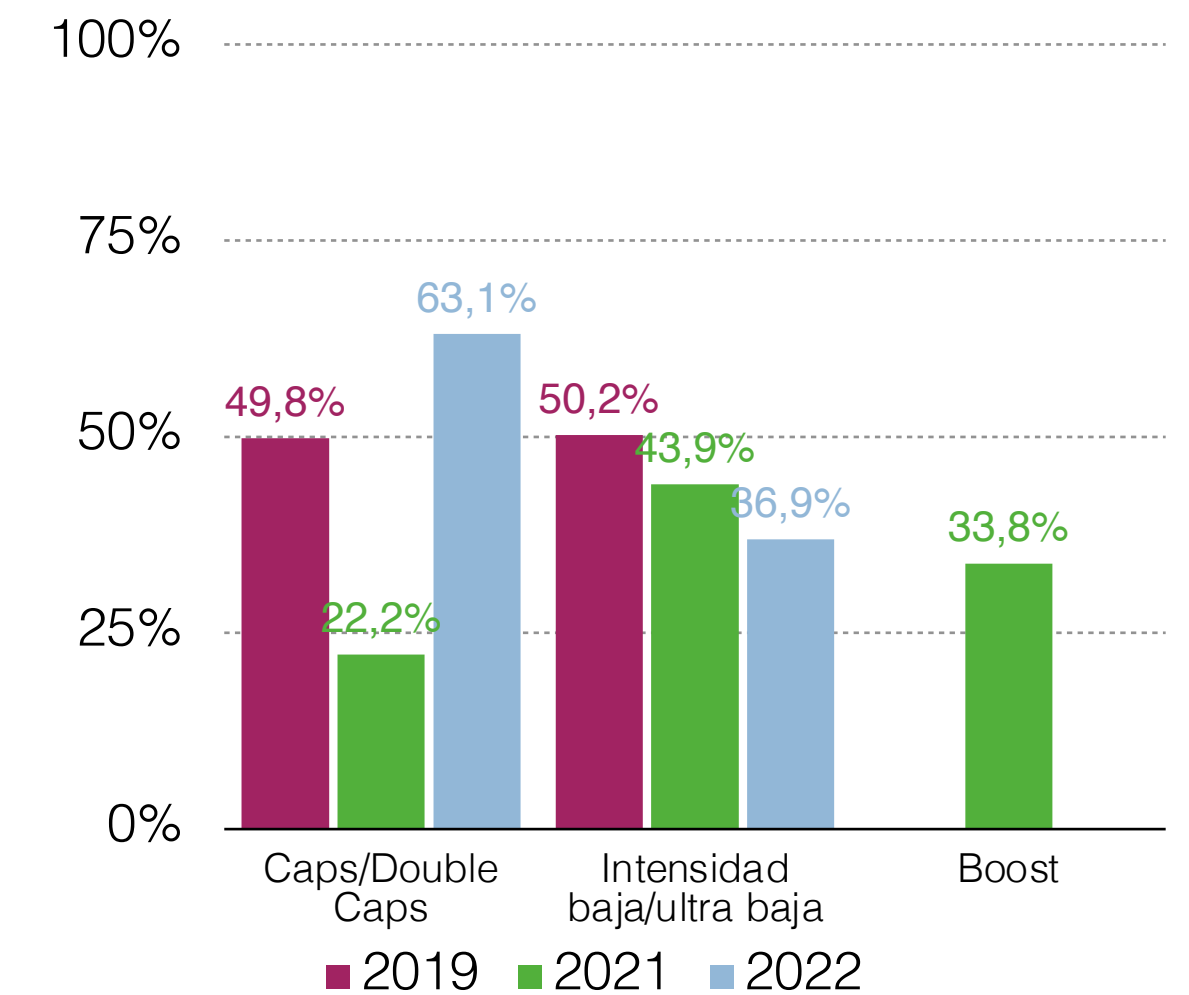


Gráfico 101. Volumen de sabor cigarrillos



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos ciudad Iquique: 158.512 (2019); 114.277 (2021); 317.667 (2022)

Iquique

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$1000 o menos	34,1 %	33,6 %	29,8%
De \$1001 a \$1500	24,4 %	8,6 %	18,2%
De \$1501 a \$2000	40,1 %	20,8 %	28%
De \$2001 a \$2500	0,6 %	34,3 %	12,2%
De \$2501 a \$3000	-	2,7 %	11,7%
Más de \$4000	0,7 %	-	-

(Base volumen)

Se observa un cambio en el rango de precios de los cigarrillos ilícitos de Iquique, el porcentaje mayoritario se concentra en los \$1.000 pesos o menos con el 29,8%, mientras que del año anterior, se observaba que el 34,3% se concentraba entre los \$2.000 y \$2.500 pesos. El precio promedio de cigarrillos ilícitos de la comuna se mantiene similar, sin grandes diferencias. En el precio moda, se observa un disminución de \$1.500 pesos, llegando a los \$1000.

En esta medición el precio de cigarrillos tipo F&S es inferior al tipo Core en solo \$105 pesos. El canal de compra preferido se modifica, siendo la Feria el más elegido con un 21,9%, el carrito ambulante/puesto en casa/vendedor en la calle, queda en segundo lugar con 17,8%

Precio Promedio y canales de compra

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.676	\$1.866	\$1.863
Precio moda IT	\$2.000	\$2.500	\$1.000
Precio promedio Core	\$1.348	\$1.182	\$1.935
Precio promedio F&S	\$1.897	\$2.295	\$1.830

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Iquique	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén Chico o de Barrio	25,6 %	25,8%	10,9%
Almacén Grande o Minimarket	22,7 %	7,7%	6,6%
Botillería	13,7 %	7,3%	11,6%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	4,5 %	18,8%	17,8%
Feria	23,9 %	32,3%	21,9%
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	7,3 %	2,3%	5,9%
Otro	1,7 %	-	5,5%
NS-NR	0,5 %	-	-
En la caja de supermercado	-	1,4%	0,2%
Aplicaciones apps) de delivery o reparto Rappi, Pedidos Ya, Cornershop, UberEats, etc.)	-	1,4%	2,8%
Estación de servicio/ Petrolera	-	1,4%	2,0%
Fuente de Soda/ Fast Food	-	1,4%	1,8%
Tienda de conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	-	-	0,9%
Kiosko	-	-	2,6%
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web	-	-	1,8%
Tabaquería en supermercado	-	-	0,2%
Tabaquería	-	-	1,3%
Zona Franca	-	-	1,1%
Duty Free en aeropuerto	-	-	0,2%
Módulo de marca de cigarrillos en centro comercial	-	-	0,9%
Mayoristas	-	-	1,1%
Panadería/ Rotisería	-	-	0,9%
Pub/ Bar/ Discoteca	-	-	1,1%
Café	-	-	0,9%
Total	100	100	100

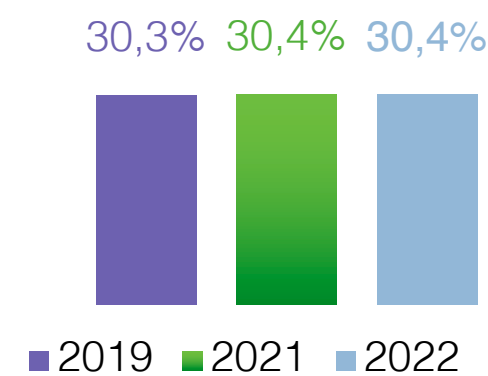
Base Respondientes

Antofagasta

ADC: 10,7 (2019); 12,1 (2021); 12 (2022)

Gráfico 102. Evolución incidencia fumadores ilícitos Antofagasta

La incidencia de fumadores de se mantiene en 30% sin diferencias estadísticamente significativas respecto a la medición anterior.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Antofagasta. (Base Respondientes)

La marca Carnival mantiene el primer lugar en preferencias en la comuna de Antofagasta, con casi la totalidad del mercado (99,7%).

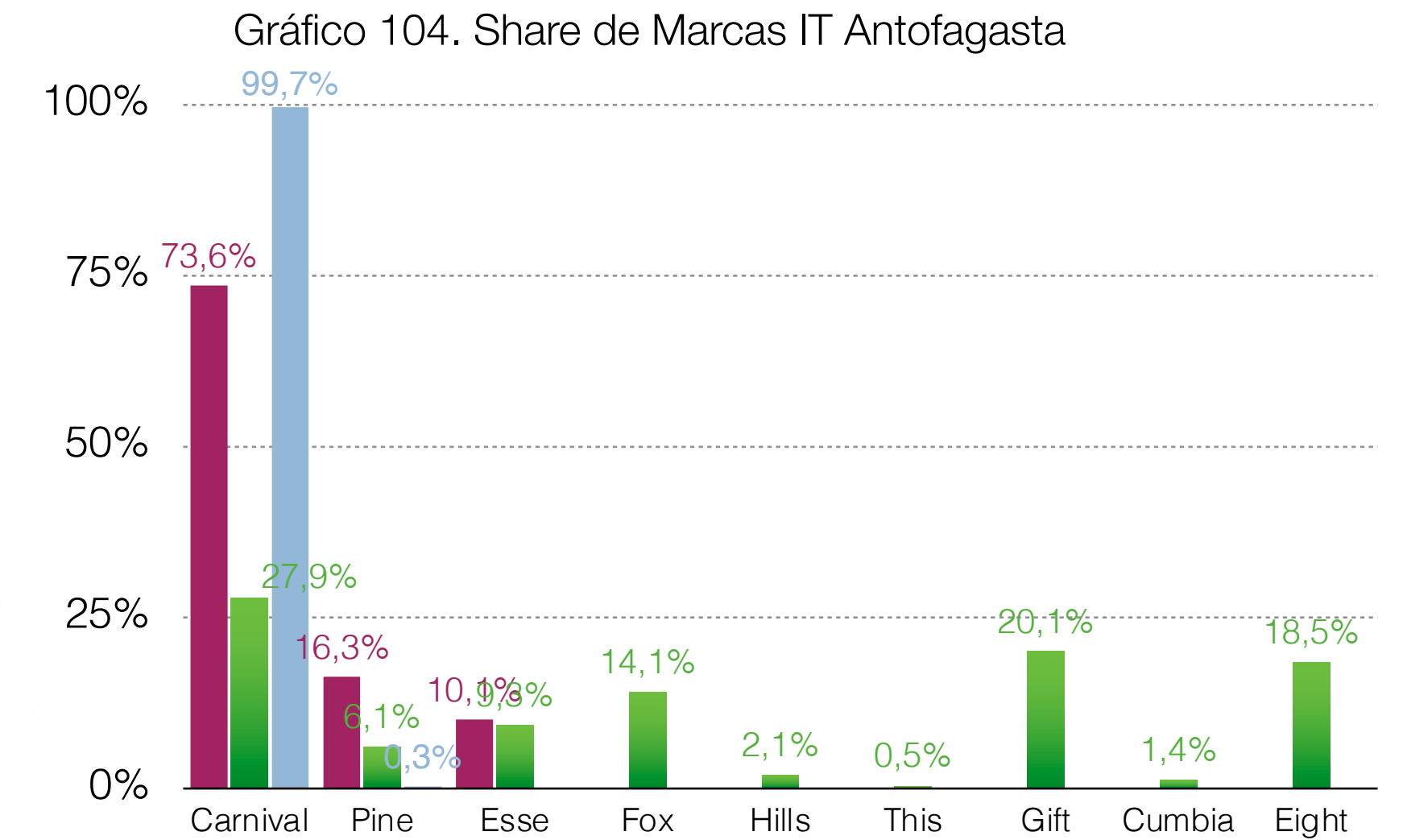
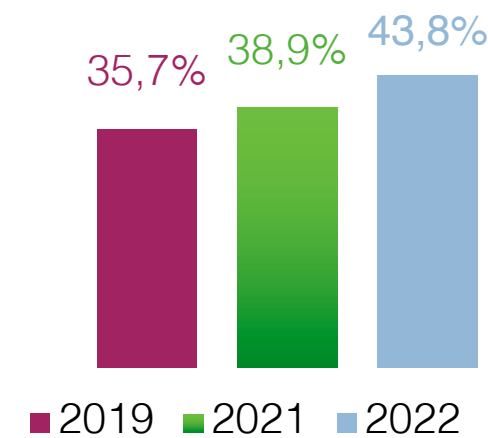


Gráfico 103. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Antofagasta

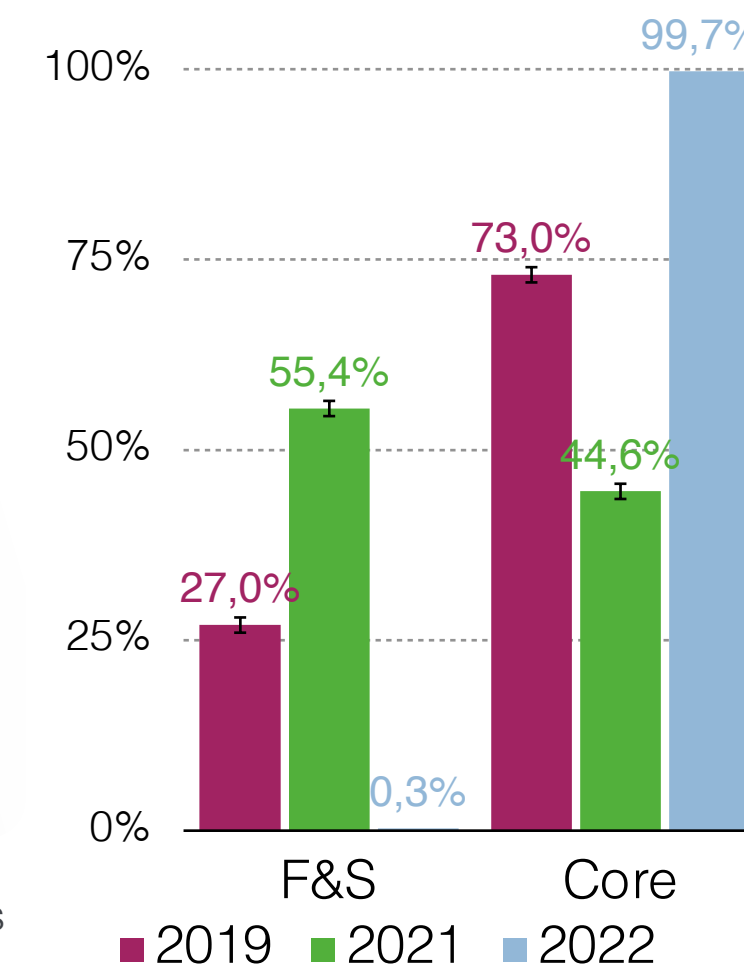
El volumen de cigarrillos ilícitos en Antofagasta tiene un leve aumento que llega al 43,8%, sin embargo, no es una diferencia estadísticamente significativa.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Antofagasta. (Base volumen)

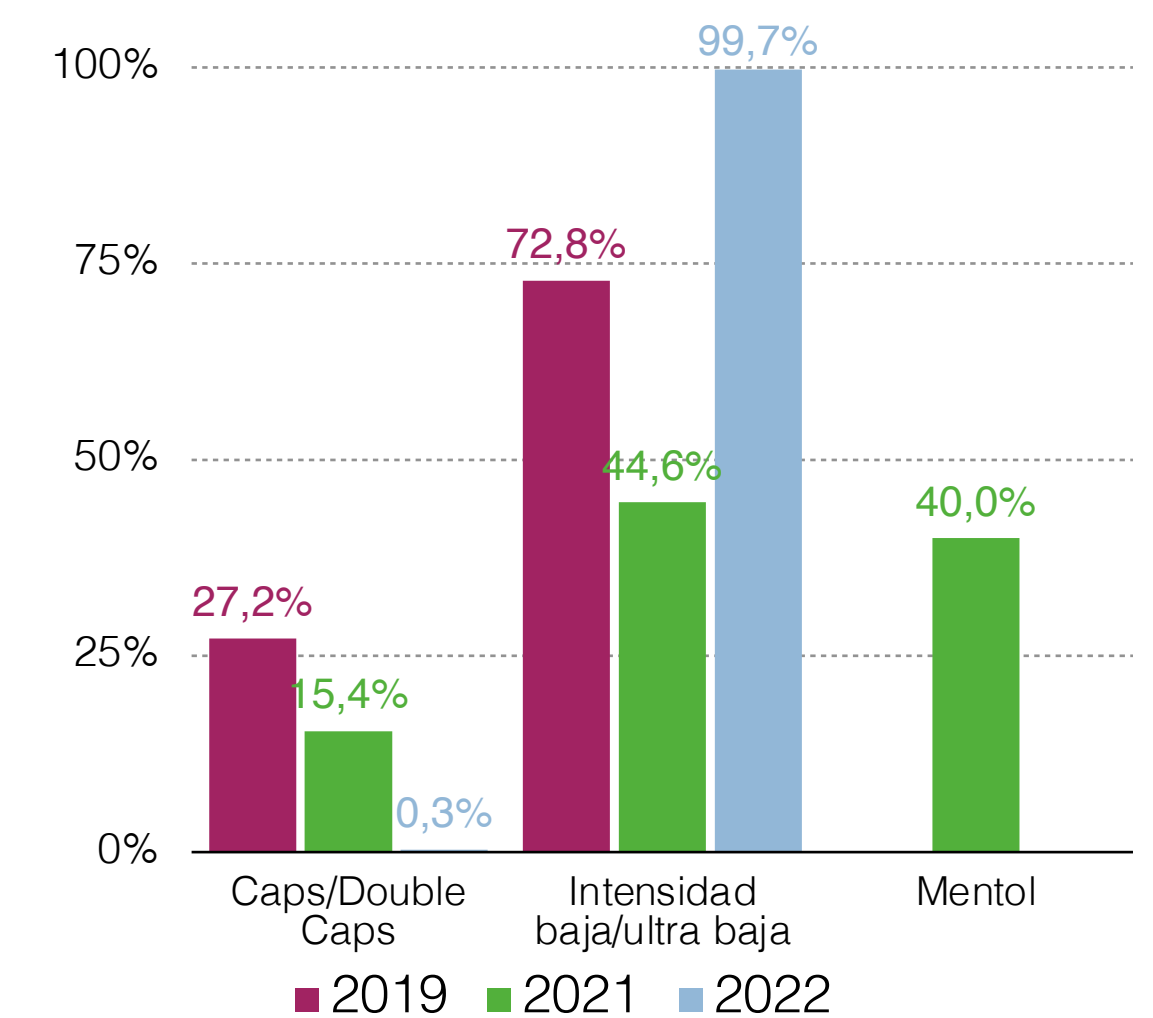
La diferencia entre los tipos de cigarrillos ilícitos de la comuna de Antofagasta aumenta considerablemente quedando en una proporción de 99,7% (Core) y 0,3% (F&S). Respecto al sabor, se mantiene la proporción mayor de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja con el 99,7%

Gráfico 105. Volumen de cigarrillos F&S y Core



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos ciudad Antofagasta: 234.631 (2019); 189.319 (2021); 234.942 (2022).

Gráfico 106. Volumen de sabor cigarrillos



n muestra Antofagasta 2019:146 n muestra Antofagasta 2021:85 n muestra Antofagasta 2022: 113
n ilícitos Antofagasta 2019: 45 n ilícitos Antofagasta 2021: 21 n ilícitos Antofagasta 2022:36

Antofagasta

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$1000 o menos	-	20,2 %	32,8%
De \$1001 a \$1500	12,8 %	22,0 %	9,4%
De \$1501 a \$2000	71,1 %	17,2 %	52,9%
De \$2001 a \$2500	14,0 %	31,0 %	4,6%
De \$2501 a \$3000	1,7 %	-	0,2
De \$3001 a \$3500	0,4 %	9,6 %	-

(Base volumen)

Cabe destacar que el 52,9% del volumen de cigarrillos ilícitos de la comuna de Antofagasta se encuentra en el rango entre \$1.501 y \$2.000 pesos, mientras que el 32,8% lo hace en el rango de \$1.000 pesos o menos, en comparación al año anterior donde el rango de \$2.001 a \$2.500 pesos concentraba el mayor porcentaje.

El precio promedio disminuye en \$259, mientras que el precio moda sigue siendo de \$2.000 pesos. El precio promedio de cigarrillos F&S aumenta a \$2.500, mientras que el precio para Core disminuye a \$1.690.

El canal de compra preferido sigue siendo el almacén chico o de barrio con el 34,4%, seguido de la Feria (20,7%) y Almacén grande o Minimarket con 11,8%.

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.967	\$1.961	\$1.702
Precio moda IT	\$2.000	\$2.000	\$2.000
Precio promedio Core	\$1.830	\$1.962	\$1.690
Precio promedio F&S	\$2.197	\$1.959	\$2.500

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Antofagasta	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén Chico o de Barrio	68,7 %	25,6%	34,4%
Almacén Grande o Minimarket	8,9 %	16,9%	11,8%
Botillería	2,7 %	8,2%	5,6%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	0,9 %	11,5%	7,6%
Feria	8,7 %	16,5%	20,7%
Kiosco	4,9 %	8,1%	7,1%
Otro	4,3 %	-	
Tienda De Conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	1,0 %	-	3,4%
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web) o redes sociales WhatsApp u otras)	-	1,9%	1,3%
Mercado Persa o feria no alimenticia	-	5,9%	1,6%
Zona Franca	-	1,3%	-
Mayoristas	-	1,9%	-
Pub/ Bar/ Discoteca	-	2,3%	-
En la caja del supermercado	-	-	1,6%
Tabaquería en supermercado	-	-	1,6%
Tabaquería	-	-	1,6%
Estación de servicio/petrolera	-	-	1,6%
Total	100	100	100

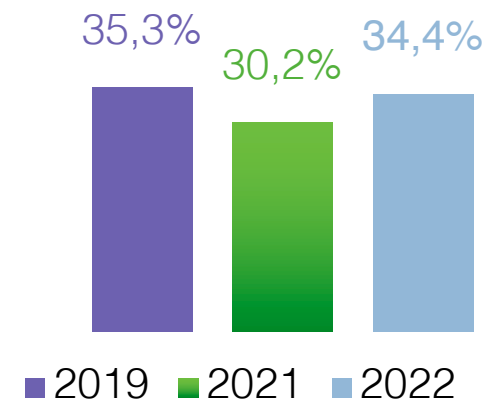
Base Respondientes

Calama

ADC: 9 (2019): 10,3 (2021); 11,2 (2022)

Gráfico 107. Evolución incidencia fumadores ilícitos Calama

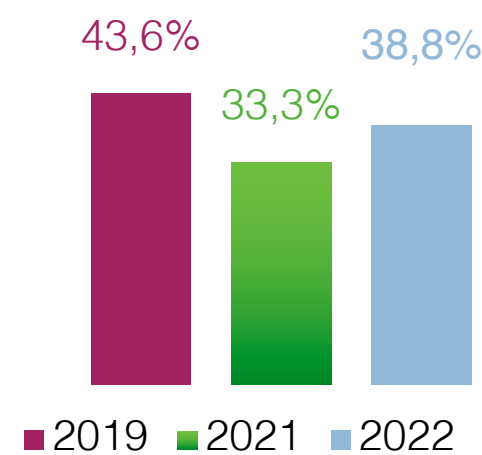
La incidencia de fumadores de cigarrillos ilícitos de la comuna de Calama aumenta al 34,4%, sin embargo, no se observan diferencias estadísticamente significativas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Calama. (Base Respondientes)

Gráfico 108. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Calama

El volumen de cigarrillos ilícitos en Calama es algo superior al reportado anteriormente en 2021, sin diferencias estadísticamente significativas.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Calama. (Base volumen)

*Otras marcas 2019: Caribe (5,5%)

n muestra Calama 2019:137 n muestra Calama 2021: 90 n muestra Calama 2022: 93
n ilícitos Calama 2019 :47 n ilícitos Calama 2021 :33 n ilícitos Calama 2022:33

La marca Carnival mantiene el primer lugar en preferencias en la comuna de Calama alcanzando el 55,9% del volumen de cigarrillos comercializados en la comuna. En segundo y tercer lugar está Gift con 16,3% y Pine con 12% El resto de las marcas se encuentran muy por debajo.

Gráfico 109. Share de Marcas IT Calama

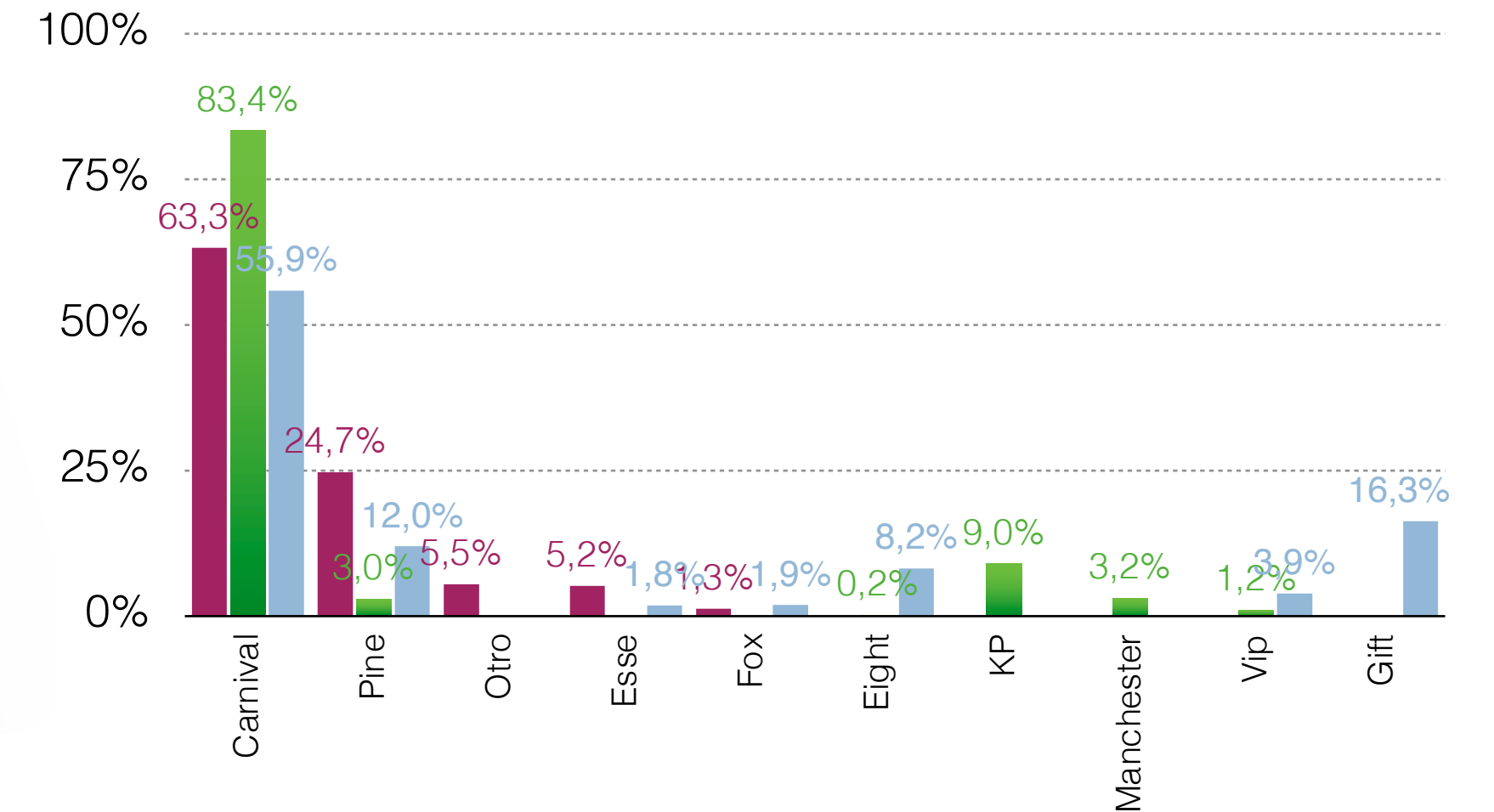
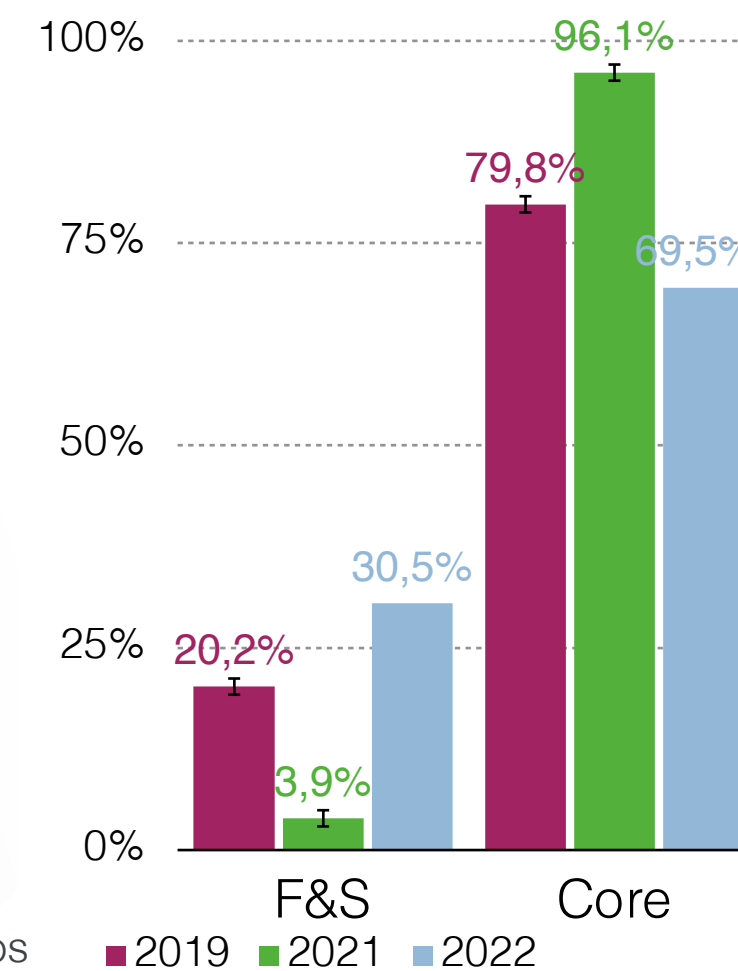


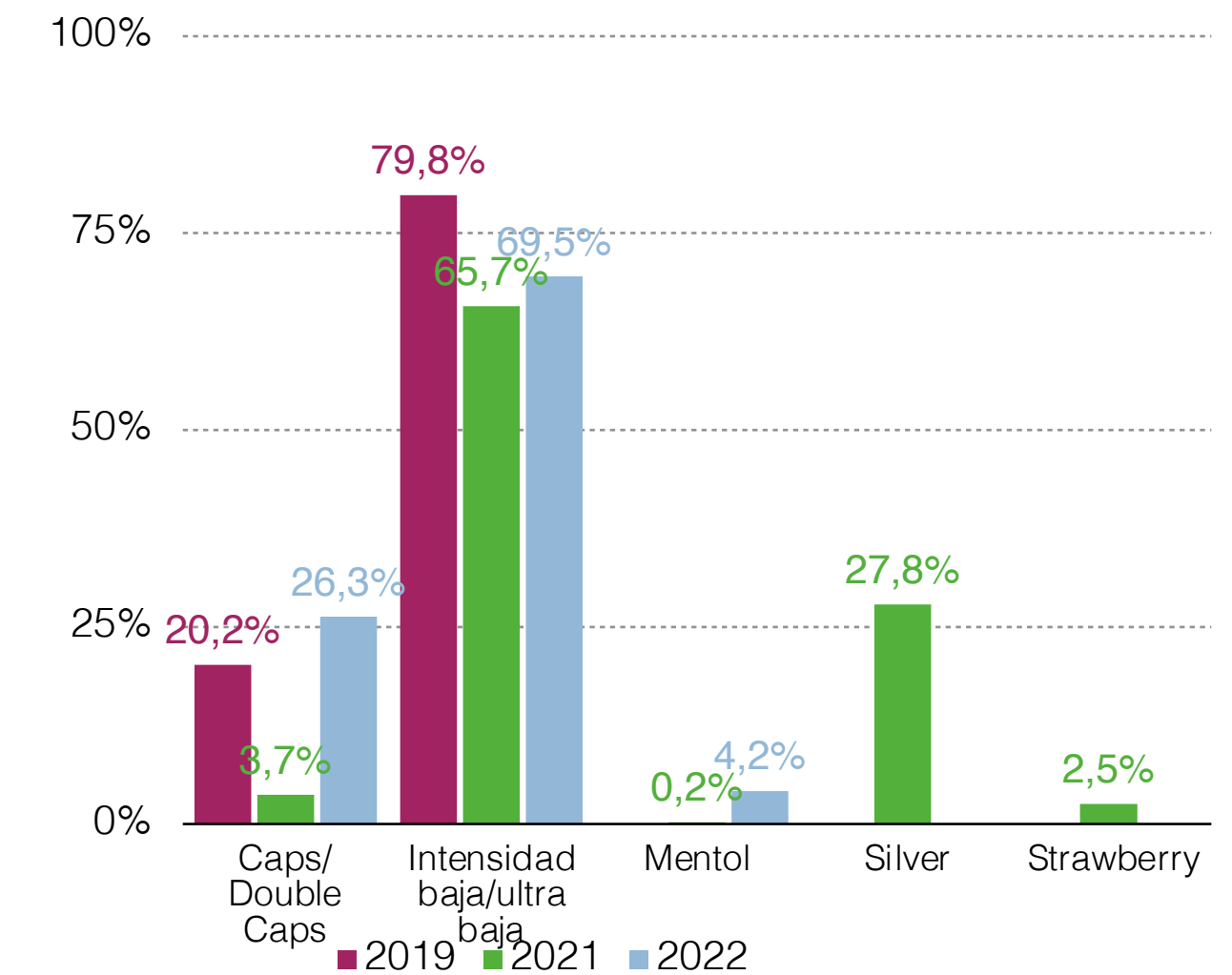
Gráfico 110. Volumen de cigarrillos F&S y Core

Se mantiene la proporción de cigarrillos de tipo Core y F&S, con un aumento del tipo F&S que alcanza el 30,5% del volumen de cigarrillos ilícitos de la comuna de Calama. Respecto al Sabor, se mantiene la tendencia de la mayoría de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja, y se observa un aumento para Caps/Double Caps al 26,3%.



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos de Calama: 112.803 (2019); 105.770 (2021); 152.447(2022)

Gráfico 111. Volumen de sabor cigarrillos



Calama

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$1000 o menos	19,6 %	18,5 %	40,1%
De \$1001 a \$1500	58,7 %	13,5 %	23,2%
De \$1501 a \$2000	13,3 %	67,0 %	28,5%
De \$2001 a \$2500	6,5 %	1,0 %	0,3%
De \$2501 a \$3000	2,0 %	-	6,1%
De \$3501 a \$4000	-	.	1,9%

(Base volumen)

Se observa una diversificación en el precio de los cigarrillos ilícitos en Calama, el 67% de los cigarrillos ilícitos se comercializan entre \$1.500 y \$2.000 pesos en 2021, mientras que en 2022 el mayor porcentaje (40,1%) se encuentra en el rango de \$1000 pesos o menos a diferencia de lo reportado en el estudio anterior donde solo el 18,5% se encontraban en dicho rango.

El precio promedio de los cigarrillos ilícitos es de \$1.586, levemente menor al reportado anteriormente.

El precio moda se mantiene en \$2.000 pesos. En cuanto al precio promedio de acuerdo al tipo de cigarrillo, se mantiene la tendencia de F&S con un valor superior al tipo Core.

El canal de compra se mantiene constante, siendo a Feria el lugar de compra más frecuente con el 42,7% de los casos. Mientras que carrito ambulante/puesto en casa/vendedor en la calle obtiene el segundo lugar con un 28,5%.

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.496	\$1.701	\$1.586
Precio moda IT	\$1.500	\$2.000	\$2.000
Precio promedio Core	\$1.397	\$1.672	\$1.355
Precio promedio F&S	\$1.789	\$2.005	\$1.976

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Calama	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén Chico o de Barrio	23,0 %	17,0 %	4,1%
Almacén Grande o Minimarket	6,5 %	1,8 %	10,4%
Botillería	27,8 %	-	1,3%
Carrito Ambulante/ Puesto en Casa/ Vendedor en la Calle	7,3 %	0,8 %	28,5%
Feria	25,4 %	79,3 %	42,7%
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	6,9 %	-	7,9%
Otro	2,3 %	-	-
Tienda De Conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	0,8 %	-	-
Módulo de marca de cigarrillos en centro comercial	-	1,2 %	-
Kiosko	-	-	1,8%
En la caja de supermercado	-	-	0,5%
Aplicaciones apps	-	-	0,5%
Tabaquería	-	-	1,5%
Panadería/Rotisería	-	-	1%
Total	100	100	100

Las comunas del Gran Santiago se agrupan en tres sectores denominados alto, medio y bajo de acuerdo al nivel socioeconómico asociado a dichas comunas*. La Incidencia de fumadores de tabaco ilícito es mayor en el sector bajo (31,2%), mientras que en el sector medio es de 28,6%, sin embargo, esta diferencia no se presenta como estadísticamente significativa.

En las comunas del sector alto, la incidencia es menor (19,7%), sin embargo, se obtiene un coeficiente de variación de 30%, por lo que no es posible realizar inferencias al respecto. Por ello, solo se abrirán los resultados de los sectores medios y bajos.

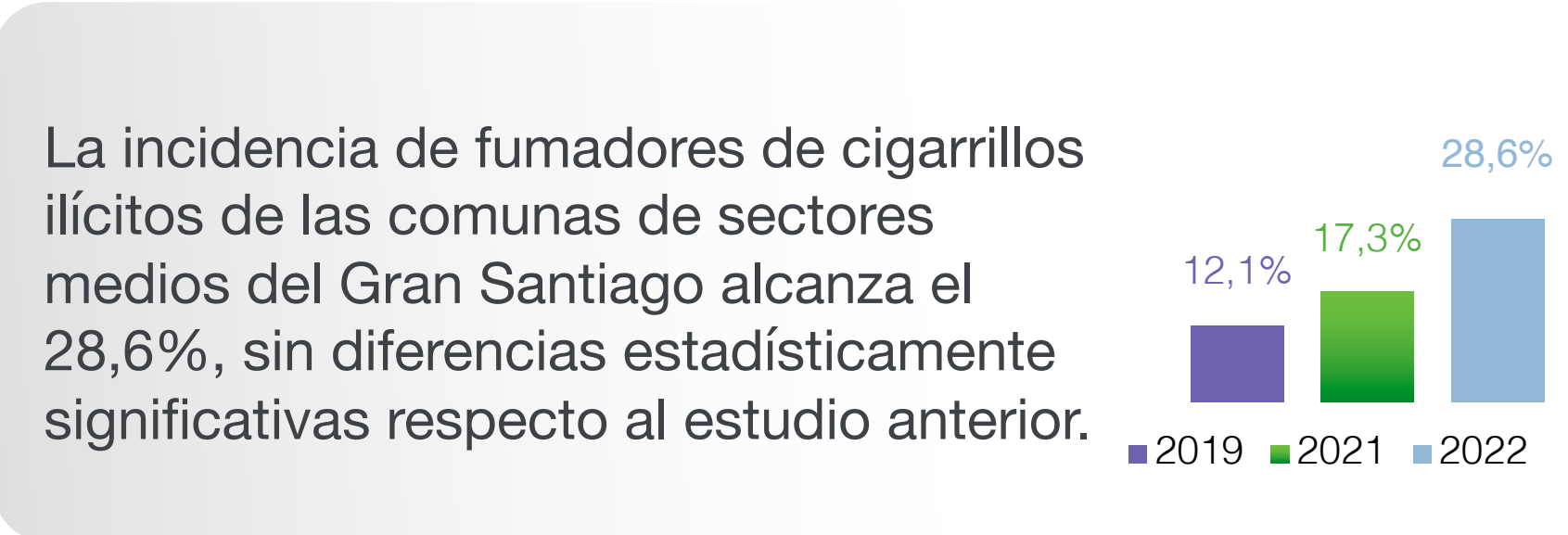
	Santiago_Alto			Santiago_Medio			Santiago_Bajo		
	2019	2021	2022	2019	2021	2022	2019	2021	2022
Incidencia ilícitos (%)	7,6 %	7,3 %	19,7%	12,1 %	17,3 %	28,6%	20,4 %	16,9 %	31,2%
Coef, Var (%)	45,6 %	49,9 %	30%	18,6 %	20,9 %	14,2%	18,1 %	24,1 %	15%
[95% Conf, lb	0,8 %	0,1 %	8%	7,7 %	10,2 %	20,6%	13,1 %	8,8 %	21,9%
Interval] ub	14,3 %	14,6 %	31,3%	16,6 %	24,4 %	36,7%	27,6 %	25,0 %	40,4%
n muestra	97	61	89	312	239	221	238	145	229
n ilícitos	10	10	21	58	55	66	48	33	68

*Comunas de Sectores altos: Santiago, Huechuraba, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, San Miguel, Vitacura, Comunas de Sectores medios: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto, Comunas de Sectores bajos: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo

Comunas sectores medios de Santiago

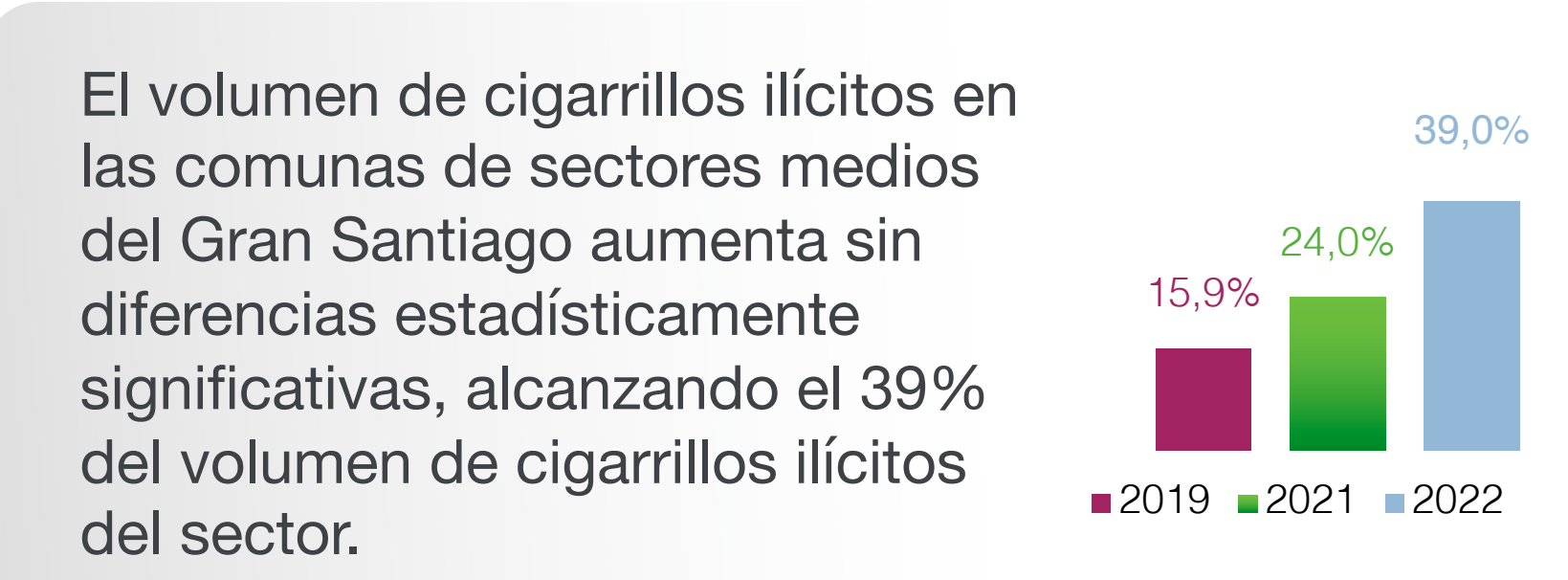
ADC: 10,4 (2019); 11,4(2021): 11,6 (2022)

Gráfico 112. Evolución incidencia fumadores ilícitos Stgo sectores medios



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de las comunas de los sectores medios de Santiago. (Base Respondientes)

Gráfico 113. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Stgo sectores medios



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Stgo, sectores medios. (Base volumen)

La marca Carnival es la más consumida concentrando el 40,8% del volumen de las comunas de sectores medios Santiago, seguida por Hills, Pine y Fox.

Gráfico 114. Share de Marcas IT Stgo sectores medios

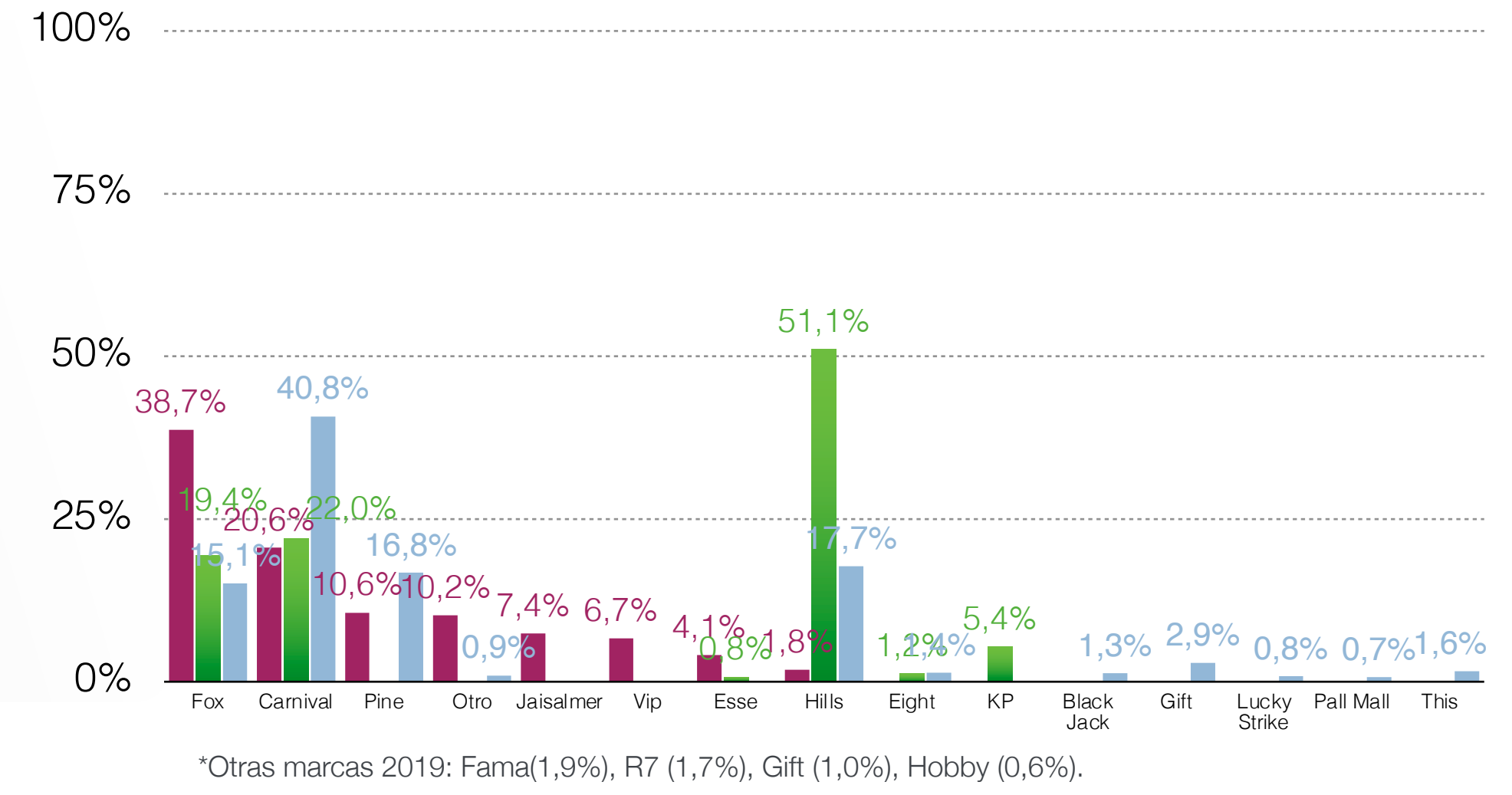
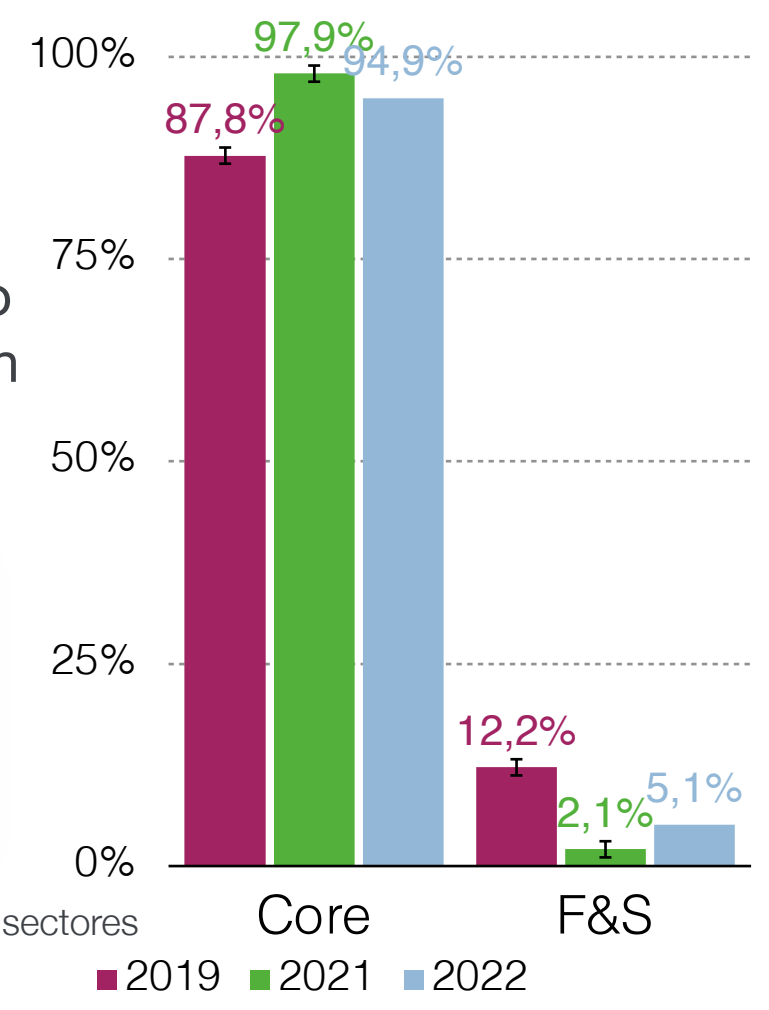


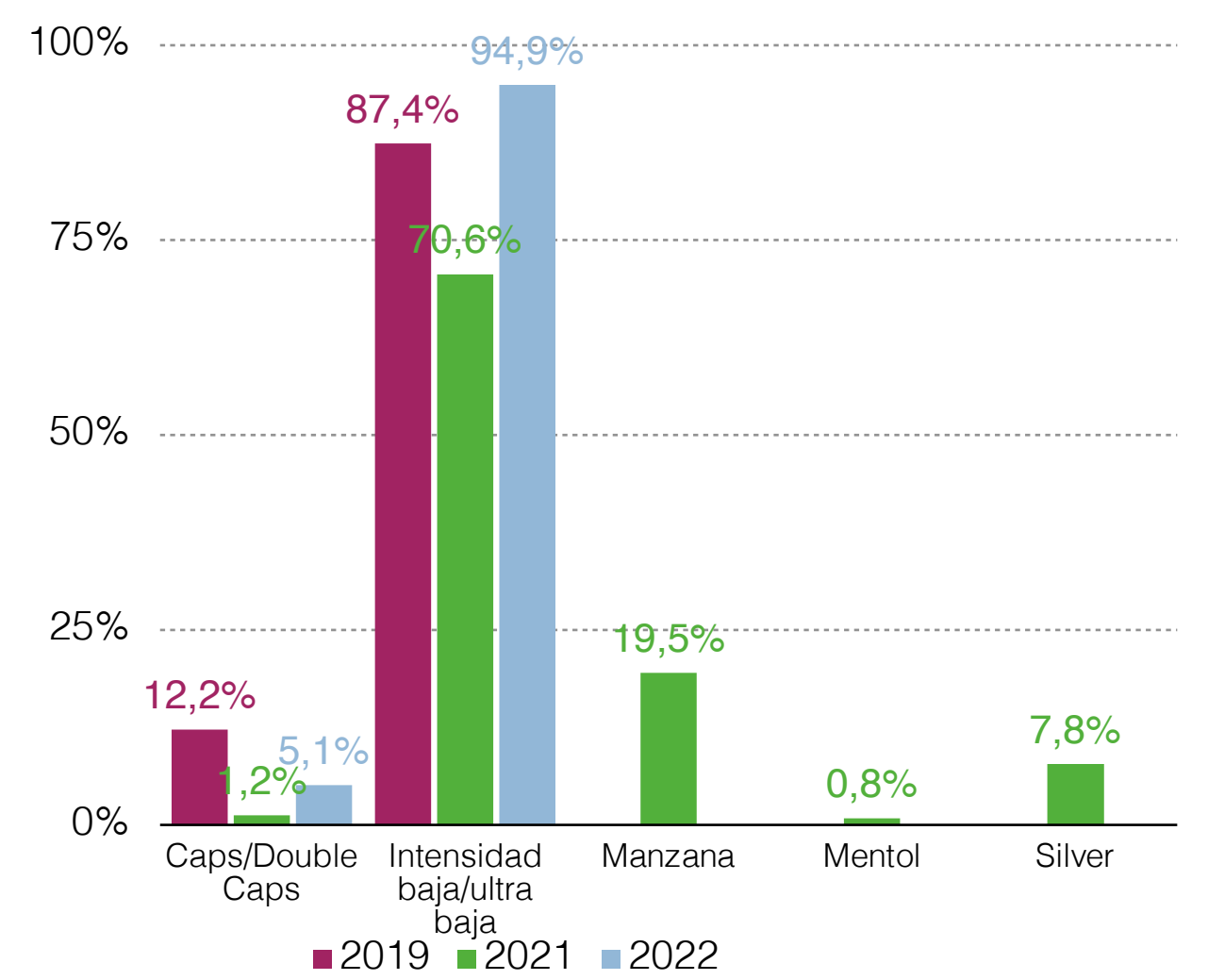
Gráfico 115. Volumen de cigarrillos F&S y Core

Se mantiene la proporción del tipo de cigarrillos con respecto a 2021. Es el tipo F&S que concentra el 94,9% del volumen de cigarrillos ilícitos del sector medio de Santiago. Respecto al Sabor, se mantiene la tendencia de la mayoría de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja con el 94,9%



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos de Stgo sectores medios 1.094.824 (2019); 1.281.714 (2021); 2.133.555 (2022)

Gráfico 116. Volumen de sabor cigarrillos



Comunas: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto.

Comunas sectores medios de Santiago

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$1000 o menos	48,7 %	63,8 %	76,7%
De \$1001 a \$1500	39,4 %	25,8 %	19,9%
De \$1501 a \$2000	11,3 %	1,4 %	1,2%
De \$2001 a \$2500	0,0 %	3,1 %	0,8%
De \$2501 a \$3000	0,6 %	0,5 %	-
De \$3001 a \$3500	-	-	0,7%
De \$3501 a \$4000	-	-	0,8%
Más de \$4000	-	5,4 %	-

(Base volumen)

Se mantiene la tendencia respecto al rango de precios que concentra el mercado de cigarrillos ilícitos de las comunas de sectores medios de Santiago, al rededor de los \$1.000 pesos o menos con el 76,7%. El precio promedio de ilícitos subió ligeramente \$60 pesos respecto al 2021. El precio moda sin embargo, se mantiene en los \$1.000 pesos.

La tendencia general en cuanto a los cigarrillos F&S se invierte con un precio promedio ligeramente menor a los de tipo Core, sin embargo, estos precios se mantienen por debajo del promedio de las demás regiones.

Respecto al canal de compra, la feria continua liderando el comercio con el 56,5% de la preferencia de compra de cigarrillos en el sector.

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.435	\$1.213	\$1.273
Precio moda IT	\$1.000	\$1.000	\$1.000
Precio promedio Core	\$1.363	\$1.187	\$1.283
Precio promedio F&S	\$1.995	\$1.877	\$1.193

Canales de compra de cigarrillos ilícitos comunas de sectores medios de Santiago.

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén Chico o de Barrio	30,2 %	14,3%	15,3%
Almacén Grande o Minimarket	0,9 %	3,1 %	7,1%
Botillería	9,3 %	6,5 %	7,1%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	6,8 %	12,1 %	5,9%
Feria	48,2 %	44,6 %	56,5%
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	2,4 %	14,2 %	7,1%
Otro	2,1 %	3,5 %	-
Zona franca	0,2 %	-	-
Kiosco	-	0,8 %	-
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web) o redes sociales WhatsApp	-	0,2 %	-
Tabaquería en supermercado	-	0,6 %	-
En la caja del supermercado	-	-	1,2%
Total	100	100	100

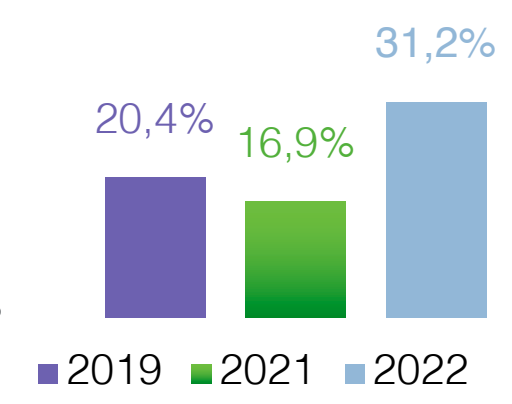
Base Respondientes

Comunas sectores bajos de Santiago

ADC: 11,2 (2019) 13,5 (2021); 10,2 (2022)

Gráfico 117. Evolución incidencia fumadores ilícitos Stgo sectores bajos

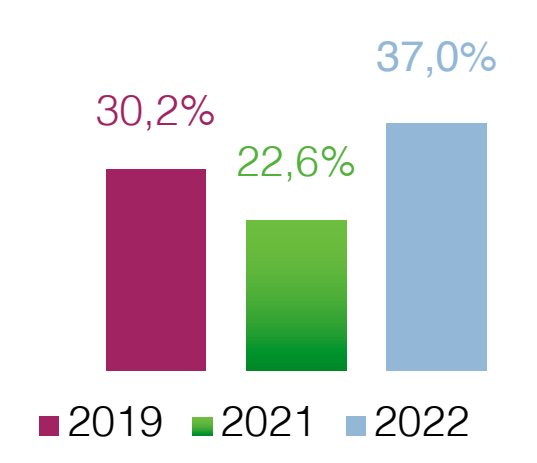
La incidencia de fumadores de cigarrillos ilícitos de las comunas de sectores bajos del Gran Santiago asciende al 31,2%, sin embargo, no existen diferencias estadísticamente significativas respecto al estudio anterior.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de las comunas de los sectores bajos de Santiago. (Base Respondientes)

Gráfico 118. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Stgo sectores bajos

El volumen de cigarrillos ilícitos en las comunas de sectores bajos del Gran Santiago no presenta diferencias estadísticamente significativas, alcanzando el 37% del volumen de cigarrillos ilícitos del sector.



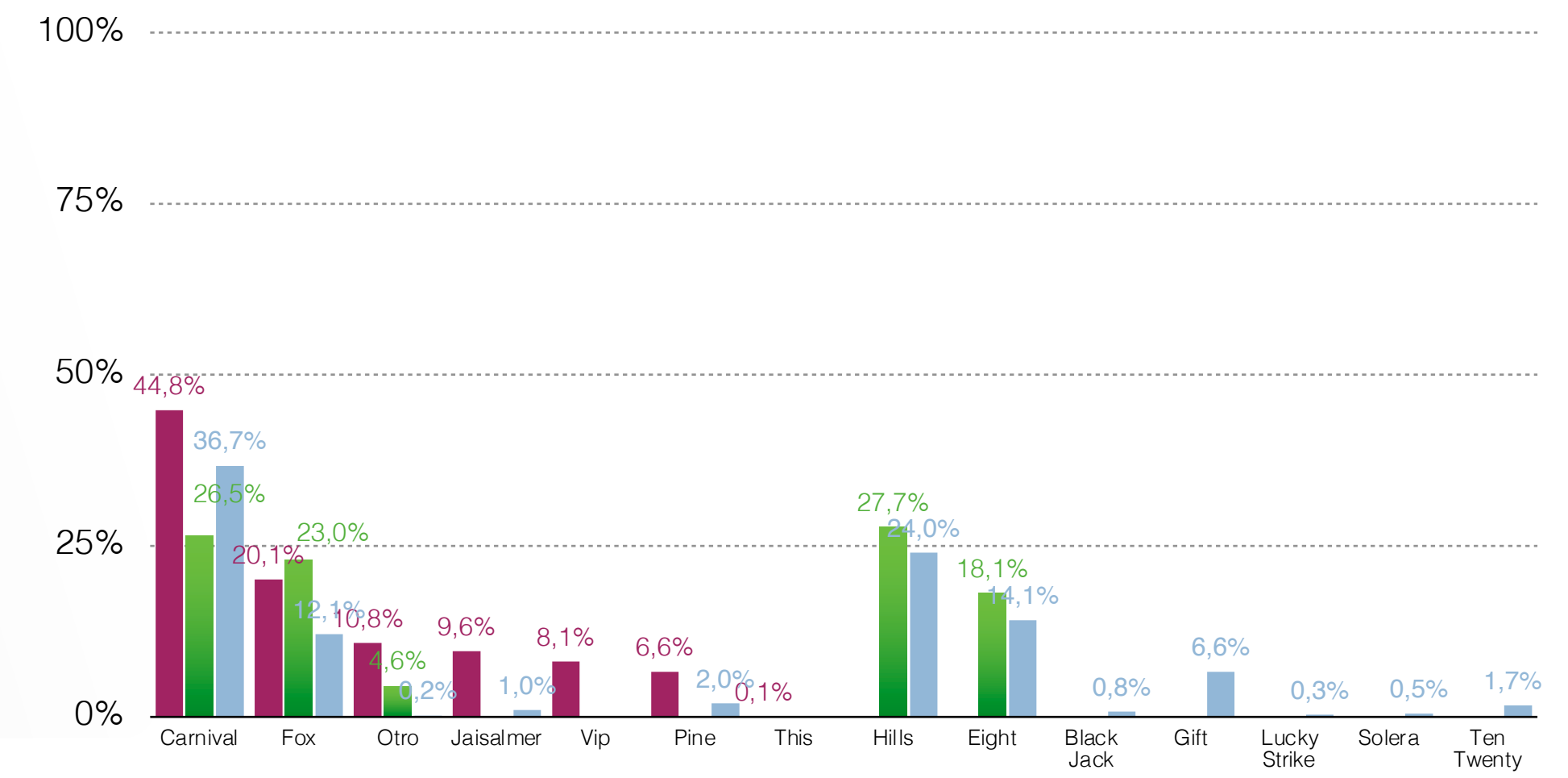
Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Stgo, sectores bajos. (Base volumen)

Datos voluminizados por ADC

Comunas: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

La marca más consumida en las comunas de los sectores bajos de Santiago es Carnival con el 36,7% del volumen de cigarrillos ilícitos. Hills se encuentra en segundo lugar con el 24% como la marca más consumida en el sector. Eight queda en tercer lugar continúa con abarcando el 14,1%.

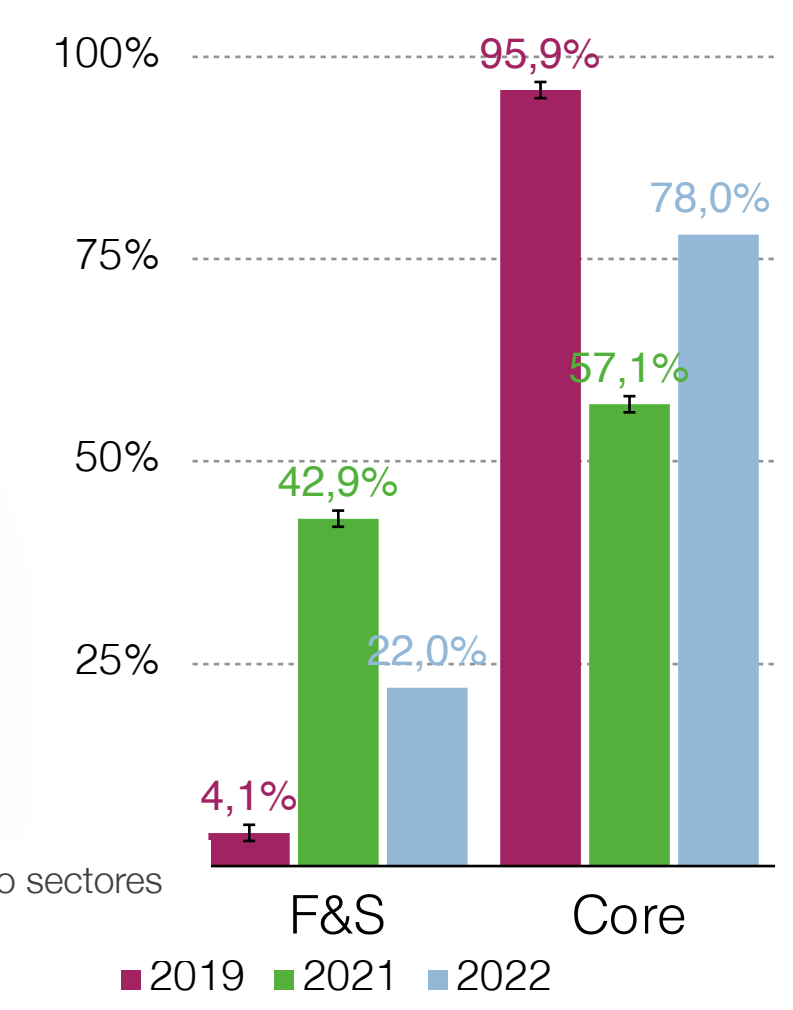
Gráfico 119. Share de Marcas IT Stgo sectores bajos



*Otras marcas 2019: Fama (3,4%), Austin (2,2%), SHUANGAI (0,4%), Gris (0,1%) Otra marca 2021, Lucky Stricke de contrabando.

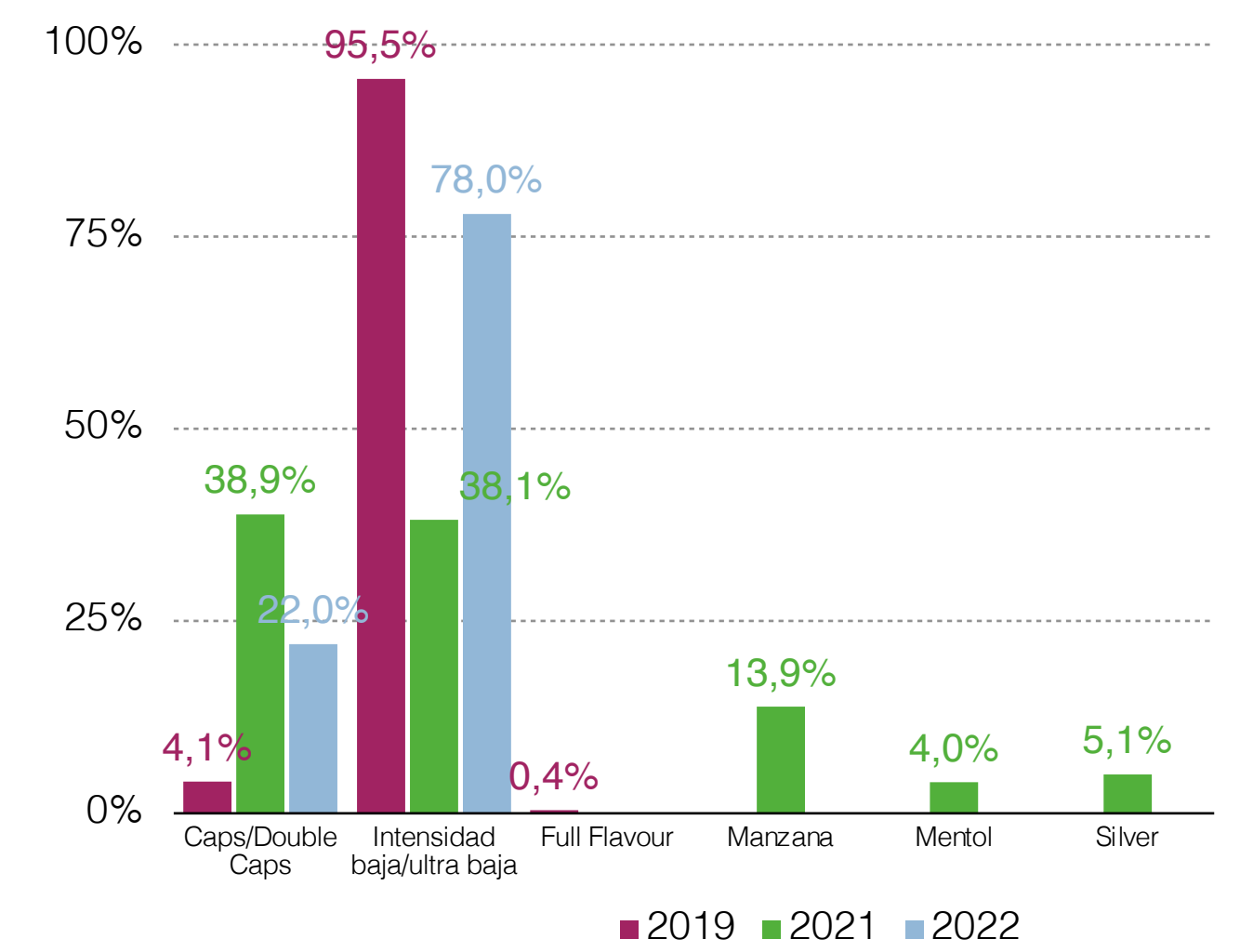
Gráfico 120. Volumen de cigarrillos F&S y Core

Se mantiene la tendencia del volumen de cigarrillos de tipo Core en el sector (78%), aumentando la diferencia con el volumen de F&S (22%). Respecto al Sabor, también aumenta la distancia entre el volumen de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja y Caps/Double caps con un 78% y 22% respectivamente.



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos de Stgo sectores bajos 1.362.016 (2019); 1.017.093 (2021); 2.183.486 (2022)

Gráfico 121. Volumen de sabor cigarrillos



Comunas sectores bajos de Santiago

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
\$1000 o menos	46,1 %	43,7 %	78,4%
De \$1001 a \$1500	31,3 %	48,9 %	15,6%
De \$1501 a \$2000	22,1 %	7,4%	3,6%
De \$2001 a \$2500	0,0 %	-	1,4%
De \$2501 a \$3000	0,5 %	-	-
Más de \$4000	-	-	1%

(Base volumen)

	2019	2021	2022
Precio promedio IT	\$1.404	\$1.152	\$1.093
Precio moda IT	\$1.000	\$1.000	\$1.000
Precio promedio Core	\$1.326	\$1.105	\$1.117
Precio promedio F&S	\$3.044	\$1.411	\$1.027

Canales de compra de cigarrillos ilegales en comunas sectores bajos de Santiago	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021	Ilícito (%) 2022
Almacén Chico o de Barrio	31,6 %	10,5 %	11,3%
Almacén Grande o Minimarket	2,2 %	4,0 %	2,5%
Botillería	5,2 %	10,2%	1,3%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	2,6 %	4,0 %	8,8%
Feria	52,3 %	54,4 %	65,0%
Kiosco	1,1 %	4,6 %	-
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	5,0 %	6,9 %	6,3%
En la caja de supermercado	-	2,4%	-
Tienda de conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	-	2,9%	-
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web	-	-	1,3%
Otro	-	-	3,8%
Total	100	100	100

Base Respondientes

Se mantiene la tendencia respecto al rango de precios bajo los \$1.500 que concentra el mercado de cigarrillos ilegales de las comunas de sectores medios de Santiago, con un aumento en el porcentaje que se encuentra en \$1.000 pesos o menos (de 43,7% en 2021 a 78,4% en 2022).

Se observa una leve baja en el precio promedio de cigarrillos ilegales de las comunas de sectores bajos del Gran Santiago. El precio moda, sin embargo, se mantiene en \$1.000 pesos.

El precio promedio de cigarrillos de tipo F&S registran una baja de \$384 y se encuentra actualmente en \$1.027 pesos, invirtiéndose la tendencia con respecto al tipo Core que ahora presenta un precio superior con \$1.117 pesos.

Respecto al canal de compra, la feria continúa como el principal canal de compra con el 65% de las preferencias.

En síntesis...

El total de fumadores diarios el año 2022 es de 36,6% siendo el promedio de consumo de 8 cigarrillos al día. Los mayores de 30 años son el 72,3% de la población que fuma regularmente.

Del total de fumadores diarios el 29,1% consume el año 2022 una marca adquirida de manera ilícita, siendo este porcentaje mayor al registrado el 2019, en que era de 16,7%. Esta diferencia es estadísticamente significativa.

Las personas que consumen cigarrillos comprados ilícitamente fuman un promedio de 10,5 cigarrillos diarios lo que es mayor a los 7,4 de quienes los compran en el mercado formal.

El volumen de cigarrillos ilícitos consumidos el 2022 experimentó un aumento considerable respecto al 2019, pasando de 21,4% al 37,4% del mercado.

Las macrozonas que experimentan un alza importante del mercado del ilícito entre ambos años son el Gran Santiago (de 19% a 37,2%) y la zona Sur (de 9,8% a 26,3%).

Pero en términos de la distribución nacional (no al interior de cada zona), el Gran Santiago concentra, dada su magnitud poblacional, tres cuartas parte del mercado del ilícito (74,7%), seguida por la zona Norte con el 13,3%. Esas proporciones no han cambiado en los últimos 3 años.

En síntesis...

De las marcas comerciadas ilícitamente, Carnival es la marca predominante con el 38,4% del mercado seguida por la marca Hills con un 21%. Fox se mantiene dentro de las tres marcas preferidas este 2022, pero baja de 25,8% el 2019 a 11,4%. Las otras dos marcas con una presencia menor pero estable son Pine (8,8%) y Eight (7,4%). En estas cinco marcas se concentra el 87% del mercado del ilícito.

En 2019, los países de donde se realizaba contrabando de cigarrillos ilícitos eran principalmente dos: Paraguay y Corea del Sur, que concentraban más del 80% del mercado. Esta tendencia se mantiene el 2022, pero Paraguay ahora concentra por sí solo el 85,7% de la importación y Corea del Sur baja de 29,9% a 9,7%.

Respecto del precio promedio de cajetilla de cigarrillos lícitos pasó de \$ 3.138 a \$ 3.551 entre 2019 y 2022, mientras que el ilícito se mantuvo (\$ 1.443 y \$ 1.423). Pero si bien los precios se mantienen el mercado del ilícito se ha orientado al segmento de bajos precios pues mientras el 38,7% de las personas consumían hace 3 años atrás cigarrillos de \$ 1.000 o menos, hoy lo hace 65,3%.

Los canales predominantes del comercio de cigarrillos ilícitos es la feria (46,3%) y el almacén chico de barrio (14%), esto no varía significativamente respecto a la medición anterior. En tercer lugar se encuentra el vendedor callejero o puesto en la calle con un 11%

Estos canales de venta están sujetos a menor fiscalización y control por parte de la autoridad y en ellos la transacción es de carácter más personal por lo que se presta de mejor forma a la comercialización de un producto ingresado al país por contrabando.

El motivo para consumir una cajetilla de cigarrillos ilícitos es muy evidente: el 85,3% señala que es por el precio y el hecho de que ese mercado se ha desplazado hacia los productos de más baja calidad se constata porque los drivers de percepción de calidad han bajado de 43,5% el 2021 a 30,4% el 2022.

ANEXOS

Anexo 1. Coeficientes de variación

El coeficiente de variación es una medida del criterio de confiabilidad del estimador poblacional. Por lo tanto, la confiabilidad de las estimaciones está dada por el coeficiente de variación y el número de observaciones, en el caso señalado en la diapositiva # 77, el coeficiente de variación de las comunas del sector alto del Gran Santiago está por sobre el 20% (45,6 - 32,0- 30) por lo que, como indica la tabla, dichas estimaciones no son confiables, razón por la que no se reporta la apertura de las comunas del sector alto en esta encuesta, como tampoco se reportó en la encuesta 2019.

Criterio de confiabilidad del estimador relacionado a su coeficiente de variación y número de observaciones

Coeficiente de variación (%)	Número de Observaciones	
	Bajo	Alto
[20 , 100]	Estimador no confiable	Estimador no confiable
[15 , 20)	Estimador no confiable	Descriptivo (Nota metodológica)
[5 , 15)	Descriptivo (Nota metodológica)	Estimador confiable
(0 , 5)	Estimador confiable	Estimador confiable

Source: Manual conceptual y metodológico diseño muestral ENE, Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (2018), págs, 51 y 52, [\[Link\]](#)

Anexo 2. Nomenclatura AAPOR 2016

RR = tasa de respuesta

CON = tasa de contacto

COOP = tasa de cooperación

REF = tasa de rechazo

I = entrevista completa

P = entrevista parcial

R = rechazo e interrupción de la entrevista

NC = no contacto

O = otra no entrevista

UH = elegibilidad desconocida – vivienda

UO = elegibilidad desconocida – otro

NE = no elegible

e = proporción estimada de casos de elegibilidad desconocida, que son realmente elegibles

**Fórmulas APPOR
utilizadas
opciones más
conservadoras (e=1)**

$$RR1 = I / ((I + P) + (NC + R + O) + (UH + O))$$

$$CON1 = ((I + P) + R + O) / ((I + P) + (NC + R + O) + (UH + O))$$

$$COOP1 = I / ((I + P) + (R + O))$$

$$REF1 = R / ((I + P) + (NC + R + O) + (UH + O))$$

Anexo 3. Tabla de códigos de disposición final (CDF)

Distribución simple de Códigos de Disposición Final AAPOR

Código	Descripción	N	%
110	Entrevista completa	7812	69%
2111	Rechazo a nivel de hogar	1980	18%
2112	Rechazo a nivel de persona	687	6%
223	Se impidió acceso a la vivienda	94	1%
224	Vivienda ocupada sin moradores presentes	322	3%
225	Informante no ubicable o no puede atender	175	2%
236	Otra razón, elegible	92	1%
410	Fuera de muestra	16	0%
452	Instituciones	110	1%
463	Otra razón, no elegible	2	0%
Total		11.290	100%